

PROJET DE RAPPORT DU PRÉSIDENT DU COMITÉ SPÉCIAL DU DÉVELOPPEMENT DU COMMERCE ET DES RELATIONS ÉCONOMIQUES EXTÉRIEURES

ASSOCIATION DES ÉTATS DE LA CARAÏBE (AEC)

**XXV^E RÉUNION PRÉPARATOIRE INTERSESSIONELLE POUR LA XXVIII^E
RÉUNION ORDINAIRE DU CONSEIL DES MINISTRES**

Siège du Secrétariat de l'AEC, Port d'Espagne, République de Trinité et Tobago

(Réunion virtuelle)

Le 18 janvier, 2023

RAPPORT DU PRÉSIDENT DU COMITÉ SPÉCIAL POUR LE DÉVELOPPEMENT DU COMMERCE ET LES RELATIONS ÉCONOMIQUES EXTÉRIEURES

Le présent rapport fournit un résumé des activités clés mises en œuvre dans le domaine prioritaire du Développement du commerce et les Relations économiques extérieures de la Direction de l'AEC pour le Commerce et le Développement économique durable, au cours de la période d'avril 2022 à octobre 2022. Ces activités ont été réalisées dans le but d'atteindre les objectifs définis dans le Plan d'action 2022-2028 approuvé lors de la XXVII^e Réunion ordinaire du Conseil des ministres de l'AEC.

La période considérée se situe dans un contexte crucial lié à la reprise après la pandémie des pays de la Grande Caraïbe. Le commerce a été, pendant des décennies, un moteur important de la croissance et de la réduction de la pauvreté dans les pays en voie de développement. Cependant, la pandémie a non seulement modifié radicalement la manière dont le commerce transfrontalier se réalise mais a aussi perturbé son effet distributif car de nombreuses entreprises et communautés ont été affectées de manière disproportionnée. Il a fallu repenser et restructurer les modèles économiques afin d'assurer une meilleure résilience et durabilité face aux chocs exogènes imminents. Dans ce contexte qui se caractérise par une forte demande des consommateurs, des pressions inflationnistes et l'accélération de la numérisation, la Direction pour le Commerce et le Développement économique durable continue de répondre aux besoins des pays membres, grâce aux activités et projets de développement du commerce qui exploitent les avantages concurrentiels régionaux, en vue de construire des économies fortes et résilientes.

1. PARTICIPATION, CONSULTATION ET SOUTIEN DES MEMBRES

1.1 II^e Réunion du Bureau exécutif du Comité spécial pour le Développement du commerce et les Relations économiques extérieures

La II^e Réunion du Bureau exécutif du Comité spécial de l'AEC pour le Développement du commerce et les Relations économiques extérieures a eu lieu virtuellement le 8 juin 2022 et a été présidée par S.E, l'Ambassadeur Gerardo Torres Zelaya, vice-ministre des Affaires étrangères de la République du Honduras, en sa qualité de Président du Bureau exécutif. Les Vice-Présidents, la République de Cuba et la République coopérative du Guyana ont également participé à cette réunion, ainsi que la République du Suriname en sa qualité de Rapporteur.

La Direction a informé les membres du Bureau exécutif de leurs rôle et fonctions dans l'exécution du Programme de travail sur le Développement du commerce et les Relations économiques extérieures, ainsi que des fonctions principales du Comité spécial et du

Mécanisme de coordination. La réunion a également présenté la structure de la Direction pour le Commerce et le Développement économique durable (DTSD), l'état d'avancement des travaux entrepris pour l'année 2022, les objectifs liés au commerce émanant du Plan d'action 2022-2028 de l'AEC qui a été récemment approuvé, et la planification des travaux qui seront mis en œuvre en 2023. Le Président du Bureau exécutif a mis en évidence les actions prioritaires qui seront menées au cours de sa présidence et a confirmé que ses priorités étaient alignées sur le Programme de travail sur le commerce.

