

ASOCIACIÓN DE ESTADOS DEL CARIBE (AEC)

XXI REUNIÓN DEL COMITÉ ESPECIAL DE TRANSPORTE
Puerto España, Trinidad y Tobago, 20 y 21 de septiembre de 2012

ESTRATEGIA MARÍTIMA PORTUARIA DEL CARIBE.

ÍNDICE

ABREVIATURAS Y SIGLAS.....2	
I. PERFIL GENERAL DEL PROYECTO.....3	
A. DESCRIPCION DEL PROYECTO.....3	
1.1 Nombre del Proyecto.....3	
1.2 Área Focal y Programa.....3	
1.3 Componentes.....3	
1.4 Duración y Costos Previstos.....3	
1.5 Estado Actual del Proyecto.....4	
B. PARTES INTERESADAS.....4	
1.6 Entidad Responsable.....4	
1.7 Beneficiarios.....4	
1.8 Instituciones Colaboradoras.....4	
1.9 Instituciones Ejecutantes.....4	
1.10 Instituciones de Financiamiento.....4	
II. LÓGICA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO.5	
C. CONTEXTO Y ANTECEDENTES.....5	
2.1 Características del Sector.....5	
2.2 Problemas que se abordarán.....5	
2.3 Razón del Proyecto.....5	
2.4 Objetivo General del Proyecto.....6	
2.5 Objetivos Específicos del Proyecto.....6	
2.6 Resultados Previstos.....7	
2.7 Instituciones Involucradas.....7	
D. BENEFICIOS, RIESGOS Y SOSTENIBILIDAD.....7	
2.8 Beneficios.....7	
2.9 Riesgos Críticos y Sostenibilidad.....8	
2.10 Sostenibilidad Ex Post.....8	
III. EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....9	
3.1 Descripción de los Componentes.....9	
3.2 Listado de Actividades por Componente..10	
3.3 Calendario previsto para el primer año....11	
3.4 Recursos Físicos Requeridos.....11	
3.5 Experiencia Requerida del Equipo Consultor.....11	
3.6 Equipo de Proyecto.....11	
3.7 Matriz de Responsabilidades.....11	
	3.8 Matriz de Financiamiento.....12
	IV. EVALUACIÓN DEL PROYECTO.....12
	4.1 Lecciones Derivadas de Programas Relacionados.....12
	V. INFORMES DE PROGRESO Y FINAL.....12

ABREVIATURAS Y SIGLAS

AEC	Asociación de Estados del Caribe.
ACP	Autoridad del Canal de Panamá.
AMP	Autoridad Marítima de Panamá.
CSA	Caribbean Shipping Association.
CARICOM	Caribbean Community.
CET	Comité Especial de Transporte.
CETRA	Centro de Investigación y Desarrollo del Transporte, Cuba.
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
COCATRAM	Comisión Centroamericana para el Transporte Marítimo.
CMI	Caribbean Maritime Institute.
OECS	Organización de Estados del Caribe Oriental.
OMI	Organización Marítima Internacional.
MITRANS	Ministerio del Transporte de la República de Cuba.
UMC	Universidad Marítima del Caribe.
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.

