

# **Promouvoir une reconstruction responsable et la résilience dans l'industrie touristique de la Grande Caraïbe**

ASSOCIATION DES ÉTATS DE LA CARAÏBE (AEC)

XXXII RÉUNION DU COMITÉ SPÉCIAL SUR LE TOURISME DURABLE

Mercredi 28 juillet 2021, par visioconférence



# Tourisme durable dans l'AEC pour la période 2022-2024

Promouvoir une reconstruction responsable  
et la résilience dans l'industrie touristique de  
la Grande Caraïbe

Safiya Horne-Bique  
Directrice du Commerce et du développement durable  
Association des États de la Caraïbe (AEC)  
Le 28 juillet 2021

# SOMMAIRE

- 1 L'Approche de l'AEC au tourisme durable
- 2 Le tourisme durable dans le Plan d'action de l'AEC pour la période 2022-2024
- 3 Programme du travail pour le tourisme durable 2022



**#Tourism4Recovery**



# L'approche de l'AEC du Tourisme durable

## Soutenir les ODDs



# L'Approche de l'AEC au tourisme durable



## Développement économique par le biais du tourisme

### MOYENS D'EXISTENCE



- Créer un impact positif sur les domaines social, économique et environnemental.
- Reconnaître des visiteurs, communautés et intérêts du secteur privé en tant que bénéficiaires des efforts du développement.
- Soutenir le développement continu pour une meilleure qualité de vie.
- Organiser, collaborer et intégrer des actions concertées afin de créer des synergies de développement.



# L'Approche de l'AEC au tourisme durable



## Les principes directeurs pour le développement de l'industrie



Une vision large  
du  
développement  
qui comprend la  
reconstruction  
post-COVID est  
prise en compte



La résilience et  
la durabilité  
du tourisme  
sont les piliers  
principaux de  
cette approche



Une  
transformation  
numérique est  
prise en  
considération



La recherche et  
des analyses  
pour des actions  
et des  
programmes  
basés sur les  
preuves



Des ressources  
pour la  
réalisation des  
projets seront  
mobilisées des  
donateurs et des  
partenaires  
stratégiques





# Tourisme durable dans l'AEC

## Rapport intermédiaire 2019-2022

**TOURISME DURABLE**

**Peuples**



**Profit**



**Planète**



# Rapport intermédiaire du Tourisme durable



## Plan d'Action 2019-2021

Ref	Plan d'Action	Statut
1.1	<ul style="list-style-type: none"><li>Consolidation et renforcement de la Zone de tourisme durable de la Grande Caraïbe (ZTDC)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>La convention et le protocole de la ZTDC restent en vigueur, Saint-Martin exprimant son intérêt à accéder aux deux instruments en 2021</li></ul>
1.2	<ul style="list-style-type: none"><li>Suivi et renforcement des indicateurs et des critères de la ZTDC</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>treize (13) pays ont présenté leur profil préliminaire de durabilité pour la ZTDC</li><li>le site Web de la ZTDC a été transféré vers les serveurs de l'AEC</li><li>Un document de cartographie et un DCP mis à jour sur la revitalisation de la ZTDC a été présenté à la XXXI et XXXII Réunion du Comité spécial sur le tourisme durable.</li></ul>
1.3	<ul style="list-style-type: none"><li>Promotion du tourisme multideestination</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Zone reportée en raison de la pandémie de COVID-19 en 2020</li></ul>



# Rapport intermédiaire du Tourisme durable

## Plan d'Action 2019-2021



Ref	Plan d'Action	Statut
1.4	<ul style="list-style-type: none"><li>Promotion du tourisme communautaire et culturel</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Réseau régional d'artisans a crée avec neuf (9) MPME artisanales et neuf (9) points focaux gouvernementaux</li><li>4 ateliers de formation organisés, 6 opportunités d'exposition au marché facilitées et 7 types des matériels de marketing produits ;</li><li>Réseau régional d'artisans à intégrer dans une initiative plus large de tourisme communautaire (CBT). Voir le DCP.</li></ul>
1.5	<ul style="list-style-type: none"><li>Sécurité, sûreté et résilience du tourisme</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>2 ateliers de formation spécialisés organisés avec 1 atelier supplémentaire prévu ;</li><li>Environ 250 personnes de 25 États Membres et membres Associés auront été engagées</li></ul>

