

PROCOLOMBIA

ALIADO COMERCIAL PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES

Enrique Stellabatti
Director Oficina Comercial Caribe

Octubre 2020



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



AGENDA:

1. Información ProColombia

- I. Qué hacemos
- II. Cómo lo hacemos

2. Oficina Comercial Caribe

- I. Estructura
- II. Foco

3. Promoción innovadora de las pymes

4. Integración regional del Gran Caribe



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



¿QUIÉNES SOMOS?

PROCOLOMBIA

Promovemos las **EXPORTACIONES** colombianas, el **TURISMO** hacia nuestro país, la **INVERSIÓN EXTRANJERA**, la expansión de la industria colombiana para la internacionalización e integra el trabajo de **MARCA PAÍS** en el plano estratégico de promoción de Colombia.



EXPORTACIONES



**INVERSIÓN
EXTRANJERA DIRECTA**



TURISMO



MARCA PAÍS

PROCOLOMBIA EN EL MUNDO



*En conjunto con el MinCIT

**En alianza con países de la Alianza del Pacífico

+23
PAÍSES



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS





08 
**OFICINAS
REGIONALES**

22 
**CENTROS DE
INFORMACIÓN**



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



MARCA PAÍS

¿QUÉ ES?

Marca país es un esfuerzo conjunto del Gobierno Nacional y del sector privado que busca mostrarle al mundo lo mejor de Colombia, a través de toda su diversidad natural, cultural, creativa y económica.





SER ALIADO

Ser aliado de la Marca país Colombia le brinda la posibilidad de:



Realizar estrategias y campañas digitales con nosotros



Acceder a nuestro kit de recursos audiovisuales para sus campañas



Trabajar en conjunto ediciones especiales de producto



Difusión de mensajes positivos relacionados a la buena imagen de Colombia desde nuestras redes sociales.



Tener presencia de su logo en la sección de Aliados de Colombia.CO



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

OFICINA COMERCIAL CARIBE



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



EQUIPO PROCOLOMBIA CARIBE



FOCALIZACION PROCOLOMBIA



80%

Exportaciones

15%

Turismo

5%

Inversión Extranjera



SERVICIOS PROCOLOMBIA
EL ALIADO DE LOS EMPRESARIOS

**PROMOCIÓN
INNOVADORA
DE LAS PYMES**



EXPORTACIONES

La entidad tiene un amplio portafolio de servicios y herramientas diseñadas especialmente para orientar a los empresarios colombianos en el proceso exportador y en la búsqueda y consecución de nuevos negocios. Conozca las ayudas que ProColombia ofrece para llegar a los mercados internacionales.

SERVICIOS



Programa de
Formación
Exportadora
(Bienes y Servicios)



Seminarios de
divulgación



Ruta
exportadora



Páginas Web
Especializadas



Cartillas, periódicos y
brochure, actualidad
empresarial



Programa de Formación Exportadora (Bienes y Servicios)

El primer paso para que los empresarios se capaciten en todo lo relacionado con el proceso exportador tiene lugar en los Centros de Información de ProColombia. Allí pueden acceder a programas que incluyen seminarios básicos especializados y de profundización dictados por conferencistas expertos.

Algunos temas: régimen cambiario, logística y costos de exportación, trámites y documentos para exportar.



Ruta Exportadora

A través de cinco pasos, ProColombia presenta las fases que debe analizar, considerar y evaluar el empresario en su proceso de internacionalización; además, explica procedimientos, requisitos y presenta instrumentos de orientación para avanzar en su interés de llegar a otros mercados.

Link Ruta Exportadora: <http://www.procolombia.co/ruta-exportadora/>



Cartillas, periódicos y oportunidades 'en línea'

ProColombia cuenta con diferentes canales de comunicación para mantener informados a los empresarios como los periódicos y las cartillas de las oportunidades. En estas los empresarios encuentran información técnica especializada, oportunidades de negocio, información de aranceles, canales de distribución, condiciones de acceso, tendencias de mercado, entre otra información. Así mismo, está la Comunicación Empresarial por medio de la cual los empresarios reciben vía correo electrónico información especializada sobre nuevas opciones de negocio para su producto.

Link publicaciones: www.procolombia.co/publicaciones

PROGRAMAS



COMEX



Programa
Mentor Exportador



Programas
de adecuación



Seminarios de
sensibilización



Misiones
Exploratorias



COMEX

Programa creado para que las empresas pequeñas y medianas del país participantes creen su área de comercio exterior y que empiecen a exportar de forma constante o incrementen sus ventas al exterior.

Programa Mentor Exportador

Es uno de los programas lanzados por ProColombia para contribuir al fortalecimiento del tejido empresarial exportador y que tiene como fin preparar a las empresas para que se conviertan en exportadoras a través de alianzas con empresas con experiencia exportadora.

Programas de adecuación

Según la necesidad del empresario, los Programas de Adecuación le permitirán adaptar su producto o servicio (incluido el de turismo) a las exigencias de los países con oportunidades para exportar. En ese proceso, podrá ampliar su conocimiento con la asesoría de expertos en etiquetado, empaques, imagen corporativa, estrategia de marca y responsabilidad social, entre otros.





ACCIONES DE PROMOCIÓN



Ferias internacionales



Agendas comerciales



Macrorruedas De negocio



Telepresencia



Misiones de compradores



Misiones de exportadores



Showrooms



Oportunidades en tiempo real



Degustaciones



Macrorruedas virtuales



Press trips



CONOZCA MÁS DE PROCOLOMBIA

Facebook.com/PROCOLOMBIACO



@procolombiaco



@procolombiaco / @colombia_travel



www.youtube.com/user/PROCOLOMBIACO



<https://www.flickr.com/photos/proexport/>



www.procolombia.co



Línea gratuita
01900-331-00-21



INTEGRACIÓN REGIONAL DEL GRAN CARIBE



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



CONTEXTO

TAMAÑO DE MERCADO:

43 Millones Habitantes

PPL. INGRESOS:

- Turismo
- Petróleo

CARACTERÍSTICAS:

- Gran Influencia comercial de USA, EU, UK,
- Proteccionismo local y Regional
- Oportunidades comerciales unificadas por acuerdos regionales, Caricom
- Fenomenos Naturales
- Cambios políticos
- Desigualdad económica



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



ACCIONES A TRABAJAR EN LA REGIÓN CARIBE

COMERCIAL

- Digitalización
- Innovación
- Encadenamientos Regionales
- Aprovechamiento idiomático
- Adaptabilidad y apertura a nuevos socios comerciales

GESTIÓN GUBERNAMENTAL

- Facilitación de procesos de comercio exterior
- Actualización y generación de nuevos Acuerdos comerciales

INFRAESTRUCTURA

- Conectividad
- Logística



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



CONCLUSIONES

- La importancia de **aprovechar** nuestros acuerdos comerciales.
- Fomentar los **encadenamientos productivos** o **cadenas de valor** regionales.
- El Caribe como **mercado interesante** para las **inversiones de Colombia**
- En 2019 Colombia **invirtió USD 3.219 millones al mundo**, de los cuales **USD 588 millones a ALC**.
- Parte del **impulso** a esa inversión lo genera un **acuerdo comercial** más completo.

TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH
TÄNAN SPASIBO дякую FALEMINDERIT
GRACIAS

הודות ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA
SULPÁY SPASIBO
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