I. PERFIL GENERAL DEL PROYECTO																															
A. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO																															
1.1 Nombre del Proyecto ESTRATEGIA MARÍTIMA PORTUARIA DEL CARIBE	1.2 AEC Área Focal y Programa Transporte (TP), "Unir al Caribe por Aire y por Mar"																														
1.3 Componentes: A) Presentación del perfil de proyecto a la Secretaria de la AEC, para hacerlos llegar a los países miembros y que estos puedan emitir sus criterios en el tiempo establecido. B) Validación del perfil del proyecto incluyendo las recomendaciones que se reciban de los países y resulte factible incluir. C) Obtención del financiamiento posible por parte de la Secretaria de la AEC para ir implementando las etapas previstas. D) Elaboración del diagnostico regional consistente en el acopio de información de los países de la región a través de entrevistas y visitas a las autoridades marítimas y portuarias, puertos de la región, actores clave del sector y la consulta de los reportes afines del Banco Mundial y la base de datos de CEPAL. E) Validación del Diagnostico Regional. F) Elaboración y ordenamiento de las estrategias propuestas, basadas en el Diagnostico. G) Validación de la Estrategia. H) Presentación final de la Estrategia.	1.4 Duración y Costos previstos <table border="1"> <thead> <tr> <th>Componentes</th> <th>Tiempo estimado de duración</th> <th>Costo previsto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>Tres (3) Meses</td> <td>US\$ 5,000.00</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>Tres (3) Meses</td> <td>US\$ 3,000.00</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>Tres (3) Meses</td> <td>US\$ 17,000.00</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>Seis (6) Meses</td> <td>US\$ 90,000.00</td> </tr> <tr> <td>E</td> <td>Dos (2) Meses</td> <td>US\$ 15,000.00</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>Tres (3) Meses</td> <td>US\$ 10,000.00</td> </tr> <tr> <td>G</td> <td>Dos (2) Meses</td> <td>US\$ 15,000.00</td> </tr> <tr> <td>H</td> <td>Dos (2) Meses</td> <td>US\$ 5,000.00</td> </tr> <tr> <td>TOTALES</td> <td>DOS (2) AÑOS</td> <td>US\$160,000.00</td> </tr> </tbody> </table>	Componentes	Tiempo estimado de duración	Costo previsto	A	Tres (3) Meses	US\$ 5,000.00	B	Tres (3) Meses	US\$ 3,000.00	C	Tres (3) Meses	US\$ 17,000.00	D	Seis (6) Meses	US\$ 90,000.00	E	Dos (2) Meses	US\$ 15,000.00	F	Tres (3) Meses	US\$ 10,000.00	G	Dos (2) Meses	US\$ 15,000.00	H	Dos (2) Meses	US\$ 5,000.00	TOTALES	DOS (2) AÑOS	US\$160,000.00
Componentes	Tiempo estimado de duración	Costo previsto																													
A	Tres (3) Meses	US\$ 5,000.00																													
B	Tres (3) Meses	US\$ 3,000.00																													
C	Tres (3) Meses	US\$ 17,000.00																													
D	Seis (6) Meses	US\$ 90,000.00																													
E	Dos (2) Meses	US\$ 15,000.00																													
F	Tres (3) Meses	US\$ 10,000.00																													
G	Dos (2) Meses	US\$ 15,000.00																													
H	Dos (2) Meses	US\$ 5,000.00																													
TOTALES	DOS (2) AÑOS	US\$160,000.00																													

1.5 Estado actual del Proyecto Presentación del Perfil del Proyecto.	
B. PARTES INTERESADAS	
1.6 Entidad responsable AEC	1.7 Beneficiarios Todos los Países Miembros de la AEC, sus habitantes, todos los estados ribereños ó insulares de la región del Gran Caribe, sector productivo , de los sectores públicos y privados, Operadores del Transporte, Armadores de buques, Instituciones Portuarias y entidades académicas dedicadas al estudio y formación del Recurso Humano requerido para la atención del sector.
1.8 Instituciones colaboradoras ACP AEC AMP BANCO MUNDIAL CARICOM CEPAL CETRA COCATRAM CMI CSA MITRANS OECS UMC UMIP UNCTAD	
1.9 Instituciones Ejecutantes Organismo Ejecutor COCATRAM	Organismos Co-Ejecutores MITRANS, AMP
1.10 Instituciones de Financiamiento	

