

ASOCIACION DE ESTADOS DEL CARIBE

**XXIV REUNION DEL COMITE ESPECIAL DE TURISMO SOSTENIBLE
(CETS-24) Y II REUNION PREPARATORIA DE LA III REUNION
MINISTERIAL DE TURISMO DEL GRAN CARIBE (RMT-3)
Puerto España, Trinidad y Tobago, 16-17 de julio de 2013**

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN LENGUAS EXTRANJERAS DEL CENTRO PARA LA PROMOCIÓN DE LOS IDIOMAS Y LAS CULTURAS DEL GRAN CARIBE (CPIC)

I. PERFIL GENERAL DEL PROYECTO.
A. DESCRIPCION DEL PROYECTO.
<p>1.1 Nombre del Proyecto.</p> <p><i>Programa de Capacitación en Lenguas Extranjeras del Centro para la Promoción de los Idiomas y las Culturas del Gran Caribe (CPIC).</i></p>
<p>1.2 Areas Focales y Programa de la AEC.</p> <p><u>Area focal:</u> <i>Turismo Sostenible (TS).</i></p> <p><u>Programa:</u> <i>Este proyecto es un componente de la institucionalización del Centro para la Promoción de los Idiomas y las Culturas del Gran Caribe, lo cual cae dentro del Programa para la Promoción de los Idiomas y las Culturas del Gran Caribe.</i></p>
<p>1.3 Objetivos y Justificación.</p> <p><u>Objetivo General:</u> <i>El Proyecto CPIC, y por extensión el Programa de Capacitación en Lenguas Extranjeras, se desarrolló con el fin de promover la diversidad cultural de la región y fortalecer las habilidades en el dominio de idiomas de los nacionales de los Estados Miembros de la AEC en las principales lenguas que se hablan en la cuenca del Caribe: inglés, francés y español.</i></p> <p><u>Objetivo(s) Específico(s):</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>I. Fortalecer las habilidades en el dominio de lenguas extranjeras de los nacionales de los Estados Miembros de la AEC, mediante cursos de inmersión en los idiomas: francés, español e inglés.</i> <i>II. Fomentar el conocimiento y el aprecio por la diversidad cultural de la región del Gran Caribe, al facilitar las experiencias y los intercambios culturales como parte de la vivencia de inmersión en el país.</i> <p><u>Justificación:</u></p> <p><i>En la era de la globalización y la creciente interdependencia de los países, el multilingüismo y la comprensión/tolerancia cultural son dos claves muy importantes para una comunicación y cooperación constructivas. La región del Gran Caribe está constituida mayormente por naciones en vías de desarrollo en las que la cooperación se ha convertido en un elemento particularmente importante para participar y competir con eficacia en la economía mundial. En el Gran Caribe, el inglés, el francés y el español son los idiomas más comunes, que son además las lenguas más habladas del mundo, lo que otorga a la región una ventaja competitiva, en particular en el terreno del turismo y el comercio internacional.</i></p> <p><i>En cuanto al desarrollo turístico, la diversidad de idiomas posibilita focalizar y atraer turistas de los principales mercados emisores de todo el mundo, incluido Estados Unidos y Canadá, Inglaterra, Francia y España. Tradicionalmente el turismo en el Caribe ha girado alrededor de los turistas que buscan sol, playa y arena, que proceden de esos climas más fríos antes mencionados, por lo cual la tendencia ha sido que los países centren sus esfuerzos de marketing en aquellos lugares en los que los turistas en potencia hablan el mismo idioma del destino que los acogerá. Este es un mercado viable y una oportunidad directa con ventajas obvias, pero cada vez más se manifiesta la necesidad de diversificar tanto el(los) producto(s) turístico(s) como la estrategia de marketing, primero para satisfacer las nuevas demandas del mercado, segundo para atraer turistas procedentes de nuevos mercados emisores, ya que los mercados tradicionales están paralizados y/o en declive, y en tercer lugar, para mantener y posteriormente hacer crecer la porción de mercado ante una competencia cada vez mayor. Además sigue sin explotarse el potencial para desarrollar el turismo multidestino y los viajes intra-regionales dentro del Gran Caribe. La diversidad de</i></p>

lenguas y culturas inherente a la región les confiere a los países la oportunidad única de compartir experiencias y habilidades para hacer crecer la industria regional como un todo y contribuir al desarrollo de las habilidades en el dominio de idiomas y la comunicación de los recursos humanos.