# Rapport intermédiaire du Tourisme durable

## Plan d'Action 2019-2021



Ref	Plan d'Action	Statut
1.6	<ul style="list-style-type: none"><li>Recherche sur le tourisme</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Programmes de travail informés et développement DCP au cours de la période ;</li><li>Proposition de recherche sur la gouvernance des destinations en cours de finalisation avec l'Université George Washington</li></ul>



# Le Tourisme durable dans le Plan d'action l'AEC 2022-2024

## TOURISME DURABLE

**Peuples**



**Profit**



**Planète**





# **La Mission de l'AEC pour le Tourisme durable**

**Promouvoir la prolifération du développement  
du tourisme durable dans la Grande Caraïbe,  
notamment la réalisation des initiatives qui  
stimulent l'adoption de meilleures pratiques et  
l'amélioration de l'attrait touristique pour des  
marques du tourisme régionales**

# Vision du Tourisme durable 2022-2024

## Objectifs et stratégies du Plan d'action



### **OBJECTIF STRATÉGIQUE A :**

**Identifier et créer des avantages compétitives et comparatives pour le développement durable et la résilience dans les secteurs productifs de la Grande Caraïbe (le commerce, le tourisme, le transport).**

**Stratégie 1 – Augmenter la compétitivité**

**Stratégie 2 – Maximiser l'exposition au marché pour les secteurs productifs dans la Grande Caraïbe**

**Stratégie 3 – Promouvoir et faciliter des investissements**





# Vision du Tourisme durable 2022-2024

## Objectifs stratégiques et priorités du Plan d'Action



**OBJECTIF STRATÉGIQUE 1 : Stimuler le développement de produits et l'amélioration de la qualité pour le secteur de services afin d'augmenter des opportunités pour la croissance et le développement**

### Priorités stratégiques 1-3

1	Soutenir et promouvoir l'évaluation de la durabilité et de la certification des destinations touristiques dans la région afin d'améliorer la contribution du tourisme aux ODD
2	Identifier les menaces et les opportunités de l'industrie et faire des recommandations de meilleures pratiques afin d'améliorer le produit touristique de la région
3	Promouvoir la création des expériences des visiteurs afin de soutenir le renouvellement du produit dans la Grande Caraïbe

# Vision du Tourisme durable 2022-2024

## Objectifs stratégiques et priorités du Plan d'Action



**OBJECTIF STRATÉGIQUE 2 : Améliorer la production par le biais de l'innovation et l'adoption / l'adaptation technologique**

### **Priorité Stratégique 4**

Stimuler le développement et l'adoption régionale **des méthodologies, des outils et des technologies** qui soutiennent une chaîne de valeur touristique résiliente

# Vision du Tourisme durable 2022-2024

## Objectifs stratégiques et priorités du Plan d'Action



**OBJECTIF STRATÉGIQUE 3 : Promouvoir la collaboration et le regroupement pour le développement de marchés de niche pour les produits et les services dans la Grande Caraïbe**

### Priorité Stratégique 5-6

<b>5</b>	Développer et stimuler l'adoption régionale des stratégies qui facilitent la <b>planification intégrée, la gestion et la croissance du tourisme durable</b> dans la Grande Caraïbe
<b>6</b>	Consolider les efforts dans les domaines de <b>développement de produits, développement des marchés et développement des capacités</b> pour les parties prenantes de l'industrie touristique

# Vision du Tourisme durable 2022-2024

## Objectifs stratégiques et priorités du Plan d'Action



**OBJECTIF STRATÉGIQUE 4 :**  
**Soutenir le développement des marques pour le positionnement des produits et des destinations**

### **Priorité stratégique 7**

Promouvoir la durabilité sociale et environnementale en tant qu'éléments clés de différenciation dans la création de marques désirables des destinations dans la Grande Caraïbe

**OBJECTIF STRATÉGIQUE 5 :**  
**Renforcer l'infrastructure de la région par le biais de la promotion des partenariats public-privé**

### **Priorité stratégique 8**

Stimuler la coopération parmi les destinations afin de collecter les fonds pour le développement conjoint du tourisme