1.2 XXXVII^e Comité spécial pour le Développement du commerce et les Relations économique extérieures

Le XXXVII^e Comité spécial pour le Développement du commerce et les Relations économiques extérieures a eu lieu virtuellement le 25 août 2022. L'évènement a été présidé par S.E l'Ambassadeur Gerardo Torres Zelaya, vice-ministre des Affaires étrangères de la République du Honduras en sa qualité de Président du Bureau exécutif du Comité spécial. Y ont participé virtuellement les Vice-Présidents du Bureau exécutif du Comité spécial pour le Développement du commerce et les Relations économiques extérieures : la République de Cuba et la République coopérative du Guyana. La République du Suriname, en sa qualité de Rapporteur, a également été présente. Dix-huit (18) États membres, quatre (4) Membres associés et trois (3) Observateurs ont assisté à cette réunion.

Au cours de la première séance de la réunion, une session des parties prenantes a été organisée pour donner aux experts du commerce l'occasion de partager des perspectives importantes sur la situation actuelle de l'industrie et son impact sur la Grande Caraïbe. Plus particulièrement, l'objectif de cette session était de faciliter des discussions et un échange de vues sur les meilleurs outils et approches nécessaires pour remédier aux contraintes liées à l'offre, encourager le commerce régional et reconstruire des économies plus fortes. Des experts des organisations suivantes ont fait des interventions lors de cette session : la Commission économique pour l'Amérique latine et les Caraïbes (CEPALC) des Nations Unies, l'Alliance mondiale pour la facilitation des échanges, le Digital Trade Network (DTN) et la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED).

La séance de travail à huis clos tenue pendant la deuxième partie de la réunion a été axée sur les rapports sur les réalisations et initiatives mises en œuvre au cours de la période 2021-2022 et une présentation du Programme de travail sur le commerce et le Plan de mise en œuvre de l'AEC élaboré afin de répondre aux objectifs de développement du commerce définis dans le Plan d'action de l'AEC 2022-2028. Le Programme de travail 2022-2023 et son Plan de mise en œuvre pour le Développement du commerce et les Relations économiques extérieures ont été approuvés par les Membres.

1.3 VII^e Réunion du Mécanisme de coordination

La VII^e Réunion du Mécanisme de coordination s'est déroulée le 2 août 2022 par visioconférence, au Secrétariat de l'AEC, en République de Trinité-et-Tobago. La Réunion a été présidée par le Président du Conseil des ministres de l'AEC, la République du Guatemala, S.E. Mario Adolfo Búcaro Flores, Ministre des affaires étrangères. L'objectif général de la réunion était de mettre en synergie les travaux des Comités spéciaux et la Commission de la Mer des Caraïbes et de faciliter la cohérence entre les programmes de travail dans chaque domaine prioritaire respectif, le Plan d'action de l'AEC et les mandats des Sommets. À cet égard, S.E Gerardo Torres Zelaya, en sa qualité de Président du Comité spécial pour le Développement du commerce et les Relations économiques extérieures, a fait une présentation sur les actions stratégiques en matière de commerce émanant du Plan d'action de l'AEC, qui régissent les projets et initiatives proposés dans le Plan de mise en œuvre pour le commerce. Il a ajouté que nombre des programmes et projets prioritaires étaient axés sur le développement d'un secteur privé solide et un environnement économique favorable, y compris des réformes en matière de facilitation du commerce, une attention accrue accordée à la numérisation, le renforcement des capacités pour les MPME et l'étude des possibilités dans des secteurs émergents, tels que les économies océanique et créative. Il a également fourni un aperçu des projets et activités qui seront prioritaires au cours de sa présidence, notamment l'organisation du XV^e Forum des Entreprises de l'AEC au Guatemala, la numérisation, les recherches sur le commerce, le développement des MPME, la facilitation des échanges et les initiatives de renforcement des capacités.