En el área del comercio, el multilingüismo y la comprensión cultural son conductos para relaciones comerciales exitosas. Para la AEC, el objetivo es reducir las barreras de manera tal que los Estados Miembros y Miembros Asociados puedan colaborar con mayor eficiencia, al tiempo que preservan su competitividad individual. A una escala más global, el Acuerdo de Asociación Económica (AAE) Caribe-Unión Europea (UE), que se ejecuta entre los países del ACP del área del Caribe dentro del marco del Área de Libre Comercio de las Américas, debe tener un impacto significativo en las relaciones comerciales entre esos países y, en sentido más general, en el desarrollo de la región. La capacidad de las distintas contrapartes para colaborar y comunicarse con eficacia, facilitará las negociaciones comerciales mutuamente beneficiosas.

El CPIC ofrece un enfoque innovador definitivo para el aprendizaje de idiomas y profundizar el conocimiento y la comprensión cultural, y puede constituir la base de una estrategia regional más amplia en todos los sectores.

*El CPIC ha sido concebido como una red de instituciones académicas acreditadas de la región, que se especializan en la enseñanza de los idiomas inglés, francés y español. La Red estará integrada por una Unidad de Coordinación responsable de la administración general de la red, denominada **Centro de Coordinación del CPIC (CC-CPIC)**, apoyado por tres **Centros de Excelencia** para coordinar y administrar el desarrollo de los programas de capacitación en lenguas extranjeras en cada uno de los tres idiomas, y complementado por los **Centros Satélites** que son instituciones contraparte en la enseñanza de idiomas en cada Estado Miembro de la AEC.*

La capacitación en lenguas extranjeras incluirá métodos tanto dentro de la clase misma, como en la “inmersión” y estará dirigida al personal del sector Público y Privado que trabaja en áreas en las que las habilidades en el dominio de idiomas devienen cruciales para el éxito de sus funciones, así como los profesores de lenguas y la juventud a través del sector académico. La instrucción adoptará la forma de un proceso de tres niveles que comienza con una capacitación en el idioma dado de básica a intermedia en los Centros Satélites en países individuales y que culmina con una experiencia de inmersión que consiste en vivir en un país en el que el idioma que se estudia es la lengua materna, mientras se aprende en un Centro de Excelencia especializado en el idioma escogido.

*Este proyecto busca formalizar los criterios, procesos, programas de estudio y otros aspectos operativos del componente de capacitación en lenguas extranjeras del CPIC y además facilitar el lanzamiento de la capacitación en idiomas mediante el programa de inmersión. Ello se hará mediante la consulta con las instituciones contraparte y sobre la base de las prácticas actuales de estas, así como las mejores prácticas y lecciones aprendidas a partir del **Proyecto Piloto de la AEC de Capacitación en Lenguas Extranjeras para los países de la OECS**. Se espera que la inmersión transcurra en un periodo de 3 semanas. Los candidatos sacarán provecho de un programa amplio e intensivo, dirigido a llevar sus habilidades en el dominio del idioma dado hasta un nivel avanzado, mientras viven en ‘un país y localidad extranjera’ e interactuando con la comunidad local, así como con otros candidatos procedentes de otros países. La capacitación en el aula de clase incluirá ejercicios de comprensión auditiva, expresión oral, lectura y escritura. Ello se complementará con actividades extracurriculares para conocer la cultura del lugar y también para practicar el idioma en un contexto real. Las actividades incluirán series de oratoria/conferencia, giras culturales/históricas y visitas a sitios; muestras culturales y otros intercambios. Para complementar el conocimiento y la experiencia de los Candidatos en lo referente a su función laboral individual o programa de estudio, junto con la instrucción en lenguas en sí, la idea que se persigue es que los estudiantes tengan acceso a cursos especializados que se ofrecerán en esas áreas. Además de ello, se hará un acercamiento a varias entidades del sector público y privado para discutir la posibilidad de hacer asignaciones/pasantías laborales específicas para las especializaciones de los candidatos, hacia el final de la inmersión.*

Se estima que en el programa de inmersión participen cada año aproximadamente 62 candidatos, calculado en 1-2 candidatos por Estado Miembro de la AEC, que recibirán capacitación en uno de los tres idiomas de la siguiente manera: hispano hablantes – 21; Estados de habla inglesa – 14; francófonos – 7.