# Programme de travail pour le Tourisme durable 2022

**TOURISME DURABLE**

**Peuples**



**Profit**



**Planète**







# Revitalisation et relance de la ZTDC

## Résumé du programme



- Convention et Protocole ont été introduits en 2001 et 2004 respectivement
- 42 destinations dans 26 pays et territoires ont été nommées
- Évaluations pour 14 destinations dans 9 pays et territoires ont été réalisées
- Profils préliminaires de durabilité de la ZTDC ont été soumis par 15 destinations dans 13 pays et territoires
- Outils d'évaluation et ressources connexes démodés en besoin de revitalisation.

# Revitalisation et relance de la ZTDC



## Contexte

- Le tourisme durable exige des approches intégrées de développement par rapport au tourisme de masse.
- Il existe l'occasion d'exploiter la durabilité pour créer une reconnaissance de marque régionale et un plus fort attrait touristique.
- Audits/évaluations de tourisme multi-destinations sont essentiels à la création des activités de développement touristique durable responsable.
- Le programme est une stratégie globale pour créer une compétitivité améliorée et une exposition au marché maximisée pour des produits touristiques régionaux.



# Revitalisation et relance de la ZTDC

## Objectifs

### Objectif principal :

- Stimuler le développement du secteur de services et l'amélioration de la qualité afin de multiplier des opportunités pour la croissance et le développement

### Objectif spécifique :

- Soutenir et promouvoir l'évaluation de la durabilité et la certification des destinations touristiques dans la région afin d'améliorer la contribution du tourisme aux ODD

# Revitalisation et relance de la ZTDC



## Éléments critiques et activités

### 1. Consolidation de la ZTDC :

- Analyse comparative + analyse des lacunes + renouvellement des outils d'évaluation + formation d'évaluation pour les destinations + marketing/promotions

### 2. Réintroduction des audits pour le tourisme durable multi-destinations :

- Évaluations des destinations avec des outils mis à jour + interventions pour réduire les lacunes + marketing/promotions

### 3. Expansion de la ZTDC :

- Analyse et évaluation de la faisabilité de la certification + planification de la durabilité + interventions pour réduire des lacunes + formation sur l'évaluation + marketing

# Revitalisation et relance de la ZTDC



## Résultats clés

### Élément 1

Recommandations sur  
l'amélioration du  
programme

Nouveaux outils et  
ressources d'évaluation  
pour les destinations

Stratégie et matériel de  
marketing

### Élément 2

5 évaluations des  
destinations

Matériel de marketing  
du programme et des  
destinations

### Élément 3

Étude de faisabilité sur  
la certification

Plan de continuité du  
programme

5 destinations certifiées  
**OU** 6 évaluations des  
destinations



# Revitalisation et relance de la ZTDC



## Calendrier de réalisation de projet

	Mois											
<b>Élément 1</b> (mois 1 - 12)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Élément 2</b> (mois 13 - 24)	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
<b>Élément 3</b> (mois 25 - 36)	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36

# Revitalisation et relance de la ZTDC



## Résumé du cadre de logique du projet

OBJECTIFS	INDICATEURS VÉRIFIABLES	HYPOTHÈSES FAVORABLES
<b>OBJECTIF PRINCIPAL</b> Stimuler le développement de produits dans le secteur des services et l'amélioration de la qualité afin d'accroître des opportunités pour la croissance et le développement	Accroissement de rendements des destinations du tourisme durable de la ZTDC  Hausse de la participation aux destination de la ZTDC	Destinations trouvent la ZTDC attirante et elles se soumettent pour l'évaluation  Plus d'États Membres et Membres Associés accèdent à la Convention et au Protocole
<b>OBJECTIF SPECIFIQUE</b> Soutenir et promouvoir l'évaluation de la durabilité et la certification des destinations touristiques dans la région afin d'améliorer les contributions du tourisme aux ODD	Au moins une hausse de la participation aux territoires/pays de la ZTDC de 20%  Au moins une hausse de l'évaluation des destinations de la ZTDC de 30%	Les États Membres et Membres Associés nomment des destinations pour évaluation

