

## **ASOCIACION DE ESTADOS DEL CARIBE**

### **XXIV REUNION DEL COMITE ESPECIAL DE TURISMO SOSTENIBLE (CETS-24) Y II REUNION PREPARATORIA DE LA III REUNION MINISTERIAL DE TURISMO DEL GRAN CARIBE (RMT-3)**

**Puerto España, Trinidad y Tobago, 16-17 de julio de 2013**

---

#### **DOCUMENTO INFORMATIVO SOBRE LA REUNION MINISTERIAL DE TURISMO DEL GRAN CARIBE - CONSIDERACIONES PARA LA CONVOCATORIA DE LA RMT-3**

---

## **1. INTRODUCCION.**

La Reunión Ministerial de Turismo de la AEC (RMT) es considerada una plataforma política para que los Ministros de Turismo de las diferentes sub-regiones del Gran Caribe coordinen esfuerzos y aborden desafíos comunes en el terreno del turismo, uno de los sectores económicos más importantes de nuestra región. Esta es una oportunidad que se aprovecha también para ofrecerles a los Ministros información actualizada y práctica que ayude al desarrollo de políticas en materia de turismo de manera sostenible.

Se define el tema de la Ministerial y los correspondientes subtópicos para facilitar la formulación de políticas donde sea necesario y desarrollar estrategias de intervención que se puedan abordar mediante la cooperación. Es por ello que se invita a organizaciones homólogas internacionales y regionales para que compartan sus iniciativas y consideraciones sobre temas contemporáneos y complejos que afectan el desarrollo del turismo, como es la seguridad y la protección del visitante, la accesibilidad aérea, la situación financiera global y el cambio climático. El objetivo que se persigue en este sentido es facilitar el diálogo multilateral dirigido a fortalecer los mecanismos de cooperación en el área del desarrollo del turismo.

Siguiendo el mandato emanado de la IV Cumbre de los Jefes de Estado y Gobierno de la AEC, celebrada en Panamá, en julio de 2005, se han efectuado dos RMT: la RMT-1, en La Habana, Cuba, en octubre de 2006, y la RMT-2, en Barranquilla, Colombia, en abril de 2009. El presente documento presentará una panorámica de la evolución histórica de la RMT, ofrecerá información sobre la lógica de intervención y, por último, dará a conocer consideraciones para la convocatoria de la Tercera Reunión Ministerial de Turismo del Gran Caribe (RMT-3).

## **2. ANTECEDENTES**

En la IV Cumbre de los Jefes de Estado y Gobierno de la AEC, concluida el 29 de julio de 2005 en la Ciudad de Panamá, los Jefes de Estados y/o Gobierno reconocieron una vez más la importancia del turismo para los países del Caribe, así como la necesidad de intercambiar experiencias nacionales en el área de las políticas públicas que puedan servir como punto de referencia para la formulación de lineamientos regionales dirigidos a asegurar la sostenibilidad de esta actividad económica.

Según el mandato de la Declaración de Panamá, Artículo 22b, el Comité Especial de Turismo Sostenible (CETS) recibió la tarea de organizar este intercambio mediante la convocatoria de una Reunión de Alto Nivel de Funcionarios de la esfera del Turismo del Gran Caribe:

*Hemos decidido que los Ministros o las autoridades del más alto nivel en la esfera del turismo de los Miembros de la AEC, en el marco del Comité Especial de Turismo Sustentable y junto con las organizaciones especializadas en el Gran Caribe, convoquen una reunión durante el primer semestre de 2006, en la cual se puedan intercambiar experiencias y se examinen propuestas y alternativas sobre las políticas públicas en el turismo, especialmente las asociadas a los cruceros, de manera tal que se puedan evaluar las posibilidades de que este tipo de turismo haga una mayor contribución al desarrollo sostenible del sector en países dentro de la zona.*

En consecuencia, el CETS, en su XV Reunión, efectuada en Fort-de-France, Martinica, el 3 de noviembre de 2005, acordó convocar la Primera Reunión Ministerial de Turismo del Gran Caribe (RMT-1) en el primer semestre de 2006. En febrero de 2006, el Gobierno de Cuba se ofreció para organizar la RMT-1 en La Habana, el 8 de mayo, como parte de las actividades de la XXV Feria Internacional de Turismo de Cuba. No obstante, luego de entablar consultas con las partes institucionales y haber considerado las diversas razones, incluyendo, entre otras, la superposición de esta Reunión con compromisos asumidos con anterioridad por algunas de las partes regionales fundamentales, la Reunión se pospuso y finalmente se celebró el 19 de octubre de 2006.