El aprendizaje mediante la inmersión ha demostrado una elevada eficacia en la aclimatación cultural y en la elevación de la aptitud y el dominio de la lengua extranjera. Se espera que esta iniciativa arroje múltiples beneficios, entre ellos, facilitar el multilingüismo en la región del Gran Caribe, contribuir a un entorno favorable para crear los vínculos y asociaciones necesarias en apoyo a los esfuerzos de integración y desarrollo, además de facilitar un conocimiento más profundo y, en consecuencia, mejores relaciones de trabajo entre los Estados Miembros de la AEC.

1.4 Resultados/Componentes.

COMPONENTE 1: FORMALIZACION DE LOS PROCEDIMIENTOS Y MECANISMOS DE APOYO A LOS PROGRAMAS DE INMERSION.

- 1.1 Consulta con la contraparte para armonizar el proceso de Solicitud y Entrada del Candidato, así como los requisitos necesarios y las cuotas, y redacción de ello posteriormente.*
- 1.2 Redacción de los criterios de cualificación y selección para los candidatos, tomando debidamente en cuenta: 1) el nivel de dominio del idioma seleccionado por el solicitante; 2) la necesidad de una representación geográfica pareja entre los estudiantes; 3) una representación equilibrada de los tres idiomas (francés, inglés y español) para garantizar que todas las lenguas se promuevan de la misma manera.*
- 1.3 Creación de un 'Formulario de Solicitud Común del CPIC' para los candidatos, a fin de recoger los datos demográficos, socioeconómicos, las calificaciones académicas y el estatus profesional de los candidatos. El formulario arrojará datos y registros personales, así como el nivel de dominio de la lengua extranjera que se persigue, entre otra información. Se pedirá a los candidatos que presenten un **Ensayo sobre la Motivación y el Interés en la Lengua Extranjera**, para que se incluya la razón por la cual se dirige una solicitud al Programa de Capacitación en Lenguas Extranjeras del CPIC y los beneficios a cosechar en materia de desarrollo profesional y posible contribución al país de origen y a la región. Se le pedirá también a los candidatos que suministren copias del(los) Certificado(s) como prueba de la capacitación en la lengua extranjera dada y demostración de su nivel de suficiencia.*

COMPONENTE 2: ESTANDARIZACION DEL PAQUETE DE INMERSION Y PROGRAMA DE ESTUDIO.

- 2.1 Consulta con la contraparte y redacción de la Estructura del Programa de Inmersión para definir los niveles de capacitación, duración del entrenamiento, tipo de certificación y proceso de evaluación.*
- 2.2 Consulta con la contraparte para definir los requerimientos de los paquetes de recepción, incluida la transportación local, provisión de alimentación y alojamiento, ya sea utilizando las instalaciones existentes y los servicios que se ofrecen en el campus o mediante los proveedores y familias locales.*
- 2.3 Armonización del Programa de Estudio, tomando debidamente en cuenta la inclusión de un componente cultural, la organización de actividades culturales y permitiendo el acceso a los cursos ofrecidos en áreas temáticas especializadas, así como pasantías, asignaciones laborales o programas de voluntarios.*

- 2.4 Creación y reproducción de un Diploma/Certificado de Graduación del CPIC, que validaría la participación de los estudiantes en el programa, indicando el nivel de certificación del idioma, etc.
- 2.5 Desarrollo de Formularios de Evaluación para: (i) comprobar la capacidad en el dominio del idioma del estudiante y el conocimiento cultural/sobre el país luego de la graduación; y (ii) evaluar la experiencia en sentido general del estudiante en el programa.

COMPONENTE 3: DESARROLLO DE LOS ELEMENTOS COLATERALES PARA LA PROMOCION Y GESTION DEL PROGRAMA.

- 3.1 Desarrollo del Manual del Programa de Capacitación en Lenguas Extranjeras del CPIC, para incluir información sobre los componentes del programa de capacitación, programa de estudio y niveles; proceso de solicitud; criterios para la admisión; duración del entrenamiento, así como el método de evaluación y el tipo de certificación al culminar con éxito la capacitación.
- 3.2 Desarrollo y reproducción de un folleto descriptivo, además de complementos en multimedia (videos, presentaciones, etc.) para cumplir con objetivos de publicidad y promoción.
- 3.3 Desarrollo de un sitio web interactivo multipropósito para apoyar el marketing y la gestión del Programa de Capacitación en Lenguas Extranjeras y la iniciativa del CPIC. El sitio web acogerá los formularios de solicitud y documentos del CPIC, así como complementos de marketing, etc. El sitio web presentará una carta informativa, un directorio online de Universidades e Institutos que comprenden la red del CPIC, las oportunidades laborales para profesionales bilingües y multilingües, noticias relacionadas al CPIC y de carácter regional, etc.
- 3.4 Lanzamiento de una Campaña Publicitaria Regional y Programa de Acercamiento para crear una conciencia sobre el CPIC y para lanzar el proceso de Llamado a Solicitudes.