## Plus les données sont précises, mieux sont la prise de décisions

- **Collaborer avec des agences de recherche**
- **Analyser les tendances, les connaissances et les évènements de l'industrie**
- **Créer ou consolider des nouvelles connaissances et des meilleures pratiques**
- **Synthétiser des possibilités de voyage et des potentiels touristiques « à faible contenu humain »**



# Promotion du tourisme communautaire 2022



## Contexte

- Tourisme communautaire soutient la présentation de la culture, la nature et les activités de la Grande Caraïbe pour l'engagement des visiteurs.
- Il existe l'occasion de développer des nouvelles expériences, améliorer l'attrait touristique des destinations ainsi que les moyens d'existence pour les plus vulnérables de la société.
- Les MPME sont essentielles à la création, au développement et à la mise en œuvre des expériences des visiteurs mémorables.
- Le tourisme communautaire a le potentiel pour un développement économique considérable dans des secteurs principaux de la chaîne de valeur touristique.

# Promotion du tourisme communautaire 2022



## Objectifs

### Objectif principal :

- Stimuler le développement de produits et l'amélioration de la qualité dans le secteur touristique afin d'augmenter des opportunités pour la croissance économique et le développement

### Objectifs spécifiques :

- Fournir un cadre de développement pour la création des expériences du tourisme communautaire de valeur ajoutée
- Soutenir les moyens d'existence durables et stimuler la demande pour le tourisme de la Grande Caraïbe.



# Promotion du tourisme communautaire 2022



## Éléments et activités critiques

### 1. Développement des regroupements et consolidation :

- Développement des termes de références du Comité + identification des bénéficiaires + planification d'action pour le développement de regroupements

### 2. Développement des capacités des regroupements :

- Développement du curriculum de formation + renforcement de capacités pour les MPME + renforcement de capacités pour les points focaux gouvernementaux

### 3. Développement des expériences des regroupements :

- Méthodologie pour la création des expériences & introductions des modèles + développement des propositions pour le tourisme communautaire + promotion des partenariats entre les MPME

# Promotion du tourisme communautaire 2022



## Éléments et activités critiques

### 4. Développement des marchés regroupés :

- Participation aux événements commerciaux + présentation sur le commerce électronique + développement du matériel de marketing

### 5. Expansion des regroupements :

- Création d'une base de données des bénéficiaires et sa gestion

# Promotion du tourisme communautaire 2022



## Résultats clés

### Élément 1

**Termes de référence pour le Comité des artisans et des créatifs dans le tourisme communautaire**

**Plans d'action pour le développement des regroupements**

### Élément 2

**Curriculum sur l'amélioration des capacités et 4 ateliers**

**Curriculum « formation des formateurs » sur l'amélioration des capacités et 2 ateliers**

### Élément 3

**Modèle et méthodologie pour la création des expériences du tourisme**

**15 propositions sur les expériences du tourisme communautaire**

**5-10 nouvelles expériences du tourisme communautaire**

# Promotion du tourisme communautaire



## Résultats clés

### Résultats de l'élément 4

**Participation des MPME aux événements commerciaux**

**Connaissance des MPME en matière du commerce**

**Matériel de marketing pour les programmes et des MPME**

### Résultats de l'élément 5

**Registre des bénéficiaires/Base de données**

# Calendrier de réalisation de projet

[illegible]

# Promotion du tourisme communautaire

## Résumé du cadre du logique de projet



OBJECTIFS	INDICATEURS VÉRIFIABLES	HYPOTHÈSES FAVORABLES
<b>OBJECTIF PRINCIPAL</b> Stimuler le développement de produits et l'amélioration de la qualité dans le secteur du tourisme pour augmenter des opportunités pour la croissance et le développement.	Hausse des rendements pour le tourisme communautaire dans la Grande Caraïbe	Adoption et mise en œuvre du cadre de promotion du tourisme communautaire par les bénéficiaires du projet  Termes de référence pour un Comité des artisans/créatifs approuvés par les Membres
<b>OBJECTIF SPÉCIFIQUE 1</b> Fournir un cadre de développement pour la création des expériences du tourisme communautaire de valeur ajoutée	5 Réseaux de regroupements des MPME qui soutiennent la création des expériences des visiteurs  2 curriculums de formation sur le tourisme communautaire pour le renforcement des capacités des MPME touristiques et le développement de points focaux gouvernementaux	Consultant.e recruté.e pour réaliser le développement du curriculum  Acquisition des connaissances sur l'appréciation de la valeur de la coopération pour l'expansion des affaires chez les MPME
<b>OBJECTIF SPÉCIFIQUE 2</b> Soutenir des moyens d'existence locaux et stimuler la demande pour le tourisme de la Grande Caraïbe	Au moins 10 nouveaux partenariats qui soutiennent des expériences créées  5-10 expériences qui créent des sources de revenu supplémentaires pour des MPME touristiques présentées	Adoption et adaptation par les MPME des outils du développement et du soutien fourni



