

**ASOCIACION DE ESTADOS DEL CARIBE (AEC)**

**XXIV REUNION DEL COMITE ESPECIAL DE TURISMO SOSTENIBLE  
(CETS-24) Y II REUNION PREPARATORIA DE LA III REUNION  
MINISTERIAL DE TURISMO DEL GRAN CARIBE (RMT-3)  
Puerto España, Trinidad y Tobago, 16-17 de julio de 2013**

---

**ESTABLECIMIENTO DE LA ZONA DE  
TURISMO SOSTENIBLE DEL CARIBE (ZTSC)  
FASE III – OPERACIONALIZACION DEL  
MECANISMO REGIONAL DE COOPERACION**

## I. PERFIL GENERAL DEL PROYECTO.

### A. DESCRIPCION DEL PROYECTO.

#### 1.1 Nombre del Proyecto.

*Establecimiento de la Zona de Turismo Sostenible del Caribe (ZTSC) – Fase III.*

#### 1.2 Areas Focales y Programa de la AEC.

Area focal: *Turismo Sostenible (TS).*

Programa: *Este proyecto es un componente del Programa para el Establecimiento de la Zona de Turismo Sostenible del Caribe (ZTSC).*

#### 1.3 Objetivos y Justificación.

##### Objetivo General:

*El Programa para el Establecimiento de la Zona de Turismo Sostenible del Caribe (ZTSC) se desarrolló como un enfoque participativo multi-sectorial para la gestión de los destinos y adopta la definición de la OMT-ONU de Turismo Sostenible, la cual incorpora el manejo de todos los recursos, naturales, culturales, humanos y financieros de manera que se puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, al tiempo que se ofrece una experiencia única al visitante y a la vez se mejora la calidad de vida de los locales.*

##### Objetivo(s) específico(s):

- I. Fortalecer las capacidades de las partes públicas y privadas de la Industria del Turismo en los Estados Miembros y Miembros Asociados de la AEC, sobre los principios y el conocimiento acerca del Turismo Sostenible y, en este sentido, fomentar un diálogo eficaz entre las distintas partes, además de la colaboración y las asociaciones.*
- II. Sincronizar las iniciativas nacionales, regionales e internacionales en materia de turismo sostenible y adaptación de las mejores prácticas.*
- III. Identificación de metodologías y herramientas comunes para medir el impacto del desarrollo sostenible en el entorno económico, social y cultural del área.*
- IV. Ofrecer herramientas, recursos y estrategias en las áreas del Turismo y la Sostenibilidad, para facilitar la planificación eficaz en función del desarrollo, mejora y promoción de los sitios turísticos, además de agregar valor promocional y de marketing.*

##### Justificación:

*La industria del turismo ha ganado relevancia como la actividad económica más importante en varios Estados Miembros y Miembros Asociados de la AEC en el Gran Caribe. Las persistentes problemáticas en otros sectores económicos de la región han servido para resaltar la importancia relativa del turismo como una estrategia en el desarrollo económico. El turismo, por ende, es cada vez más crucial para la sobrevivencia económica de las economías locales, tanto como un medio de empleo, como una fuente de inversión extranjera directa e ingreso de divisas.*

*El turismo que se desarrolla apropiadamente y que cuenta con una buena administración, puede arrojar beneficios significativos para el destino y para los visitantes por igual. El turismo puede contribuir al manejo y conservación de los recursos naturales y culturales. El turismo ha demostrado ser un elemento revitalizador de las habilidades autóctonas, las tradiciones y las manifestaciones artísticas, y puede*

*constituir un incentivo económico para conservar estos activos. El turismo representa además una de las pocas oportunidades económicas al alcance de las comunidades remotas y ofrece oportunidades reales para reducir la pobreza, crear empleos para personas desfavorecidas y estimular el desarrollo regional.*

*Sin embargo, el turismo que no es planificado ni administrado puede conllevar a problemas tales como una rápida urbanización generalmente no planificada, degradación medioambiental, cambios socio-culturales y diversos impactos económicos negativos como las elevadas tasas de importación-exportación, debilitamiento de las industrias locales y fugas debido a la titularidad extranjera de los activos, mano de obra importada, etc. En el Gran Caribe, los incidentes de los impactos del desarrollo turístico, tanto negativos como positivos, son evidentes.*

*A una escala geoeconómica más amplia, la industria turística está atravesando por una rápida transformación social y estructural. Las motivaciones en la demanda están cambiando en la medida en que los destinos de naturaleza, patrimoniales y recreativos adquieren mayor importancia, y el turismo convencional se ve forzado a satisfacer requisitos medioambientales más elevados. A ello se suma que los mercados emisores primarios, como Estados Unidos, han tenido que enfrentar retos económicos que han enlentecido los viajes, y en el caso de Gran Bretaña, han dictado nuevas medidas fiscales como el Impuesto al Pasajero Aéreo, lo cual ha afectado negativamente a las empresas de turismo y, en consecuencia, a las economías locales. Los países de la región, simultáneamente, están enfrentando una mayor competencia de destinos nuevos y emergentes en Asia y otros lugares, lo cual se suma también a la inestabilidad de la panorámica regional futura. Además, los ricos y diversos entornos biofísicos que imprimen a los países su lado competitivo, en muchos lugares se están degradando, y el turismo no puede perdurar como una herramienta útil para cumplir con los objetivos en materia de desarrollo, a menos que esta tendencia se revierta y los recursos reciban la protección adecuada.*