COMPONENTE 4: FACILITACION DE LOS INTERCAMBIOS DE ESTUDIANTES – CURSOS DE INMERSION.

- 4.1 Revisión y selección de los candidatos, incluida la revisión de todas las solicitudes recibidas, creación de una base de datos de los candidatos y circulación, posteriormente, de una lista abreviada de candidatos pre-examinados entre los distintos Centros de Excelencia, para su consideración y selección partiendo de los criterios acordados.
- 4.2 Lanzamiento del Programa de Inmersión incluidos los costos administrativos del CC-CPIC y los Centros de Excelencia, viáticos de los candidatos y costos de la transportación, alimentación, alojamiento y materiales de estudio durante la permanencia de la Inmersión.
- 4.3 Ceremonia de Premiaciones para la entrega de Diplomas/Certificados por las instituciones de enseñanza acordes, como testimonio de la culminación del curso por el estudiante y logro del nivel de calificaciones.
- 4.4 Facilitar la formación de la Asociación de Ex Alumnos del CPIC, integrada por graduados que hayan completado satisfactoriamente el programa, para posibilitar con ello la interacción y las actividades de seguimiento. Se espera que los ex alumnos figuren como testimonios valiosos y actúen como mentores de otros participantes en el futuro. Como beneficio añadido habrá un acceso a través del sitio web exclusivo solo para los ex alumnos.

COMPONENTE 5: EVALUACION DEL PROYECTO E INFORME.

- 5.1 Se redactará un Informe del Proyecto en el lapso de los 3 meses posteriores a la culminación de los intercambios de estudiantes, el cual comprenderá información sobre la ejecución general del proyecto, los resultados obtenidos, los retos confrontados, las estrategias de mitigación, etc. El Informe examinará también las experiencias de los estudiantes y el impacto de sus estudios de la siguiente manera: 1) revisión de las evaluaciones del estudiante en el proceso de

solicitud/inscripción y el programa de Inmersión nacional; 2) revisión de los Informes de monitoreo y evaluación del proyecto; 3) evaluación de la capacitación de los Centros de Excelencia o Centros Satélites y su impacto; 4) revisión de la ejecución financiera; 5) plasmar las lecciones aprendidas, las mejores prácticas y las recomendaciones para la capacitación en el futuro.

1.5 Duración y Costo Previstos.

- Duración: 3 años.
- Costo: US\$ 134,750.

1.6 Estado actual del Proyecto.

La AEC, mediante su Dirección de Turismo Sostenible, ha estado involucrada en el proceso de establecimiento del CPIC, que comenzó en el 2007. Las bases del desarrollo del proyecto del CPIC se pueden atribuir al éxito del **Proyecto Piloto de la AEC de Capacitación en Lenguas Extranjeras para los países de la OECO**, una iniciativa que se centró en la enseñanza de los idiomas francés y español para los ciudadanos de la sub-región de la OECO. Este proyecto reveló una fuerte demanda de programas de inmersión en lenguas extranjeras y sentó las bases de alianzas estratégicas importantes entre las instituciones participantes en Venezuela y Martinica. Se identificó asimismo la necesidad de desarrollar mecanismos propiciadores para satisfacer esta demanda de una manera sostenible. Tras evaluar las instituciones claves para la enseñanza de idiomas en la región y aplicar las lecciones aprendidas con la implementación del proyecto de la OECO, se conceptualizó el establecimiento del CPIC y se iniciaron los esfuerzos encaminados a su realización y desarrollo.

El enfoque para el desarrollo del CPIC ha procedido mediante la negociación de acuerdos de cooperación entre la AEC e instituciones reconocidas en la enseñanza de idiomas dentro de los principales países identificados para cada lengua. En cuanto a los avances alcanzados en este sentido, la República de Panamá manifestó desde mediados de 2007 su interés en acoger la sede del Centro de Coordinación del CPIC, ofrecimiento que se formalizó con la firma de un Memorando de Entendimiento entre la AEC y el Gobierno de Panamá a este efecto en agosto de 2008. Posteriormente, Guadalupe, Territorio Francés de Ultramar, fue identificado como el Centro de Excelencia para el francés, la República de Trinidad y Tobago para el inglés y la República Bolivariana de Venezuela para el español.