II. LÓGICA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO
C. CONTEXTO Y ANTECEDENTES
2.1 Características del Sector
<p>A medida que avanza la liberalización comercial y se van eliminando los obstáculos arancelarios en todo el mundo, la creciente intensidad de los intercambios comerciales a escala mundial han generado cambios en materia de transporte marítimo y de infraestructura portuaria para atender a las exigencias del comercio en general. Así mismo, los costos del transporte adquieren cada vez mayor importancia en la determinación del precio final de las mercancías.</p> <p>Aproximadamente mas del 90% de las mercancías que se comercializan a nivel mundial se transportan por vía marítima, ello confiere a este modo de transporte y su cadena logística un imprescindible rol en el desarrollo comercial.</p> <p>Para muchos miembros de la AEC y en particular para las pequeñas islas del Caribe, esta situación representa un reto enorme, debido a su dependencia en gran medida de las importaciones para apoyar la producción local, satisfacer las demandas de sus consumidores locales y para la atención al mercado turístico.</p> <p>La mayoría de los países del Gran Caribe se enfrentan a costos de transporte por unidad relativamente altos lo cual afecta los ingresos por exportaciones y los precios de las importaciones, al tiempo que impide el desarrollo de lazo intra-regionales más estrechos.</p>
2.2 Problemas que se Abordarán.
<p>A partir de que la mayoría de las importaciones y exportaciones del Caribe se realizan fundamentalmente por vía marítima, es precisamente en ese sector donde se necesitan y se deben efectuar las modificaciones organizativas necesarias para crear las bases de un intercambio comercial eficiente entre los países de la región y con el mundo exterior.</p> <p>El presente proyecto mostrara el estado actual de la actividad marítimo portuaria del Gran Caribe y dentro de ello la información que se logre obtener referida a la actividad de líneas informales y no regulares de transportación que operan en el Caribe insular, sus retos, desafíos y propondrá un plan de acciones estratégicas para garantizar un desarrollo marítimo portuario sostenido, que satisfaga las expectativas de la región y le asegure estar en el status competitivo mundial.</p>
2.3 Razón del Proyecto
<p>La necesidad de solucionar los problemas de transporte marítimo e infraestructura portuaria que afectan de manera directa el comercio internacional en la región e impiden “Unir al Caribe por Aire y por Mar”. Su objetivo es apoyar la modernización, armonización y la racionalización de las políticas de transporte, de la infraestructura necesaria para los servicios a lo largo y ancho del Gran Caribe.</p>

Necesidad de estimular de manera amplia y permanente, los mecanismos de cooperación regional en materia de transporte, con el objeto de adecuar las infraestructuras existentes a las nuevas realidades y los desafíos que exigen los procesos de integración regional e internacional, así como las crecientes megafusiones navieras de las grandes transnacionales, ante lo cual es ineludible la necesidad de mancomunar esfuerzo contando con una adecuada guía de acciones estratégicas.

Para la identificación de los programas, proyectos apropiados y necesidades de financiamiento escalonado, es primordial contar con la idea real y actualizada de cuales son los requerimientos y disponibilidades en materia rutas marítimas, infraestructuras portuarias y centros de capacitación y adiestramiento disponibles para la especialización de los recursos humanos necesarios.

Este proyecto se desarrollará sobre la base de la investigación de los materiales estadísticos específicos disponibles, las publicaciones seriadas existentes y la consulta y el análisis en el terreno con los representantes de los sectores públicos y privados dispuestos a colaborar en el empeño.

Actualmente se ha trabajado y/o se realizan por las entidades vinculadas al tema marítimo del Caribe otros proyectos, para los cuales el presente trabajo podría resultar una guía de ejecuciones ó al menos una simiente de nuevas ideas y a su vez; en base a los resultados y propuestas que ellos ya acopian respectivamente, se podrá sustentar en gran medida el resultado conjunto final.

Proyectamos interactuar con las informaciones publicas contenidas en:

- La Base de Datos Marítimo Portuarias de la AEC.
- Rutas Marítimas del Gran Caribe.
- Estrategia Marítima Portuaria Regional Centroamericana.
- Base de datos DE CARICOM.
- Base de datos de la Caribbean Shipping Association.
- Base de datos de Centro de información Marítima del Caribe, CMIC
- Estudios sobre la estructura de los servicios marítimos informales de la Organización de Estados del Caribe Oriental.

2.4 Objetivo General del Proyecto

Crear el plan estratégico de desarrollo marítimo portuario del Gran Caribe, que permita establecer el orden de prioridad de las acciones a desarrollar para disponer de un sector marítimo competitivo y capaz de satisfacer los requerimientos del comercio exterior del Gran Caribe, incluido en ello las propuestas estratégicas para el fomento y desarrollo de infraestructuras portuarias que sustenten en forma eficiente el incremento de tráficos que se tiene previsto con la ampliación del canal de Panamá en el 2014.