1.4 Éléments pour le Développement du commerce et les Relations économiques extérieures dans le Plan de mise en œuvre 2022-2028 de l'AEC

À la suite de l'approbation du Plan d'action 2022-2028 de l'AEC, la Direction a poursuivi ses travaux sur les contributions au Plan de mise en œuvre 2022-2028. Dans le cadre du Plan de mise en œuvre, les activités principales par lesquelles les actions stratégiques seraient réalisées, ont été définies. Les produits, ressources, partenaires, indicateurs de réussite et calendriers correspondants ont été précisés. Cinq (5) grands projets et deux (2) programmes continus, au total, sont envisagés pour la période en vue de renforcer la compétitivité commerciale de la Grande Caraïbe. Ces activités comprennent les suivantes :

- Projet de développement des MPME
- Stratégie de facilitation et de promotion des investissements
- Stratégie de croissance régionale pour l'Économie océanique de la Grande Caraïbe
- Cadre stratégique pour soutenir le Développement durable et inclusif de l'Économie créative régionale
- Facilitation des échanges

En outre, le commerce est le moteur de l'activité commerciale en général, et la collaboration transsectorielle a été soulignée pour tirer parti des synergies entre les domaines prioritaires du tourisme durable, du transport et du commerce. Ces programmes transversaux comprennent les suivants :

- Prise de décision fondée sur les données
- Transformation numérique
- Programme de renforcement des capacités
- Programme continu de recherche sur le commerce

Le Plan de mise en œuvre pour le Développement du commerce et les Relations économiques extérieures a été formellement approuvé par les Membres au mois d'août 2022, lors de la XXXVII^e Réunion du Comité spécial sur ce domaine prioritaire.

2. RENFORCER LA COMPÉTITIVITÉ DES MPME AFIN DE FACILITER LA CROISSANCE, LA RÉSILIENCE ET LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUES

2.1 Promouvoir le Développement et la Compétitivité des Micro, Petites et Moyennes Entreprises (MPME) dans la Grande Caraïbe

Le document conceptuel de projet (DCP) sur le développement et la compétitivité des MPME approuvé lors de la 35^e Réunion du Comité spécial sur le développement du commerce et les relations économiques extérieures a constitué la base d'une proposition de projet élaborée et soumise à l'Appel à propositions des Biens publics régionaux (RPG) de la Banque interaméricaine de développement (BID) en mai 2022. L'objectif général du projet est de promouvoir le développement des chaînes de valeur et des MPME dans la Grande Caraïbe, en particulier dans les secteurs du tourisme communautaire, de l'industrie créative et du secteur agroalimentaire. Compte tenu de la large base sociale et économique que ces secteurs représentent dans les pays de la Grande Caraïbe, ils ont été sélectionnés dans le but de soutenir une croissance économique régionale inclusive et la création d'emplois.

Les pays membres de l'AEC qui sont également des Pays membres emprunteurs (PMC) de la BID ont été engagés et à ce titre, l'AEC a reçu des lettres d'engagement de la Barbade, du Belize, de la Jamaïque, du Honduras, du Nicaragua et de Trinité-et-Tobago. Au mois d'août 2022, l'AEC a reçu une approbation provisoire pour le projet et a reçu 720 000 USD pour le développement et la mise en œuvre du projet. Après avoir rencontré l'équipe RPG de la BID en octobre 2022, la Direction a assuré la liaison avec les représentants concernés des ministères de tutelle directement impliqués dans la mise en œuvre du projet afin de répondre aux exigences administratives nécessaires. Conformément au processus RPG de la BID, cela comprenait la demande de lettres de non-objection aux ministères des Finances du Honduras, de la Jamaïque et du Nicaragua. Par la suite, des réunions ultérieures ont été organisées pour discuter et finaliser la proposition de projet, la matrice des indicateurs de projet, le plan de passation des

marchés et les termes de référence connexes. Le travail de la Direction et de l'équipe RPG de la BID est actuellement en cours pour finaliser ces documents de projet.

