**ACS at EXPO ALADI 2018**




La Asociación de Estados del Caribe (AEC) estuvo representada por la Dirección de Turismo Sostenible y la Dirección de Comercio, Transporte y Relaciones Externas en la EXPO ALADI, organizada por la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y la Junta de Promoción de Exportaciones y Turismo de Perú. - PROMPERU y que se llevó a cabo del 17 al 19 de octubre de 2018, en el Centro de Convenciones “27 de Enero”, en la ciudad de Lima. La Asociación de Estados del Caribe participó conjuntamente con varias organizaciones regionales, incluida la Comunidad Andina, el Mercado Común del Cono Sur (MERCOSUR), la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura  (FAO, para su sigla en inglés).

La AEC aprovechó esta oportunidad para recopilar información e interactuar con los 800 empresarios que participaron en la Exposición, animándolos a asistir al Foro Empresarial del Gran Caribe 2019.

Además, el objetivo de la participación fue aumentar la visibilidad de la AEC y sensibilizar sobre la implementación del Proyecto "Fortalecimiento de Mujeres Artesanas Propietarias de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en el Sector Turístico" que está siendo  implementando con el apoyo de la República de Turquía. Este proyecto fomenta la participación de la comunidad, la reducción y el alivio de la pobreza, así como el trabajo decente en los países de la Región del Gran Caribe.

Como parte del proyecto mencionado, la Sra. Silvia Torrez, representante de la Red Regional de Artesanos en Turismo del Gran Caribe de la AEC, también fue invitada a participar en esta

Exposición para brindar una experiencia directa del impacto que tienen las iniciativas antes mencionadas para fomentar la autenticidad y la sostenibilidad en la creación de artesanías, al mostrar algunos de sus productos, así como para proporcionar un nombre y rostro a la Red.

Mas allá de compartir información sobre las actividades de la Red, discutió las posibles oportunidades comerciales con los participantes de la Expo y exploró las formas en que la Red puede comenzar a comerciar con artesanos de otros países. Con este fin, la Sra. Torrez pudo entablar contactos con MIPYMES de producción artesanal y el resto de la Región.