L'Atelier de la AEC aboutit à la création d'un réseau régional des artisans de la Grande Caraïbe

La ville coloniale bien connue, Cartagena de Indias, un Centre du Patrimoine Mondial de l'UNESCO, qui se trouve dans le Nord de la Colombie, sur le côte caribéen de la Colombie, a été l'hôte de l'atelier régional Renforcement d'Entreprise dans le Secteur du Tourisme : Opportunités pour des Femmes, organisé par l'Association des Etats de la Caraïbe (AEC) en collaboration avec la Société Portuaire Régionale de Cartagena et le Ministre du Commerce, de l'Industrie et du Tourisme de la Colombie, avec le soutien de l'Office de la Culture et du Tourisme de l'Organisation des Etats Américains. Les objectifs principaux de cet atelier était d'identifier les besoins et les défis qu'affrontent des artisanes et des femmes entrepreneurs qui travaillent avec micro, petite et moyennes entreprises dans le Secteur du Tourisme et d'offrir la formation et le renforcement des capacités afin de développer et / ou améliorer leurs entreprises.

Vingt-et-un (21) artisanes entrepreneurs one participé à l'atelier, représentatif d'une échantillon de 15 Etats Membres de l'AEC des quatre sous-régions géographiques.

M. Kelvin Sergeant, un Spécialiste en Développement Durable de l'Entreprise et Création d'Emploi à l'Organisation Internationale du Travail (OIT) a donné le discours d'ouverture informatif ; sa présentation a souligné les efforts de l'OIT de soutenir la responsabilisation des femmes, le développement des PYME et le renforcement du secteur artisanal. Mme Anasha Campbell, Secrétaire Exécutif du Secrétariat d'Intégration Touristique de l'Amérique Centrale (SITCA, pour son acronyme en espagnol), et Mme Clara Inés Sánchez Arciniegas, Directrice de la Qualité et du Développement du Tourisme Durable du Ministre du Commerce, de l'Industrie et du Tourisme de la République de Colombie ont aussi présenté, discutant le rôle et la contribution des femmes à l'industrie du Tourisme et partageant des expériences de l'Amérique Centrale et de la Colombie respectivement, afin de contribuer à l'Entreprise et au développement des PME.

Juan Miguel Moreno de l'Université d'Almeria, Espagne a donné une présentation assez interactive sur l'usage des technologies d'information et de communication (TIC) pour l'accès au marché et la promotion. Carola Mandelbaum, Directrice de l'Apprentissage Créatif à Aid to Artisans a facilité une séance pratique comprenant des présentations des artisanes de leurs objets artisanaux, des évaluations et des commentaires sur la qualité marchande et l'argument de vente.

L'atelier a été un grand succès ; les artisanes ont donné un retour positif. L'engagement des artisanes dans la création d'une Commission Régionale des Artisans de la Grande Caraïbe pour le résautage, la coopération et le dialogue de façon continue était parmi les résultats principaux de l'atelier.

Concernant les recommandations pour les activités de suivi, les artisanes ont requis l'organisation d'une Salon Régionale afin de présenter et promouvoir les objets artisanaux de la région pour les acheteurs internationaux. L'AEC discutira avec ses partenaires et entrera en contact avec d'autres organisations régionales afin de définir les modalités pour soutenir ces activités.

A la conclusion de l'atelier, il y a eu une exercice pour documenter les priorités et de réfléchir les stratégies afin d'aborder des problèmes qui touchent la croissance et productivité des artisans et PME dans la région. Le besoin des provisions spéciales qui permettent aux PME d'accéder le financement, la volonté de nouer davantage des liens avec d'autres artisans de la région, l'incohérence dans la chaîne de valeur en ce qui concerne le coût en hausse et l'indisponibilité fréquente des matières premières, l'inefficacité de production ainsi que l'aide pour augmenter le commerce dans la Grande Caraïbe et Amérique Latine afin d'acheter des matières premières pour la fabrication des produits et pour l'envoi et transport des biens étaient parmi les priorités principales. Concernant les stratégies, les suggestions récurrentes : (i) la nécessité de davantage d'ateliers pareils et de la formation pratique en gestion des entreprises et innovation des produits liée au design, production et qualité ; (ii) l'accès plus direct à des opportunités de vente ainsi qu'à l'information sur les marchés de commerce régionaux et internationaux et (iii) pour améliorer la commercialisation et publicité des produits, particulièrement par la formation en nouvelles technologies.

A la fin de l'atelier, les participants ont reçu des Certificats de Participation ; ils ont aussi eu l'occasion d'explorer la ville de Cartagena, bien connue pour la beauté de son architecture, la richesse de son histoire et pour son patrimoine culturel vibrant, influencés par les cultures indigène, espagnole coloniales et africaine, équipée de toutes les attractions et commodités d'une ville moderne et croissante, encore plus inoubliable grâce à la chaleur et hospitalité de sa peuple.

L'AEC remercie les hôtes, les organisations partenaires et les présentateurs pour leur soutien, et loue les participants pour leur intérêt et leur participation qui ont contribué grandement à la réalisation réussie de l'atelier et à des délibérations et résultats à venir.