Las decisiones y recomendaciones de esta Reunión de autoridades de alto nivel en la esfera del turismo, quedaron plasmadas en la Declaración de La Habana sobre el Turismo en el Gran Caribe (DHAV). El Consejo de Ministros de la AEC firmó el Acuerdo N° 11/07 que institucionaliza la DHAV.

Reconociendo la relevancia de este foro de Turismo del Gran Caribe, la RMT-1 "acordó analizar la propuesta de institucionalizar la Reunión Ministerial de Turismo de la AEC de forma bienal". Habiendo celebrado la RMT-1 en el 2006, el CETS procedió a solicitar a los Estados Miembros y Miembros Asociados de la AEC su expresión de interés para celebrar la II Reunión Ministerial de Turismo (RMT-2) en el 2008. No obstante, los países no se pronunciaron en cuanto a la organización de esta Reunión en el 2008. Fue en la XIV Reunión Ordinaria del Consejo de Ministros de la AEC en enero de 2009, que la República de Colombia presentó oficialmente su ofrecimiento para ser la sede de la RMT-2 en abril de 2009, propuesta que fue aceptada mediante la firma del Acuerdo N° 08/09.

La RMT-2, por ende, se celebró en Barranquilla, el 24 de abril de 2009. Con la participación de delegaciones procedentes de ocho Estados Miembros (cuatro a nivel de Ministro) y dos Miembros Asociados, dos Observadores Fundadores (CTO y CEPAL), así como expertos de dos agencias regionales especializadas (IICA, CDERA) y de la Universidad de Oxford, el encuentro acordó una serie de recomendaciones que se compilaron en la Declaración de Barranquilla sobre el Turismo Sostenible en el Gran Caribe (DBAQ). La Reunión propuso considerar cambiar la periodicidad de la RMT, de una frecuencia bienal, como se había acordado en la RMT-1, a una vez al año, aunque se expresó la preocupación sobre la cantidad de eventos regionales e internacionales que se celebran cada año y que demandan la presencia de Ministros de

Turismo, por lo cual se recomendaba tener precaución en cuanto a la selección de las fechas de la RMT anual de la AEC propuesta.

### **3. LOGICA DE INTERVENCION.**

#### **OBJETIVO**

El objetivo de la Reunión Ministerial de Turismo es intercambiar opiniones, consolidar acciones comunes que arrojen beneficios para la diversa composición de la Membresía en la AEC y proponer alternativas para incrementar la contribución de la industria de turismo al desarrollo sostenible de los países del Gran Caribe.

#### **ALCANCE**

Se invita a los Ministros de Turismo del Gran Caribe y a los funcionarios de alto nivel en la esfera del turismo, a intercambiar opiniones sobre alianzas estratégicas en el área del turismo en lo relativo a la economía, el transporte, el medioambiente a escala regional, así como iniciativas regionales sobre la diversificación del producto y la participación de la comunidad, con la finalidad de asegurar la sostenibilidad de esta importante fuente de divisas para el Gran Caribe.

Además se convida también a las organizaciones contrapartes internacionales y regionales a compartir sus iniciativas y consideraciones sobre problemáticas contemporáneas y complejas que afectan el desarrollo del turismo, como es la seguridad alimentaria, la situación financiera global y el cambio climático.

Manteniendo en mente la interdependencia de muchos de estos temas relacionados a la industria regional del turismo, como parte de los preparativos de la agenda de la RMT, el Comité Especial de la AEC y la Dirección de Turismo Sostenible trabajan en estrecha colaboración con la Dirección de Comercio, Transporte y Reducción del Riesgo de Desastres de la AEC y sus respectivos Comités Especiales.

#### **PROCESO**

Si un país está interesado en organizar la RMT, debe comunicarlo por escrito a la Secretaría. Esta a su vez informará a la Membresía de la AEC sobre dicho ofrecimiento. La celebración de una Reunión de la AEC fuera de la sede de la misma se rige por el Acuerdo N° 05/03 del Consejo de Ministros. Este Acuerdo estipula las condiciones y acuerdos con las que se compromete el País Sede, así como las responsabilidades de la Secretaría. Este Acuerdo se adjunta como Anexo I.