El Gobierno de Panamá, en virtud del MOU firmado entre ese país y la AEC para acoger la Unidad de Coordinación, procedió a asignar fondos para la operacionalización del CPIC durante los tres primeros años de funcionamiento. En mayo de 2011 Panamá, materializando su compromiso con el CPIC, identificó espacio de oficina y personal para el Centro, el cual permanecerá, en el ínterin, dentro de su Ministerio de Relaciones Exteriores.

Se han logrado avances importantes también en el proceso para formalizar los Centros. La AEC, el 25 de mayo de 2010, firmó un MOU con el Centre for Language Learning of the University of the West Indies (UWI/CLL), Campus St. Augustine, el cual fue identificado como el Centro de Excelencia para el idioma inglés del CPIC. La firma del MOU formalizó la cooperación técnica a prestar por esa institución para profundizar el desarrollo del componente de idioma inglés del CPIC.

La República Bolivariana de Venezuela, dando seguimiento a su compromiso con el proyecto, identificó al Colegio Universitario Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos (CUHELAV) como el Centro de Excelencia para el componente de idioma español, y en calidad de Centro Satélite a la Universidad Central de Venezuela (UCV). Están en curso negociaciones para formalizar acuerdos con las instituciones acordadas identificadas a través del Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Bolivariana de Venezuela.

Por último, la AEC, en calidad de contraparte regional de este proyecto, firmó una Carta de Compromiso

para apoyar los esfuerzos en materia de movilización de recursos del Consejo Regional de Guadalupe para el Centro Internacional de Guadalupe para un Enfoque Regional Lingüístico (CIGAREL), el Centro de Excelencia para el idioma francés del CPIC. Se identificó también a la Alianza Francesa como la Parte Técnica/Asesora en este proceso, con la posibilidad, particularmente, de que oficinas nacionales/locales en el Gran Caribe operen como Centros Satélites. En tal sentido, se redactó un MOU para formalizar la cooperación técnica con el CIGAREL y la Alianza Francesa como parte de la Red del CPIC.

Este proyecto partirá de estas asociaciones existentes para respaldar la institucionalización del CPIC mediante la facilitación del componente de Capacitación en Lenguas Extranjeras, comenzando con los intercambios de inmersión. El proyecto sacará provecho de los sistemas y mecanismos negociados para asegurar el éxito y la sostenibilidad del CPIC más allá de la consecución del proyecto.

B. PARTES INTERESADAS	
1.7 Entidad Responsable. <i>Dirección de Turismo Sostenible, Secretaría de la AEC.</i>	1.8 Beneficiarios. <i>Todos los Estados Miembros y Miembros Asociados de la AEC.</i>
1.9 Instituciones Colaboradoras. <i>Gobierno de la República de Panamá. Gobierno de la República Bolivariana de Venezuela. Centre for Language Learning of the University of the West Indies. Consejo Regional de Guadalupe.</i>	
1.10 Instituciones Ejecutantes. <i>Dirección de Turismo Sostenible, Secretaría de la AEC.</i>	1.11 Instituciones de Financiamiento. <i>Asociación de Estados del Caribe</i> <i>Fuente(s) adicional(es) de financiamiento y monto, PDT.</i>

PROGRAMA DE CAPACITACION EN LENGUAS EXTRANJERAS DEL CPIC

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Este Anexo persigue plasmar el estimado de tiempo para cada una de las principales actividades, señalando el calendario para cada tarea.

Años	1				2				3			
Meses	3	6	9	12	3	6	9	12	3	6	9	12
Componente 1												
Actividad 1.1												
Actividad 1.2												
Actividad 1.3												
Componente 2												
Actividad 2.1												
Actividad 2.2												
Actividad 2.3												
Actividad 2.4												
Actividad 2.5												
Componente 3												
Actividad 3.1												
Actividad 3.2												
Actividad 3.3												
Actividad 3.4												
Componente 4												
Actividad 4.1												
Actividad 4.2												
Actividad 4.3												
Actividad 4.4												
Componente 5												
Actividad 5.1												