2.5 Objetivos Específicos del Proyecto

- a. Convertir al Gran Caribe en su conjunto en una región competitiva e integrada al comercio marítimo internacional acorde a los estándares mundiales.
- b. Fomentar, promover y explotar el desarrollo de la infraestructura portuaria y las ventajas y fortalezas logísticas para hacer más competitivo el comercio exterior de los países que integran la región.
- c. Que se adecue en forma coherente el marco jurídico que regula y organiza en los diferentes países el transporte marítimo en forma tal que se puedan integrar acciones de desarrollo conjunto tomando en consideración la normativa marítima internacional, con énfasis en los convenios OMI.
- d. Impulsar el fomento de rutas marítimas que eleven los índices de conectividad marítima intra y extraregional y las cuales se logren vincular con los modos de transporte terrestre tomando en consideración los servicios marítimos formales regulares, irregulares e

informales así como los denominados servicios TRAMP.

- e. Proponer ideas de cómo mejorar la Seguridad Marítima de los países por la vía de reducir riesgos para la seguridad de la vida humana en el mar y en los puertos y también proteger el valioso recurso marino.
- f. Proponer medidas encaminadas a eliminar los obstáculos y facilitar el desarrollo de cadenas logísticas desde que los productos salgan de las fábricas hasta que lleguen a los centros de consumo.
- g. Evaluar y analizar la naturaleza y vocación de los puertos del Caribe en el manejo y tratamiento simultaneo de buques de Carga y Cruceros.
- h. Lograr compilar para su revisión, estudio y actualización los proyectos disponibles que se hayan realizado con anterioridad en la región para la integración regional en materia de transporte marítimo.
- i. Estudiar la posible necesidad de inversión en buques de carga óptimos para tráficos seguros a cortas distancias.
- j. Contribuir al fomento de la institucionalización del ejercicio y coordinación de planes y estrategias de desarrollo en el sector marítimo por la mediación de las instituciones regionales competentes como AEC, CARICOM y COCATRAM.
- k. Intensificar la cooperación entre las Autoridades Marítimas de la región.
- l. Alcanzar y mantener los estándares de seguridad y protección marítima acorde a lo establecido en el Convenio SOLAS, sus correspondientes enmiendas y demás instrumentos pertinentes.

2.6 Resultados Previstos.

Disponer de una Estrategia para Unir por Mar a los Países del Gran Caribe y Centroamérica, contando con la infraestructura portuaria acorde, tener disponible las informaciones para que los importadores y exportadores regionales puedan contactar con los coordinadores específicos y organizar sus actividades en forma expedita y competitiva.

2.7 Instituciones Involucradas

AEC
AMP
CARICOM
CEPAL
COCATRAM
CARIBBEAN SHIPPING ASSOCIATION
MITRANS
UNCTAD

D. BENEFICIOS, RIESGOS Y SOSTENIBILIDAD.

2.8 Beneficios

Disponer de una guía de desarrollo de acciones estratégicas a desarrollar para hacer competitivo el entorno marítimo portuario del Gran Caribe.

2.9 Riesgos Críticos y Sostenibilidad

- Dificultades para obtener los financiamientos de cada etapa.
- Falta de apoyo de las instituciones a las cuales pertenecen los consultores ejecutantes al no facilitarles los márgenes de tiempo para su participación en las actividades del proyecto.
- Falta de los suministros de informaciones requeridas para efectuar los levantamientos situacionales.

Para la posible solución de los aspectos señalados se propone la persuasión fundamentada (desde la Secretaria de la AEC tanto de los beneficios esperados, como del nivel de necesidad y compromiso de los países), persuasión para las posibles instituciones de financiamiento, para las entidades de los Consultores Ejecutantes, para los posibles suministradores de informaciones y estudios específicos y para con todos aquellos importadores, exportadores, integrantes de los sectores públicos y privados vinculados de una forma u otra al desarrollo del comercio internacional.

