

El taller de la AEC logra como resultado el establecimiento de una red regional de artesanas del Gran Caribe



Cartagena, Colombia (29 de octubre de 2014)- La aclamada ciudad colonial de Cartagena de Indias, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO situada en el norte de Colombia, a lo largo de la costa Caribeña de Colombia, fue sede del taller regional: Fortalecimiento Empresarial en el Sector de Turismo: Oportunidades para la mujer, organizado por la Asociación de Estados del Caribe (AEC) en colaboración con la Sociedad Portuaria Regional de Cartagena y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, con el apoyo de la Oficina de Turismo y Cultura de la Organización de Estados Americanos. El taller tuvo como objetivo principal identificar las necesidades y desafíos que afectan a las Artesanas y Emprendedoras de micro, pequeñas y medianas empresas operando en el Sector Turismo y también proporcionar entrenamiento y herramientas de capacitación con el fin de desarrollar y/o mejorar sus negocios.

Veintiún (21) Artesanas Emprendedoras participaron en el taller, representando una sección transversal de 15 Países Miembros de la AEC de las cuatro sub-regiones geográficas.

La presentación de apertura fue pronunciada por el Sr. Kelvin Sergeant, Especialista en Desarrollo Sostenible de Empresas y Creación de Empleos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), quien realizó una presentación informativa subrayando los esfuerzos de la OIT para apoyar la emancipación de la mujer, el desarrollo de las PYMES y fortalecimiento del sector artesanal. Entre los presentadores estuvieron incluidos expertos de la Industria de Turismo, la Sra. Anasha Campbell, Secretaria Ejecutiva de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) y la Sra. Clara Inés Sánchez Arciniegas, Directora de Calidad y Desarrollo de Turismo Sostenible del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia, quienes discutieron el papel y contribución de la mujer en la industria turística y compartieron experiencias de América Central y Colombia, respectivamente, para contribuir al espíritu empresarial de las mujeres y desarrollo de las PYMES.

Juan Miguel Moreno de la Universidad de Almería, España hizo una presentación muy interactiva sobre el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TICs), acceso a los mercados y promoción. Sra. Carola Mandelbaum, Directora General, “Creative Learning-Aid to Artisans” también hizo posible una sesión muy práctica que incluyó presentaciones por parte de las Artesanas, de sus trabajos artesanales, productos, evaluaciones de productos, retroalimentación sobre comercialización de productos y mercadeo de venta.

El taller fue un rotundo éxito, se recibieron comentarios muy positivos de los Artesanos. Entre los principales resultados esta el compromiso de los Artesanos de formar una Comisión Regional de Artesanos del Gran Caribe para las redes en curso, la cooperación y el diálogo. En lo que se refiere a las recomendaciones para las actividades de seguimiento, los Artesanos hicieron un llamado solicitando que se organice una Feria Regional para exhibir y promover las Artes y Artesanías de la Región a los compradores internacionales. La AEC llevará a cabo discusiones con sus asociados e incluirá a otras organizaciones regionales para definir las modalidades para apoyar estas dos actividades.

El taller culminó con un ejercicio para documentar prioridades haciendo una tormenta de ideas sobre las estrategias de mitigación para abordar los temas que afectan el crecimiento y productividad de los Artesanos y de las PYMES. La necesidad de provisiones especiales para que las PYMES puedan acceder a financiamiento, el deseo de aumentar vínculos con otros Artesanos de la Región, inconsistencia en la cadena de valor en términos de los costos crecientes y con frecuencia indisponibilidad de materias primas junto con las ineficiencias en producción, así como la asistencia para aumentar el comercio entre el Gran Caribe y América Latina para la compra de materias primas, para la fabricación de productos y para el envío y movimiento de bienes estaban entre las principales prioridades. En cuanto a estrategias, sugerencias recurrentes se manifestó lo siguiente: (i) la necesidad de más talleres de capacitación como este, así como formación práctica en gestión empresarial e innovación de productos relacionados con diseño, producción y calidad; (ii) tener acceso más directo a las oportunidades de venta así como a la información sobre los mercados de comercio regionales e internacionales; y (iii) mejorar la comercialización y publicidad de productos particularmente a través de la capacitación en nuevas tecnologías.

Los participantes fueron premiados con Certificados de Participación en la finalización del taller y también tuvieron la oportunidad de explorar la ciudad de Cartagena bien conocida por el esplendor de su arquitectura, una historia rica y un vibrante patrimonio cultural conformado por influencias indígenas, africanas y estilo colonial español. Cartagena esta equipada con todas las atracciones y comodidades de una ciudad moderna y en crecimiento, hecho aún más memorable por la calidez y hospitalidad de la gente.

La AEC aprecia y agradece el apoyo proporcionado por los anfitriones, las organizaciones asociadas y los presentadores, y felicita a los participantes por su interés y activa participación que contribuyó en gran medida a la exitosa ejecución de este taller, de las deliberaciones y de los resultados productivos.