# Collaboration pour la resilience face aux crises

## Réalisation de projet avec Expertise France



Créer un guide de meilleures pratiques pour les parties prenantes dans le tourisme afin de faire face aux scénarios de contagion



Réaliser 16 ateliers de formations virtuels et 4 ateliers de formation locaux



Développer et tester un mécanisme réciproque pour la facilitation des passagers (RPFM, pour ses sigles en anglais)



Développer et tester une solution de recherches des contacts assistée par les technologies

**CONSULTATION & COOPÉRATION**

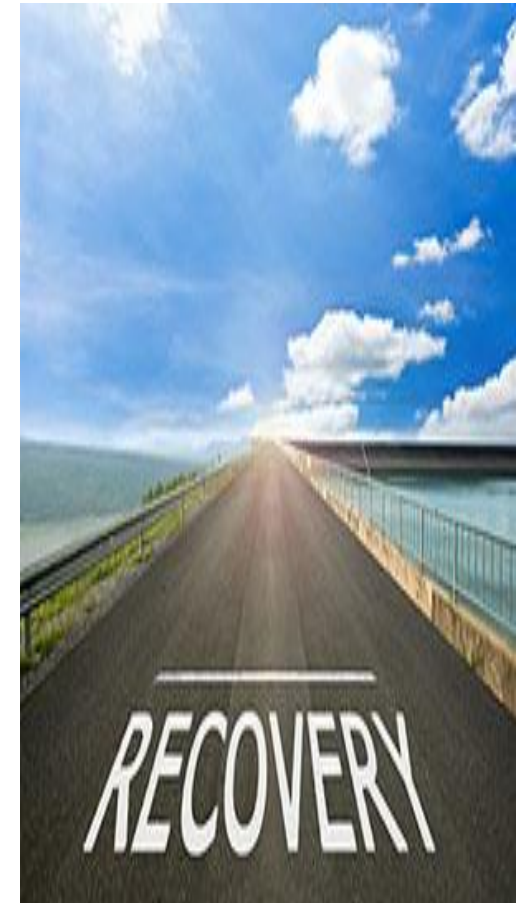
**ACTION CONCERTÉE**

# Évènements sur le tourisme durable 2022



## Réseautage pour maintenir la pertinence de l'AEC

- Participer aux événements des partenaires régionaux stratégiques ex. OTC, SITCA, CEPALC, CATA, OECO, OEA
- Maintenir la visibilité aux réunions et conférences ex. la Réunion de la Commission régionale de l'OMT pour les Amériques
- Réaliser les célébrations et les messages conjoints pour la Journée mondiale du tourisme





# Pourquoi une stratégie de tourisme durable ?



- Des diverses interprétations et des « marques » locales créent la confusion dans le marché
- Des opportunités et des stratégies de conversion basées sur les preuves sont ponctuelles
- Démystification du tourisme durable, c'est-à-dire, présenter le secteur en tant qu'industrie lucrative et avantageux pour tout le monde
- Promotion de la planification sectorielle, la gestion et l'harmonisation en tant que déclencheur pour un développement régional responsable.

# Stratégie du tourisme durable 2022



## Contexte

- Le tourisme reste le secteur des exportations principal pour les membres de l'AEC.
- Le tourisme continue de subir et diriger une transformation sociale et structurelle.
- Le tourisme de la Grande Caraïbe sera à jamais changé par la pandémie de COVID-19.
- Une stratégie abordera les réalités actuelles et présentera les paramètres pour déterminer les marches à suivre viables.



