

ASOCIACION DE ESTADOS DEL CARIBE (AEC)

XXIV REUNION DEL COMITE ESPECIAL DE TURISMO SOSTENIBLE Y LA II REUNION PREPARATORIA DE LA III REUNION DE LOS MINISTROS DE TURISMO DEL GRAN CARIBE (RMT-3)

Puerto España, Trinidad y Tobago, 16-17 de Julio de 2013

EL TURISMO SOSTENIBLE Y EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO:

Implementación de los Indicadores de la Zona de Turismo Sustentable del Caribe en las Comunidades Etnicas e Indígenas del Gran Caribe¹ enlazado al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio

1. Introducción.

Este documento informativo incluye la propuesta sobre un Proyecto Piloto que se centra en la Implementación de los Indicadores Regionales de Sustentabilidad del Turismo de la Zona de Turismo Sustentable del Caribe (ZTSC) en las Comunidades Etnicas e Indígenas del Gran Caribe, ligado al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

El presente documento ofrecerá una panorámica de los Indicadores de la ZTSC; los ODM; se referirá a la relación entre el Turismo y el logro de los ODM; y planteará la propuesta sobre un proyecto piloto utilizando los Indicadores de la ZTSC. **El principal objetivo en este sentido es contribuir al desarrollo social y económico de las Comunidades Etnicas e Indígenas, mediante el cultivo y/o mejora del sector turístico.**

2. Indicadores de la Zona de Turismo Sustentable del Caribe (ZTSC).

El turismo es una de las industrias de más rápido crecimiento del mundo. Es una fuente de ingresos y empleos cada vez más importante en muchos países y su carácter multisectorial lo convierte en una industria altamente eficaz como herramienta para el desarrollo sostenible (incluida la reducción de la pobreza) en los países en vías de desarrollo. En el caso de las naciones del Gran Caribe, el turismo se ha convertido en una de las industrias de mayor trascendencia, ya que la persistente turbulencia en otros sectores económicos ha servido para elevar la importancia relativa de la industria. Hoy en día muchos países están girando hacia el turismo para capitalizar así su contribución al desarrollo económico y debido también a su potencial para llevar adelante los objetivos en materia de desarrollo relacionados al progreso comunitario, la actividad empresarial, la inclusión social y la preservación cultural/patrimonial.

Conscientes de la importancia de esta industria para la región y reconociendo la necesidad de lograr que se manejen de manera sostenible los recursos naturales, culturales, sociales y financieros que se requieren para su desarrollo, los Jefes de Estado y/o Gobierno de la Asociación de Estados del Caribe (AEC) firmaron el Convenio para el establecimiento de la Zona de Turismo Sustentable del Caribe (ZTSC) durante la III Cumbre de los Jefes de Estado y/o Gobierno de la AEC, efectuada en diciembre de 2001.

¹ Entre las Comunidades Indígenas y Etnicas están Garifuna, Kalinago, Maroons y otras comunidades originarias, raciales, culturales o tribales que viven en los países del Gran Caribe.

El Convenio de la ZTSC reconoce las diferentes condiciones de los destinos turísticos en el Gran Caribe como uno de los principales retos para instaurar la Zona. Con la finalidad de facilitar este proceso, se creó un grupo de Indicadores de Sustentabilidad del Turismo como parte del Convenio, con el propósito de armonizar los criterios para la inclusión de los destinos en la ZTSC. El desarrollo de los Indicadores perseguía el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Contribuir al logro de la sustentabilidad en los destinos turísticos a través de la categorización por medio de los indicadores que definen los diferentes grados de avance, y que se conviertan al mismo tiempo en mecanismos de enseñanza y estímulo para alcanzar ese propósito.
- Determinar Indicadores de Turismo capaces de estimular la generación de cambios orientados hacia la Sustentabilidad del mismo, como vía para la concienciación en el uso racional de los recursos turísticos en los ámbitos social, cultural, ambiental y económico.

Los Indicadores, conformados en colaboración con la Organización Mundial de Turismo de las Naciones Unidas (OMT-ONU) y la Oficina Regional para América Latina y el Caribe del Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente (ORPALC-PNUMA), constituyen una amplia lista de criterios para la evaluación y la categorización de los destinos turísticos que pasarán a integrar la ZTSC.