2.10 Sostenibilidad Ex Post

Una vez concluida y aprobada la presentación de la estrategia, quedarán definidos los roles de actuación de todas las entidades que de una forma se vincularan a la idea, luego entonces la Secretaria apoyada por el equipo consultor ejecutante establecerá un plan de chequeo de la ejecución e impacto de las acciones previstas.

III. EJECUCION DEL PROYECTO

3.1 Descripción de los componentes

a) Presentación del perfil de proyecto

Este perfil debe ser presentado preliminarmente a la Secretaria de la AEC, la cual procederá a revisarlo para emitir recomendaciones o cambios al documento, en coordinación con el equipo que lo presentó.

b) Validación del perfil del proyecto

Una vez el documento es revisado por la Secretaria de la AEC, ésta a su vez, lo distribuirá a los países miembros para que en un tiempo previamente definido estos deban enviar sus comentarios, recomendaciones y aceptación de la propuesta. Las recomendaciones recibidas por la Secretaria de la AEC serán discutidas con el equipo técnico para determinar que estas cumplen con los objetivos y espíritu de la Estrategia que se busca desarrollar.

c) Obtención del financiamiento

Una vez validado el Proyecto por la AEC, la Secretaria acudirá a los cooperantes potenciales para presentar y exponer la importancia y beneficios del proyecto para la región. Se procurará obtener fondos sin condiciones particulares que condicionen la participación de los expertos designados o la tutela de la obra.

d) Elaboración del diagnostico regional

Este componente consiste en desarrollar el estado actual en que se encuentran cada uno de los países dentro del ámbito del proyecto en los aspectos marítimos y portuarios mediante correos electrónicos y entrevistas a través de teleconferencias. De considerarse necesarios se realizarán visitas a terreno para entrevistas, cuestionarios, encuestas y demás formas de investigación disponibles a las autoridades marítimas y portuarias, puertos y demás actores clave de la región. Adicionalmente, se enfatizarán los diversos reportes afines del Banco Mundial, de la CEPAL, la base de datos generados por el Proyecto de Rutas Marítimas del Gran Caribe y los servicios marítimos informales y no regulares entre la OECS y el Caribe. Se requerirá de las instituciones colaboradoras aquella información referente a la actividad marítima portuaria de carácter pública que estas puedan compartir para el desarrollo de este proyecto regional.

e) Validación del Diagnostico Regional

Una vez elaborado el diagnostico regional el mismo será presentado ante la Secretaria de la AEC para su valoración y discusión con el equipo consultor. Posteriormente, será consultado con los gobiernos de la región para su posterior aprobación en plenaria del Comité ó consulta de estos.

f) Elaboración y ordenamiento de las estrategias

Basados en los resultados del diagnostico, el equipo consultor elaborará una propuesta de estrategias diseñadas a contrarrestar las debilidades y falencias del sector en la región, aprovechando las fortalezas con que se cuenta.

g) Validación de la Estrategia

La Estrategia será presentada a la secretaria para su distribución a los países y posterior aprobación en sesión plenaria del Comité.

h) Presentación final de la Estrategia

Esta estrategia será presentada ante la Reunión del Consejo de Ministros de la AEC para su ejecución.

3.2 Listado de actividades por componentes
<p>a) Presentación del perfil de proyecto</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración del Perfil 2. Reuniones del equipo de técnico 3. Reuniones entre el equipo consultor y técnicos de la AEC
<p>b) Validación del perfil del proyecto</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Distribución a los países miembros de la AEC 2. Recepción de los comentarios y recomendaciones 3. Análisis y depuración de la información recibida 4. Validación con otras fuentes
<p>c) Obtención del financiamiento</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar contactos con embajadas y organismos cooperantes
<p>d) Elaboración del diagnostico regional</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Visitas y entrevistas a las entidades y organismos vinculados al sector marítimo y portuario 2. Encuestas, cuestionarios, llamadas telefónicas 3. Análisis de la información recopilada 4. Reuniones y Talleres
<p>e) Validación del diagnostico regional</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Distribución a los países miembros de la AEC 2. Recepción de los comentarios y recomendaciones 3. Análisis y depuración de la información recibida 4. Validación con otras fuentes
<p>f) Elaboración y ordenamiento de las estrategias</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de la información recopilada en el diagnostico 2. Reuniones del Equipo Consultor 3. Reuniones técnicas con la AEC
<p>g) Validación de la Estrategia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Distribución a los países miembros de la AEC 2. Recepción de los comentarios y recomendaciones 3. Análisis y depuración de la información recibida 4. Validación con otras fuentes 5. Presentación ante el Comité Especial de Transporte
<p>h) Presentación final de la Estrategia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación ante el Consejo de Ministros de la AEC 2. Socialización de la Estrategia