3. FACILITATION ET PROMOTION DES INVESTISSEMENTS

3.1 XV^e Forum des Entreprises de la Grande Caraïbe

Au mois de février 2022, le Secrétariat de l'AEC a reçu une communication officielle de la République du Guatemala confirmant son intérêt et son engagement à accueillir le XV^e Forum des Entreprises de la Grande Caraïbe de l'AEC. Depuis lors, la Direction a tenu plusieurs séances de travail avec les points focaux pertinents au Guatemala afin de convenir des dates et activités provisoires, d'échanger des idées et attentes initiales à l'égard de l'évènement et d'entamer les préparatifs pour l'évènement. Par conséquent, un projet de note conceptuelle a été élaboré et est en cours de finalisation avec le pays hôte. Le thème convenu « *Libérer le potentiel régional inexploité de commerce et d'investissement* » cherche à concentrer les discussions sur les avantages concurrentiels régionaux en matière de commerce et d'investissement qui peuvent être exploités afin de stimuler le développement économique de la Grande Caraïbe. Après de nombreuses consultations entre le Secrétariat de l'AEC et les organisateurs au Guatemala, il a été convenu que le XV^e Forum des Entreprises aurait lieu du 9 au 10 mai 2023 en tant que pré-événement du Sommet et de la Conférence de Coopération de l'AEC. L'organisation du Forum des Entreprises en parallèle de ces autres réunions de haut niveau aidera à améliorer la proposition de valeur de l'évènement en profitant de la présence des fonctionnaires de haut niveau au Guatemala, à assurer une meilleure participation régionale, et à accroître la visibilité. La Direction continue de collaborer avec le Guatemala afin de commencer la promotion et le marketing de l'évènement, et travaillera en partenariat avec d'autres agences régionales de promotion du commerce et des investissements afin d'assurer la participation des entreprises de toute la région.

4. RENFORCEMENT DES CAPACITÉS COMMERCIALES ET AUTRES QUESTIONS PERTINENTES

4.1 Journée mondiale des MPME 2022

Célébrée chaque année le 27 juin, la Journée mondiale des MPME encourage la sensibilisation à la contribution essentielle apportée par les MPME à l'économie mondiale. Dans le cadre de la Journée mondiale des MPME 2022, l'AEC, par l'intermédiaire de sa Direction pour le Commerce et le Développement économique durable, a collaboré avec le Shridath Ramphal Centre (SRC) de l'Université des Indes occidentales (UWI) et l'Agence de développement des exportations de la Caraïbe, pour organiser une campagne sur les réseaux sociaux qui a duré une semaine et a abouti à un « Lunch Time Chat » organisé sur le thème, « *Le Pouvoir du Petit : Le rôle important des MPME dans la performance économique* ». Ce Lunch Time Chat en particulier a facilité des discussions énergiques qui font réfléchir sur les MPME en tant que l'épine dorsale de l'activité économique dans la région. Les partenaires régionaux suivants ont participé à la discussion : Jamaica's Promotion Cooperation (JAMPRO), Baron Foods Ltd et UWI

Cave Hill Campus. Plus de 150 participants se sont connectés et ont participé activement à ce webinaire.

4.2 VI^e Conférence de Coopération internationale de l'AEC

Des réunions de planification ont eu lieu au sein de la Direction sur l'identification et la présentation de projets dans le domaine prioritaire du développement du commerce et les relations économiques extérieures. À l'heure actuelle, l'élaboration et la finalisation d'une présentation et d'un article sur ce sujet sont en cours, et seront présentés aux partenaires et banques multilatérales lors de la VI^e Conférence de Coopération internationale de l'AEC prévue pour les 10 et 11 novembre 2022 à Cuba. C'est une occasion unique pour l'AEC de présenter ses travaux aux partenaires potentiels en vue d'attirer des financements et la coopération technique pour ses projets prioritaires.