Existen 13 Indicadores que comprenden criterios en el ámbito económico, social, cultural y medioambiental, enmarcados en tres dimensiones: línea de base, genéricos y específicos. Los Indicadores cubren temas tales como el manejo de los recursos naturales; el manejo de los desechos sólidos; consumo de agua y energía; empleo de la población local, incluida la mujer; parámetros laborales, incluidas las políticas contra la explotación sexual y la explotación laboral de menores; tema del acceso al destino y accesibilidad en el destino; seguridad turística; mitigación de los peligros; y evaluación del riesgo de cambio climático y adaptación a este.

Mediante un Informe de Evaluación de los Referentes denominado Plan Dinámico de Acción, los países pueden evaluar su desempeño tomando en cuenta estos Indicadores para monitorear y medir la sostenibilidad, además de mejorarla si es necesario. El Plan de Acción incluye directrices para el monitoreo, recopilación de datos, acciones necesarias para obtener los datos y recomienda asimismo actividades dirigidas a mejorar los resultados.

La ZTSC sigue siendo un enfoque innovador, viable y práctico para contribuir al desarrollo sostenible del turismo y, por extensión, el desarrollo socioeconómico en el Gran Caribe. Esta ha sido reconocida por la OMT-ONU como una herramienta importante para la gestión de los destinos. Hasta la fecha han completado su proceso de evaluación doce destinos en diez países¹.

¹ Ciudad de Roseau en Dominica; Bayahibe en la República Dominicana; Área Turística Ocho Ríos en Jamaica; Cozumel, México; Portobelo, Panamá; Verte Vallé y Saint François-Pointe de Châteaux en Guadalupe; la Comunidad de Saint Anne y la Península de Caravelle en Martinica; Awala Yalimapo en Guayana; Buccoo Reef en Trinidad y Tobago; y el Sitio Richmond en San Vicente y las Granadinas.

3. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) son ocho metas cuyo logro está pautado para el 2015 y que responden a los principales desafíos del orbe en materia de desarrollo. Los ODM se derivan de las acciones y metas contenidas en la Declaración del Milenio adoptada por 189 naciones y firmada por 147 Jefes de Estado y Gobierno durante la Cumbre del Milenio de la ONU en septiembre de 2000. La Declaración se tradujo en una hoja de ruta que define los ocho objetivos cuantificables y enmarcados en un plazo de tiempo, a manera de parámetros numéricos para atacar la pobreza extrema en sus distintas dimensiones. El propósito de los ODM es estimular el desarrollo mediante el mejoramiento de las condiciones sociales y económicas en los países más pobres del mundo².

Los ODM parten de acuerdos concertados en las Conferencias de las Naciones Unidas en los años 1990 y representan el compromiso de todos los países de reducir la pobreza y el hambre, además de atacar las problemáticas en el terreno del desarrollo, como las enfermedades, la desigualdad de género, la falta de educación, falta de acceso a agua potable y la degradación medioambiental. Son **ocho (8) objetivos** con veintiuna (21) metas cuantificables que se miden mediante 60 indicadores que son los siguientes:

- Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
- Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal.
- Objetivo 3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.
- Objetivo 4: Reducir la mortalidad infantil.
- Objetivo 5: Mejorar la salud materna.
- Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.
- Objetivo 7: Garantizar el sustento del medioambiente.
- Objetivo 8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

4. Establecimiento de un vínculo entre el Turismo Sostenible y los ODM.

Durante los años 1980, el mundo concientizó aún más la existencia de un elemento de incertidumbre y riesgo con respecto a los efectos de las actividades humanas en los medioambientes globales. El concepto de desarrollo sostenible se deriva de este entendimiento y se define como "el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades". Simultáneamente, los viajeros conscientes demandan cada vez más opciones de viajes y vacaciones más responsables desde el punto de vista medioambiental y social, lo que ha conducido al surgimiento del mercado del Turismo Sostenible.

Partiendo de los principios de la Agenda 21 de la Organización Mundial de Turismo de las Naciones Unidas (OMT-ONU) que evolucionó de la Cumbre de la Tierra, en Río, el 24 de junio de

² UNDP (2011). What are the Millennium Development Goals? (¿Cuáles son los Objetivos de Desarrollo del Milenio?) Publicado en <http://www.undp.org/mdg/basics.shtml>

1992, el turismo sostenible se ha definido como un enfoque hacia el desarrollo turístico que persigue alcanzar un equilibrio eficaz entre los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del turismo, con la finalidad de garantizar beneficios a largo plazo para las comunidades receptoras.