3.3 Calendario Previsto para el Primer Año

Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
A. Presentación del perfil	x	x	x																					
B. Validación del perfil				x	x	x																		
C. Obtención del financiamiento							x	x	x															
D. Elaboración del diagnóstico regional										x	x	x	x	x	x									
E. Validación del diagnóstico regional															x	x								
F. Elaboración y ordenamiento de las estrategias																		x	x	x				
G. Validación de la Estrategia																					x	x		
H. Presentación final de la Estrategia																							x	x

3.4 Recursos Físicos Requeridos

Hardware, Software, documentación sobre la Actividad Marítima por países y en general del Gran Caribe, ello incluye publicaciones seriadas y el estudio de la estructura de las líneas no regulares realizado por la Organización de los estados del Caribe Oriental.

3.5 Experiencia Requerida del Equipo Consultor

Expertos marítimos en el área del Gran Caribe, con un mínimo de experiencia de cinco (5) años de experiencia práctica en la actividad marítima - portuaria regional. Dominio de los idiomas inglés y español como mínimo. Pertenecer a un País Miembro de la AEC.

3.6 Equipo de Proyecto

Tres (3) Ingenieros /ó Economistas/o Magister Marítimo con experiencia regional. Total tres (3). El equipo ejecutor tendrá la capacidad de subcontratar el servicio técnico ocasional que se pueda requerir para concluir un aspecto específico, ello sin costo adicional al presupuesto general aprobado.

3.7 Matriz de Responsabilidades

Se garantizará por la Secretaria general las gestiones para la obtención del financiamiento requerido para la ejecución del proyecto. Por parte del Equipo Consultor se garantizará la ejecución de las etapas programadas con la calidad prevista, en la medida que se vaya obteniendo el financiamiento planificado.

3.8 Matriz de Financiamiento

Componentes	Tiempo estimado de duración	Costo previsto
A	Tres (3) Meses	US\$ 5,000.00
B	Tres (3) Meses	US\$ 3,000.00
C	Tres (3) Meses	US\$ 17,000.00
D	Seis (6) Meses	US\$ 90,000.00
E	Dos (2) Meses	US\$ 15,000.00
F	Tres (3) Meses	US\$ 10,000.00
G	Dos (2) Meses	US\$ 15,000.00
H	Dos (2) Meses	US\$ 5,000.00
TOTALES	DOS (2) AÑOS	US\$160,000.00

IV. EVALUACIÓN DEL PROYECTO**4.1 Lecciones Derivadas de Programas Relacionados**

Se tomarán en cuenta las experiencias en la ejecución e implementación de proyectos afines realizados en Centroamérica y en alguna sub-región del Caribe insular.

V. INFORMES DE PROGRESO Y FINAL

Bimensualmente se rendirán informes a la Secretaría de la AEC sobre el avance de la ejecución de las diferentes etapas del Proyecto, en dichos informes se reflejarán las actividades desarrolladas y sus resultados, las dificultades confrontadas y el nivel de presupuesto ejecutado.

Una vez culminada la ejecución de la última etapa del proyecto se presentará un informe final sobre la ejecución de las diferentes actividades previstas sus resultados y el presupuesto empleado.

El informe final será enviado a la Secretaria y presentado en la reunión plenaria de la Reunión Anual del Comité Especial de Transporte que corresponda.