#### **PERSPECTIVA DE LA AEC**

En noviembre de 2009, respondiendo a la situación financiera real de la AEC, la XXI Reunión del Comité Especial de Presupuesto y Administración recomendó una reducción de los gastos para la RMT. Al año siguiente, en la XV Reunión del Consejo de Ministros de la AEC, en enero de 2010, el Consejo de Ministros, a través del Acuerdo N° 10/10, institucionalizó la DBAQ y exhortó

a la DTS “a convocar la Reunión Ministerial de Turismo del Gran Caribe para el bienio 2010-2011, racionalizando esfuerzos, y celebrarla preferiblemente en la sede de la Asociación”.

Estas consideraciones fueron abordadas en la vigésimo segunda Reunión del Comité Especial de Turismo Sostenible (CETS-22), encuentro donde se acordó que la siguiente Reunión Ministerial (RMT-3) tendría lugar en el bienio 2012-2013 y que sería incluida en el Presupuesto Programa de Turismo Sostenible de la AEC.

Las RMT han demostrado que cumplen con su objetivo en cuanto a ofrecer una plataforma para el intercambio intra-regional al más alto nivel político y la formulación de posiciones comunes sobre temas que afectan el desarrollo sostenible del turismo en el Gran Caribe. Las dos Declaraciones emanadas de estas reuniones han servido sin duda de guía estratégica para la labor del CETS y la DTS en la implementación del Programa de Trabajo de la AEC en la esfera del Turismo Sostenible. Iniciativas tales como la creación de una Asociación de Destinos de Cruceros del Caribe (ADCC), apoyo a proyectos regionales sobre el turismo y el cambio climático, como CARIBSAVE, los esfuerzos coordinados de la Dirección de Turismo Sostenible y la Dirección de Transporte de la AEC en materia del transporte aéreo y marítimo, y en el terreno del Comercio sobre la Seguridad Alimentaria, son algunos de los resultados inmediatos de las RMT en solo dos instalaciones.

Conscientes de la crisis financiera global que afecta a los Estados Miembros y Miembros Asociados de la AEC, así como también la apretada agenda regional en el campo del turismo, la disponibilidad de los Ministros de Turismo para asistir a reuniones regionales e internacionales está siendo cada vez más limitada. En esta realidad de limitación de tiempo y escasez de recursos, es importante preparar agendas que aborden los temas más relevantes que afectan al sector regional del turismo, con la finalidad de desarrollar amplios programas y estrategias de seguimiento, al tiempo que se ofrece también una ocasión para entablar un intercambio sobre las mejores prácticas y aprender de las experiencias de unos y otros. Es esencial asimismo asegurar que los Estados Miembros y Miembros Asociados de la AEC se apropien de las recomendaciones emanadas de estas reuniones de alto nivel, para así asegurar que pasen a formar parte de sus propias agendas nacionales.

#### 4. CONSIDERACIONES PARA LA CONVOCATORIA DE LA RMT-3.

La convocatoria de la RMT-3 está pautada para que tenga lugar aproximadamente seis años después de la Primera Reunión Ministerial (RMT-1) y justo más de 10 años tras el Convenio para el Establecimiento de la Zona de Turismo Sustentable del Caribe (ZTSC), el cual fue firmado en la III Cumbre de los Jefes de Estado y/o Gobierno de la AEC, en Isla Margarita, Venezuela, en el 2001. El Programa de Trabajo de Turismo Sostenible de la AEC fue conceptualizado para crear una cartera de proyectos que constituyan la base para el establecimiento del Caribe como una **Zona de Turismo Sostenible**. Existe, por ende, una relación de reforzamiento común y mutuamente simbiótica que se ve respaldada aún más por los mandatos emanados de foros tales como las Reuniones Ministeriales. En este sentido, en cuanto al tema y la agenda que se propone para la RMT-3, que conformaría el desarrollo de proyectos y actividades de seguimiento, cabe destacar una revisión de las tendencias y problemáticas actuales que afectan la industria turística regional.

El análisis de la situación de la industria turística de la región, así como de los factores que inciden en el sector del turismo, revela cambios significativos e importantes. Entre ellos están los efectos residuales de la crisis económica global; la influencia de la tecnología en la cadena de valor global, las prácticas de compra del consumidor, la accesibilidad al mercado y los canales de información; el aumento de la competencia, al girarse hacia el turismo destinos turísticos no tradicionales; cambios estructurales en los mercados emisores, al disminuir los mercados primarios y evolucionar nuevos mercados; y los efectos de las recientes políticas en los viajes, el visado e inmigración, como el Impuesto al Pasajero Aéreo del Reino Unido, nuevas regulaciones para los pasaportes introducidas por Estados Unidos y la nueva política de libre movimiento adoptada por la UE, la cual ha logrado que los viajes hacia y entre los países de la UE sean más convenientes y accesibles.