Según la OMT-ONU, las directrices y prácticas de manejo en el turismo sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destino. Por ende, el turismo sostenible se adscribe a la gestión de todos los recursos, de manera tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas al tiempo que se preserva la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida. Una de las principales metas de este enfoque con respecto al turismo sostenible es garantizar que el turismo sea una experiencia positiva para los pueblos locales, las empresas turísticas y los propios turistas (UNWTO, 2009).

Los ODM son amplios propósitos abarcadores que trascienden el sector turístico. Sin embargo, resulta evidente la existencia de una relación entre la práctica del turismo sostenible y la calidad de la vida de las comunidades, lo cual tiene que ver, por extensión, con el logro de los ODM. En este sentido, la práctica del turismo sostenible complementa y refuerza los empeños del país para alcanzar los ODM. Los proyectos bien planificados e instrumentados en la esfera del turismo pueden mejorar la gobernabilidad local y contribuir a lograr otras metas nacionales importantes en materia de desarrollo. El turismo ha demostrado que puede revitalizar la cultura y las tradiciones, además de ofrecer, asimismo, un incentivo económico para conservar los bienes naturales y culturales. A ello se suma que los activos ecológicos y culturales son unos de los pocos rasgos verdaderamente únicos de los países y regiones, lo cual les otorga una ventaja competitiva, mientras, al propio tiempo, constituyen una oportunidad para el desarrollo de un producto a bajo coste para un destino. El turismo representa también una de las pocas oportunidades económicas al alcance de comunidades remotas y brinda oportunidades reales para reducir la pobreza, crear empleos para las personas desfavorecidas y estimular el desarrollo rural. Por lo tanto, existe una relación co-dependiente y que se refuerza mutuamente entre la práctica del turismo sostenible y la calidad de la vida de las comunidades, lo cual puede contribuir al logro de los ODM.

Hoy en día, los destinos en América Latina y el Caribe han adoptado en gran medida los principios y las prácticas del turismo sostenible, a manera de estrategia rectora para dar forma a sus esfuerzos en el ámbito del desarrollo turístico. Ello se vio impulsado por los patrones y demandas cambiantes de los consumidores, lo cual exigía respuestas rápidas de los Gobiernos y de las empresas del sector privado en un esfuerzo por preservar su mercado y posicionarse mejor para atraer los segmentos nuevos y en surgimiento de los mercados nicho. No obstante, pese a sus elevados y loables objetivos, el turismo sostenible sigue siendo ampliamente malinterpretado por los críticos y cínicos por igual. ¿El turismo sostenible cumple con sus metas? ¿El turismo puede ser sostenible o el concepto es una paradoja en sí mismo?

Estas inquietudes resaltan el convencimiento de la necesidad de contar con herramientas precisas y creíbles en cuanto a información y medición. Durante los últimos 10 años se han desarrollado varios instrumentos para tratar de poner en funcionamiento la idea, incluyendo grupos de indicadores, como la ZTSC y otras herramientas regionales e internacionales de medición. Tales instrumentos se harán más y más importantes, ya que en la medida en que el turismo convencional se vea forzado a cumplir con requisitos medioambientales más severos y con las

demandas de viajeros cada vez más conscientes, los Gobiernos y empresas privadas se verán retadas a actuar con mayor responsabilidad y demostrar la 'sostenibilidad'.

La ZTSC y otros instrumentos semejantes tienen el potencial de servir como mecanismos eficaces para ayudar a los destinos a cumplir con las directrices de sostenibilidad, ofreciendo un recurso creíble que demuestre validez y mida el avance. **Sin embargo, el reto radica en llevar adelante estas iniciativas más allá de las mediciones de los indicadores, para facilitar el desarrollo de planes, asociaciones y proyectos a nivel de destino, para mejorar los medios de subsistencia locales, aumentar las oportunidades de empleo y actividad empresarial, además de mejorar el atractivo y la capacidad del destino para el turismo y la inversión.**

5. Propuesta de Proyecto.

Considerando que los Indicadores de la ZTSC pueden servir como marco fundacional, ya que guardan la relevancia más directa con la industria del turismo y la región del Gran Caribe, se propone centrarse en los ODM, **Objetivo 1** - Erradicar la pobreza extrema y el hambre; **3** - Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer; **7** - Garantizar el sustento del medioambiente; y **8** - Fomentar una asociación mundial para el desarrollo, que han sido definidos ya como referentes por la OMT-ONU y que tienen la mayor compatibilidad con la ZTSC y la práctica de la sostenibilidad en el turismo. En este sentido, la intervención que se propone es la siguiente.