PROGRAMA DE CAPACITACION EN LENGUAS EXTRANJERAS DEL CPIC

PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Resumen de los Costos del Proyecto (USD\$)		
<i>Descripción de los Costos</i>	<i>Unidad</i>	<i>TOTAL</i>
1. Formalización de los Procedimientos y Mecanismos de Apoyo a los Programas de Inmersión.		
1.1 Consulta con la contraparte para armonizar el proceso de Solicitud y Entrada del Candidato, así como los requisitos necesarios y las cuotas, y redacción de ello posteriormente.		2,000
1.2 Redacción de los criterios de cualificación y selección para los candidatos.		5,000
1.3 Creación de un 'Formulario de Solicitud Común del CPIC' para recoger los datos demográficos, socioeconómicos, las calificaciones académicas y el estatus profesional de los candidatos.		500
<i>Total</i>		7,500
2. Estandarización del Paquete de Inmersión y Programa de Estudio.		
2.1 Consulta con la contraparte y redacción de la Estructura del Programa de Inmersión para definir los niveles de capacitación, duración, certificación y proceso de evaluación.		2,000
2.2 Consulta con la contraparte para definir los requerimientos de los paquetes de recepción, incluida la transportación local, provisión de alimentación y alojamiento.		2,000
2.3 Armonización del Programa de Estudio, tomando debidamente en cuenta la inclusión de un componente cultural y permitir acceso a los cursos ofrecidos en áreas temáticas especializadas, así como pasantías, asignaciones laborales o programas de voluntarios.		3,000
2.4 Creación y reproducción de un Diploma/Certificado de Graduación del CPIC, que validaría la participación del estudiante en el programa, indicando el nivel de certificación del idioma.		3,000
2.5 Desarrollo de Formularios de Evaluación para: (i) comprobar la capacidad en el dominio del idioma del estudiante y el conocimiento cultural/sobre el país luego de la graduación; y (ii) evaluar la experiencia en sentido general del estudiante en el programa.		3,000
<i>Total</i>		13,000
3. Desarrollo de los Elementos Colaterales para la Promoción y Gestión del Programa.		
3.1 Desarrollo del Manual del Programa de Capacitación en Lenguas Extranjeras del CPIC, para incluir información sobre los componentes del programa de capacitación, programa de estudio y niveles; proceso de solicitud; criterios para la admisión; duración del entrenamiento, así como el método de evaluación y el tipo de certificación al culminar con éxito la capacitación.		5,000
3.2 Desarrollo y reproducción de un folleto descriptivo, además de complementos en multimedia (videos, presentaciones, etc.) para cumplir con objetivos de publicidad y promoción.		5,000
3.3 Desarrollo de un sitio web interactivo multipropósito para apoyar el marketing y la gestión del Programa de Capacitación en Lenguas Extranjeras y la iniciativa del CPIC.		10,000
3.4 Lanzamiento de una Campaña Publicitaria Regional y Programa de Acercamiento para crear una conciencia sobre el CPIC y para lanzar el proceso de Llamado a Solicitudes.		5,000
<i>Total</i>		20,000

<i>4. Facilitación de los Intercambios de Estudiantes – Cursos de Inmersión.</i>		
4.1 Revisión y selección de los candidatos.		500
4.2 Lanzamiento del Programa de Inmersión incluidos los costos administrativos del CC-CPIC y los Centros de Excelencia, viáticos de los candidatos y costos de la transportación, alimentación, alojamiento y materiales de estudio durante la permanencia de la Inmersión.		60,000
4.3 Ceremonia de Premiaciones para la entrega de Diplomas/Certificados por las instituciones de enseñanza acordes.		15,000
4.4 Facilitar la formación de la Asociación de Ex Alumnos del CPIC, integrada por graduados que hayan completado satisfactoriamente el programa, para posibilitar con ello la interacción y las actividades de seguimiento.		500
<i>Total</i>		76,000
<i>5. Evaluación del Proyecto e Informe.</i>		
5.1 Se redactará un Informe del Proyecto en el lapso de los 3 meses posteriores a la culminación de los intercambios de estudiantes, el cual comprenderá información sobre la ejecución general del proyecto.		5,000
<i>Total</i>		5,000
Subtotal		122,500
<i>Costos de contingencias (10% por Gastos Imprevistos)</i>		<i>12,250</i>
TOTAL		134,750

Estimado de costos: se trata de un estimado por concepto de costos de viaje, comunicaciones, compra de equipos, alquiler y servicios públicos, honorarios organizativos, documentación, consultorías, sueldos y salarios del personal del CC-CPIC y contribuciones que no son en metálico de la Secretaría de la AEC por la administración, coordinación y monitoreo del proyecto, basado en el tiempo y otros recursos de personal que se asignarán a la ejecución del proyecto.

Estimado de los costos de imprevistos: basado en el grado de confiabilidad con el que se hayan calculado los costos en las sub-secciones previas, se estima que el porcentaje de los imprevistos sea de aproximadamente un 10% de los costos generales.