Uno de los cambios más impactantes, sin embargo, ha sido el giro en los factores de demanda y motivación del consumidor. La industria está atravesando por una rápida transformación en la medida en que los destinos de naturaleza, patrimoniales y recreativos se hacen más importantes, provocando que el turismo convencional se vea forzado a satisfacer requisitos más elevados para poder atraer a un consumidor del siglo XXI que sin dudas es más versado y más consciente socialmente. Esto presenta ante los Gobiernos y las empresas privadas el reto de desarrollar nuevos enfoques con respecto al mercado del turismo, en la medida en que los viajeros demandan opciones de viajes y vacaciones más responsables desde el punto de vista medioambiental y social. Un efecto positivo de este cambio en el paradigma ha sido el surgimiento de un nuevo concepto de turismo, el turismo de 'experiencias' o el nicho de mercado turístico que incorpora a partes iguales recursos naturales y culturales, y la participación de la comunidad.

Un nicho dentro del mercado turístico es un segmento específico del mercado, que usualmente tiene un producto bien definido, que se puede ajustar para satisfacer los intereses del cliente. Entre los ejemplos en el Caribe está el golf, la contemplación de aves/ballenas y el buceo. Hay que destacar que **"nicho" no necesariamente significa "pequeño"** – los nichos de mercado pueden generar grandes cantidades de ingresos y turistas. Los nichos de mercado resultan un buen entorno para diversificar el producto, minimizar los efectos del paso entre estaciones y reducir la presión sobre las áreas más concurridas al distribuir a los turistas hacia sitios y atracciones menos visitados (CTO.org). Los turistas de los nichos de mercado con frecuencia tienden a gastar más que el turista promedio. Además, es más probable que permanezcan en el destino por más de una noche, con lo cual se asegura que los desembolsos del turista se esparzan con mayor amplitud por todo el país, impactando así a varios segmentos de la comunidad local y las empresas micro, pequeñas y medianas, arrojando de esta forma mayores beneficios.

Según la Organización Mundial de Turismo de las Naciones Unidas (OMT-ONU), los nichos dentro del mercado del turismo es el segmento de más rápido crecimiento dentro de la industria turística e incluyen fracciones especializadas tales como el turismo de aventuras, el ecoturismo, el turismo cultural, el agro-turismo, los viajes educativos, volunturismo y el turismo comunitario/pro-pobres, entre otros. Un aspecto único e integral del nicho del mercado del turismo es "la experiencia". Ello hace énfasis en las vivencias auténticas que los destinos pueden ofrecer en el área de la cultura local, el aprendizaje, la cercanía a la naturaleza, el bienestar y la aventura (UNWTO.org). El turismo de experiencias se ha convertido en el término actual que comprende una serie de categorías de turismo y de viajeros, en donde las

actividades que se llevan a cabo están conscientes del medioambiente, respetan la cultura del área que las acoge e incorporan una participación, implicación y/o inmersión para lograr vivencias o conocimiento.

El Nicho del Mercado del Turismo demanda, y espera, un destino bien gestionado que persiga el desarrollo sostenible y que practique la responsabilidad medioambiental, además de proteger su patrimonio y recursos culturales. Esto trae consigo tanto oportunidades como desafíos para los países de la región. En cuanto a las oportunidades, los nichos del mercado turístico se alinean a la práctica del Turismo Sostenible, con lo cual un producto bien desarrollado y gestionado tendrá un potencial importante en todos los sectores para alcanzar los objetivos estratégicos relacionados al crecimiento económico, el empoderamiento social, la conservación de la biodiversidad y el manejo de los recursos naturales, y puede ser también una herramienta poderosa para tratar otras agendas transversales, como la equidad de género, la salud global y la gobernabilidad local. Varios países en el Gran Caribe han tenido éxito en sus intentos por diversificar sus productos para satisfacer estas nuevas condiciones de mercado, y gracias a ello han desarrollado varios de los nichos más populares. El reto, no obstante, es que el nivel de desarrollo y sofisticación del producto varía según la capacidad y como resultado, sigue en gran medida quedando sin explotarse todo el potencial.