Fase 1 – Publicación de la Investigación.

Publicación sobre la historia y la evolución hasta el día de hoy, de las Comunidades Etnicas e Indígenas en el Gran Caribe, con énfasis en las Comunidades Garífuna, incluyendo llevar a un mapa las respectivas comunidades, indicando los bienes turísticos, el estadio de desarrollo (basado en la Evaluación del Ciclo de Vida del Destino Turístico) y el potencial de crecimiento/desarrollo.

Esta actividad investigativa dará respuesta a las siguientes preguntas:

- (i) ¿Quiénes son y dónde están?
- (ii) ¿Cómo subsisten (circunstancias actuales)?; y
- (ii) ¿Cuáles son los retos y oportunidades para el desarrollo de estas comunidades en lo relativo al potencial de desarrollo y/o crecimiento turístico?

Fase 2 – Evaluación de las Comunidades.

Evaluación Piloto de determinadas Comunidades Etnicas e Indígenas con potencial turístico, sobre la base de los Indicadores de la ZTSC.

Este ejercicio se llevará a cabo utilizando las herramientas desarrolladas como parte del Proyecto Indicadores de Sustentabilidad del Turismo de la ZTSC, para incluir:

- Lineamientos para la Selección de los Destinos Solicitantes – que definen los criterios básicos de calificación para los destinos y sus usos turísticos.
- Plantilla de Perfil del Destino – demanda información tal como clima, geografía, instalaciones turísticas y productos disponibles, además de estadísticas.

- Formulario de Evaluación del Destino/Guía Indicativa del Formulario de Evaluación del Destino – ofrece parámetros cuantitativos y cualitativos para guiar la evaluación y valoración de un destino basado en los criterios de la ZTSC.
- Plan Dinámico de Acción – Análisis individual de las lagunas y Plan de Acción para cada destino, que plasma las estrategias de intervención para abordar áreas de debilidad.
- Lista de Sectores Contrapartes que se Sugieren para que asistan a los Talleres de Destinos.

Fase 3 – Proyectos, Planes y Asociaciones a nivel de destino.

- Realización de ejercicios de fomento de capacidad sobre Manejo y Evaluación del Destino, incorporando el Entrenamiento a los Entrenadores sobre el proceso de evaluación de la ZTSC, implementación del Plan de Acción y funciones y uso de las herramientas, Sitio Web y Recursos de la ZTSC.
- Realización de talleres locales de asociación Pública/Privada para facilitar la Planificación del Turismo y el desarrollo de Clústers en el destino.
- Apoyo a la mejora y/o establecimiento de mecanismos de gobernabilidad local, como una Asociación/Red de Gestión del Destino.

Fase 4 – Acercamiento a la Comunidad Local y Global.

- Celebración de un Simposio del Gran Caribe que facilite la presentación del estudio y los resultados del proyecto.
- Exploración del desarrollo de rutas Regionales de Patrimonio Turístico/Cultural ligado a las comunidades Etnicas/Indígenas.
- Facilitar intercambios entre diversas comunidades Etnicas/Indígenas para cumplir con propósitos académicos, culturales y turísticos.
- Apoyo al Marketing y el Acercamiento a las Redes y canales acordes en el Turismo y la Distribución Global.

6. Conclusión.

Dado que el sector del turismo es una de las industrias más importantes, sino la más importante, en los países del Gran Caribe, tomando en cuenta su significativa contribución al PIB, el desarrollo de empleos y de la comunidad local, por lo cual se puede plantear que el turismo se sitúa en el centro de la experiencia de desarrollo, el turismo constituye pues un mecanismo que puede generar programas y métodos dirigidos a sostener el logro de los ODM.

Los destinos turísticos exitosos son comunidades en las que se han integrado los principios del turismo sostenible como un componente clave de los planes nacionales, a diferencia de un solo sub-sector dentro de la vasta arena turística. La planificación adecuada y las estrategias de manejo apropiadas en el turismo, tales como las que ofrece la ZTSC, contribuyen a asegurar que el turismo sostenible sea capaz de alcanzar sus planes y funcione eficazmente como una herramienta para la conservación, la creación de medios de subsistencia y el logro de las metas y objetivos de los países en materia de desarrollo.