4.3 Renforcement des relations commerciales et des relations économiques extérieures dans la Grande Caraïbe

La Direction continue de faire participer les États membres et les Partenaires afin de promouvoir la coopération et de développer des synergies pour renforcer le commerce et les relations économiques extérieures. À cet égard, la Direction a tenu des réunions exploratoires et a participé aux initiatives avec les partenaires suivants :

i. **Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED) :**

L'AEC continue de collaborer avec la CNUCED sur le développement d'un programme de cours sur les capacités commerciales dans des domaines similaires, notamment le commerce numérique, l'analyse des données commerciales, les négociations commerciales, la facilitation des échanges, et la facilitation des investissements. La CNUCED a récemment participé au XXXVII^e Comité spécial pour le Développement du commerce et les Relations économiques extérieures en tant qu'intervenant, pour parler de la plateforme « TrainforTrade » et leurs travaux sur le développement de l'économie numérique pour les Petits États insulaires en développement (PEID). Étant donné que ceci est entièrement aligné sur le projet de la Direction sur le Renforcement des capacités commerciales, la Direction a assisté la CNUCED dans la diffusion des enquêtes aux membres afin de réaliser une évaluation des besoins. Les résultats seront partagés avec le Secrétariat, ce qui aidera la Direction à planifier des initiatives de renforcement des capacités en fonction des besoins des pays membres. Par ailleurs, la Direction a encouragé les pays à participer à un « Cours pour les Coordinateurs nationaux de facilitation du commerce » qui sera organisé par la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED) et la Chambre internationale de l'Industrie des transports (CIT) au Brésil pour les professionnels de contrôle aux douanes et aux frontières.

La collaboration continue entre l'AEC et la CNUCED ont abouti à la conclusion d'un Protocole d'accord pour soutenir le développement du commerce dans des domaines liés à la communication, l'échange et l'analyse d'informations ; la promotion du développement des Petites et Moyennes Entreprises ; la transformation et la connectivité numérique, entre autres. Les discussions se poursuivent entre la CNUCED et la Direction pour finaliser le PA.

ii. **Arthur Lok Jack Global School of Business (ALJGSB) de l'Université des Indes occidentales (UWI) :**

La Direction s'est réunie avec des représentants de la Arthur Lok Jack Global School of Business de l'UWI afin de discuter des possibles domaines de collaboration liés au développement des MPME. Lors des discussions, les deux parties ont partagé des informations sur leurs projets respectifs liés aux MPME. En ce qui concerne l'ALJGSB, le Directeur du programme de master en Gestion des Petites et Moyennes Entreprises a partagé des informations sur des formations pratiques et programmes de recherche développés pour les étudiants. De la part de l'AEC, la Direction a présenté des informations sur le projet de développement des MPME ainsi que le XV^e Forum des Entreprises. Les deux parties sont convenues d'examiner davantage ces domaines pour confirmer leur collaboration concrète.

iii. **Shridath Ramphal Centre, UWI Cave Hill :**

La Direction a participé à un cours de courte durée sur *Le Commerce et l'économie bleue*, une collaboration conjointe entre le Centre et l'Université de Newcastle, qui explore les origines de l'économie bleue et sa réglementation dans les cadres de gouvernance nationaux, régionaux et internationaux. Au cours de la séance, les participants ont reçu des exposés informatifs reposant sur les piliers qui constituent l'économie bleue, des éminents scientifiques régionaux et internationaux qui ont démontré l'importance de la conservation marine pour la prospérité de l'économie bleue. La Direction a également été informée des traités et conventions existants qui régissent l'économie bleue en vue de mettre en évidence les multiples opportunités et avantages pour la région découlant de la transition à une économie bleue, notamment la sécurité alimentaire, la création d'emplois, la diversification, la productivité et l'atténuation des changements climatiques. Les perspectives et connaissances acquises seront utiles pour le développement et la mise en œuvre du document de projet sur l'économie océanique qui a été récemment approuvé.