Es por ello que se impone facilitar el fomento de conocimiento y capacidad, de manera tal que los países del Gran Caribe puedan, más y mejor, atraer a estos nuevos mercados, al tiempo que mantienen, para así no subvalorar, el turismo tradicional de sol, arena y playa, modalidad que siempre tiene demanda por las favorables condiciones climáticas de la región, y que además ofrece un suministro relativamente estable de consumidores debido a las características demográficas de edad e ingresos, así como la proximidad a mercados emisores importantes.

En el vértice de esta coyuntura se propone que la RMT-3 explore el tema: **"Mejorando la Competitividad Global de la Industria Turística Regional a través del Desarrollo Sostenible de los Nichos de Mercado"**. La naturaleza de la región, el patrimonio cultural y los recursos para un atractivo turismo de aventura son competitivos a escala global. Por lo tanto, la recomendación aquí es que cada destino se centre en el desarrollo de sus activos únicos como un medio de fortalecer las ventajas comparativas para crear elementos distintivos locales en la era de la globalización. Se propone que la reunión analice los estudios de caso regionales e internacionales, así como las mejores prácticas, en materia de planificación turística, desarrollos políticos y el marco institucional para el monitoreo y evaluación, para que todo ello sea tomado en cuenta en el desarrollo de intervenciones estratégicas dirigidas hacia una gestión más eficaz y un crecimiento mayor de los nichos regionales.

El éxito y la sostenibilidad de los Nichos del Mercado del Turismo en la región, exigen un monitoreo constante de los impactos. Un marketing y posicionamiento adecuados, así como un compromiso para garantizar una 'experiencia' de peso, de manera tal que se mantenga un elevado nivel de satisfacción en los turistas, son puntos necesarios también, que además ayudarán a profundizar la conciencia sobre los temas relativos a la sostenibilidad a nivel nacional y regional, al tiempo que se promueven entre los visitantes las prácticas de un turismo sostenible (UNWTO.org). De ahí que resulte esencial un fuerte liderazgo político para poder lograr una amplia participación y crear un consenso. El beneficio estará en que los segmentos de los nichos del mercado del turismo desarrollados y gestionados apropiadamente, pueden expandir las capacidades de los países para hacerse más atractivos ante los mercados

considerados blanco, incrementando al propio tiempo su competitividad como lugares para vivir, visitar, trabajar e invertir.

El siguiente esquema temático se presenta como un posible marco para la reunión.

**Tema: Mejorando la Competitividad Global de la Industria Turística Regional a través del Desarrollo Sostenible de los Nichos de Mercado.**

Estudios de caso y presentaciones de los representantes nacionales, regionales e internacionales, para profundizar el conocimiento y ofrecer herramientas y estrategias para el fomento de capacidad sobre:

- A. Diversificación/Desarrollo del Producto.
- B. Promoción relativo a la Publicidad y el Posicionamiento.
- C. Desarrollo del Turismo Multidestino y de los mercados intra-regionales.

Exploración de las estrategias tácticas y de gestión para el desarrollo y fortalecimiento de los siguientes Nichos del Mercado Turístico en la Región:

**1. Turismo de Naturaleza.**

- a. Turismo de Aventuras (Senderismo, Buceo, Navegación, pesca con mosca, nado con esnórkel).
- b. Ecoturismo (Contemplación de aves, contemplación de ballenas y desove de tortugas).
- c. Agroturismo.

**2. Turismo Cultural y Patrimonial.**

- a. Turismo Culinario.
- b. Turismo Comunitario (Estadía en Hogares).

**3. Turismo de Salud y Bienestar.**

- a. Turismo de Salud y Medicina Turística.
- b. Yoga, Balnearios y Retiros de Salud y Bienestar.

**4. Turismo de Eventos (Turismo de Masas).**

- a. Carnavales.
- b. Turismo Deportivo.

Se recomienda que como parte del proceso preparatorio se desarrolle una **Encuesta** que explore las incidencias y las etapas de desarrollo de estos nichos de mercado en los Estados Miembros y Miembros Asociados de la AEC. El estudio o encuesta persigue informar la preparación de la Agenda, la redacción de la Declaración de la Reunión, así como la formulación del Plan de Acción para actividades de seguimiento, e incluirá lo siguiente:

- Información sobre cómo se seleccionó el nicho en particular y su importancia.

- Estado actual, como el nivel de crecimiento y madurez.
- Información sobre los retos y las estrategias de mitigación.
- Ejemplos de mejores prácticas.
- Detalles de la generación y la contribución económica al Turismo/PIB Nacional.
- Recomendación de vías de fortalecimiento, como el potencial de inversión y las oportunidades para la integración de la cadena de suministro, etc.