# Stratégie du tourisme durable 2022



## Objectifs

- Identifier des lacunes, des risques, des opportunités, des cadres de durabilité et des besoins technologiques supplémentaires de l'industrie.
- Créer des stratégies et recommander la marche à suivre qui soutiennent un retour sur investissement maximum.
- Réaliser le développement du marché porteur, le développement de produits et le développement des capacités en tant que secteurs principaux de la chaîne de valeur touristique de la Grande Caraïbe.
- Créer la durabilité et la résilience dans le développement touristique.
- Soutenir la planification de l'industrie harmonisée, l'expansion et la gestion qui stimulent le développement économique responsable.

# Stratégie du tourisme durable 2022



## Éléments & Actions critiques

- 1. Cadre de développement pour la planification du tourisme durable**
  - Analyse situationnelle + connaissance du marché + transformation numérique
- 2. Développement et renforcement des destinations**
  - Stratégie de détermination + plan d'action
- 3. Développement et renforcement institutionnelle**
  - Examen du programme + développement du descriptif du projet



# Stratégie du tourisme durable 2022



## Résultats clés

### Élément 1

**Une méthodologie régionale pour le développement du tourisme durable**

**Un programme de réduction de risques liés au tourisme**

### Élément 2

**Un plan stratégique et plan d'action de développement pour le tourisme durable et l'action connexe**

### Élément 3

**Rapport d'évaluation du programme stratégique du tourisme durable de l'AEC**

**3 descriptifs du projet pour des initiatives de grand envergure dans le domaine de tourisme durable**

# Calendrier de réalisation de projet

[illegible]

# Conceptualisation de la stratégie du tourisme durable 2021



## Résumé du cadre du logique de projet

OBJECTIFS	INDICATEURS VÉRIFIABLES	HYPOTHÈSES FAVORABLES
<b>OBJECTIF PRINCIPAL</b> Créer un système compréhensif et intégré pour la planification et expansion du tourisme durable en tant que principal facteur du développement économique dans la Grande Caraïbe.	Hausse des rendements du tourisme durable dans la Grande Caraïbe	Adoption et mise en œuvre de la stratégie par les membres  Engagement actif des Membres
<b>OBJECTIF SPÉCIFIQUE 1</b> Réaliser une interrogation analytique du tourisme dans la Grande Caraïbe par le biais d'une analyse situationnelle qui identifie des lacunes dans l'industrie, des risques, des opportunités, des cadres de durabilité viables et des besoins technologiques.	Adoption du Cadre de durabilité commun pour le tourisme durable de la Grande Caraïbe par au moins un tiers des Membres	Approbation du Cadre de développement par les Membres  Partage volontiers de données sur la performance touristique ainsi que des besoins de l'industrie, des priorités et des connaissances de gestion
<b>OBJECTIF SPÉCIFIQUE 2</b> Proposer des actions stratégiques transversales qui rendent opérationnel un développement du tourisme durable solide, résilient et mutuellement bénéfique ainsi que préciser des méthodologies pour sa mise en œuvre en matière de la conversion des opportunités par la Grande Caraïbe.	Mise en œuvre de la stratégie et le plan d'action par au moins un tiers des Membres	Approbation de la stratégie et le plan d'action par les Membres

# Réunions statutaires sur le Tourisme durable 2022



## Coordination et recherche de consensus régionales

- **XXXIII<sup>e</sup> Réunion du Comité spécial sur le Tourisme durable**
- **IV<sup>e</sup> Réunion des Agences de partenaires stratégiques dans le tourisme**



# Merci

## Travaillons ensemble pour reconstruire le tourisme régional

Association of Caribbean States  
5-7 SWEET BRIAR ROAD, St Clair  
P.O. BOX 660, Port of Spain  
Trinidad and Tobago, W.I

### COORDONNÉES

Ph : + 1 (868) 622- 9575 EXT 229

Fx: + 1 (868) 622 1653



Association of Caribbean States



acs.aec



acs\_aec

[dtsddirect@acs-aec.org](mailto:dtsddirect@acs-aec.org)

[www.acs-aec.org](http://www.acs-aec.org)