*Estas circunstancias, en conjunto, constituyen un desafío para los Gobiernos de la región y las empresas privadas, lo cual demanda respuestas rápidas e innovadoras, así como nuevos enfoques, con respecto al mercado del turismo, para poder mantener y hacer crecer la porción en el mercado.*

*Proteger y garantizar el turismo como una actividad a largo plazo fue la principal consideración para el establecimiento de la Zona de Turismo Sostenible del Caribe (ZTSC), lo cual recibió la firma de los Jefes de Estado y/o Gobierno de la AEC en el 2001. La ZTSC ha sido identificada “como una unidad cultural, socioeconómica y biológicamente rica y diversa, geográficamente determinada, en la que el desarrollo del Turismo estará condicionado a la sustentabilidad y a los principios de integración, cooperación y consenso, con el fin de facilitar el desarrollo integral de la región del Gran Caribe”.*

*El Convenio reconoce las diferentes condiciones de los destinos turísticos en el Gran Caribe como uno de los principales retos para establecer la Zona. Para facilitar este proceso, se creó otro instrumento como parte del Convenio, el cual incluye un grupo de indicadores a fin de armonizar los criterios para la inclusión de los destinos en la ZTSC. En este momento, doce destinos turísticos en los Estados Miembros de la AEC han sido evaluados haciendo uso de los Indicadores de Sustentabilidad del Turismo.*

*Este proyecto ha sido designado como la tercera fase hacia la operacionalización del Mecanismo Regional de Cooperación (MRC) como un componente de la ZTSC. Se toma en cuenta la diversidad de los países del Gran Caribe, así como el mandato político expresado en la Declaración, que se refiere a que la ZTSC **requeriría un mecanismo práctico y operativo para aunar las iniciativas y mejores prácticas en el terreno del turismo sostenible que por individual desarrollan y/o implementan los distintos países, identificar sus puntos comunes y definir la plataforma sobre la cual se promoverá y sostendrá la ZTSC.***

*En este proceso, deviene crucial la participación y consulta de las Agencias Nacionales y Regionales de*

*Turismo del Gran Caribe y las Partes Interesadas Internacionales acordes, a fin de garantizar no solo la aceptación de la plataforma propuesta, sino su futuro político y social, además de su viabilidad económica. En ausencia del MRC-ZTSC no se contará con un entorno propiciador para asegurar la sostenibilidad de la Zona. En tal sentido, el pleno desarrollo y utilización de la página web de la ZTSC es esencial para este proceso.*

*Este proyecto será implementado en estrecha colaboración con el Consejo Regional de Martinica, quien fungirá como líder del proyecto y co-financiador, junto con las actividades de **INTERREG IV Caribe**. Las actividades se ejecutarán en consulta con el Comité Directivo de la ZTSC, el cual se establecerá y concebirá como un panel técnico integrado por Académicos, Expertos en sostenibilidad, Profesionales del turismo, Consultores, hacedores políticos y autoridades de gestión del destino de los Estados Miembros y Miembros Asociados de la AEC, quienes recibirán la tarea de regir la administración de los procesos de la ZTSC, aseverar la calidad y el cumplimiento con los estándares de los criterios de selección y evaluación del destino. Se espera que mediante la implementación de este proyecto, se complete el proceso de selección y evaluación regional de los destinos que pasarán a integrar la ZTSC, incluyendo al menos un destino en cada país de la AEC, así como un mayor desarrollo de los sistemas y mecanismos de apoyo a la ZTSC, para de esta forma garantizar la viabilidad de la iniciativa más allá del completamiento del proyecto.*

#### **1.4 Resultados/Componentes.**

##### **COMPONENTE 1: ESTUDIO COMPILATORIO SOBRE EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA REGION Y MARCO OPERATIVO PARA EL ESTABLECIMIENTO DEL MRC-ZTSC.**

- 1.1 Investigación sobre la evolución, enfoques e intervenciones actuales relacionadas a la práctica del Turismo Sostenible en la región, para incluir la identificación de las iniciativas acordes nacionales, regionales e internacionales emprendidas por los Estados Miembros y Miembros Asociados de la AEC.*
- 1.2 Análisis de la(s) iniciativa(s) más relevante(s) y su impacto en los mercados internacionales, además de recomendaciones para su alineación/integración a la ZTSC.*
- 1.3 Identificación e inventario de las contrapartes y personas contacto a escala nacional en la esfera del turismo sostenible en las agencias regionales e internacionales que revisten importancia para el desarrollo y financiamiento del turismo sostenible.*
- 1.4 Recomendación del Marco y Procedimientos Operativos del Mecanismo Regional de Cooperación (MRC) de la ZTSC que se propone para la funcionalidad y sostenibilidad del MRC-ZTSC.*
- 1.5 Será esencial la definición del proceso de consulta para integrar otros destinos nacionales de la AEC a la ZTSC. Utilización de la página web del MRC-ZTSC a través de un sistema de automonitoreo utilizando la TI.*
- 1.6 Recomendación de una designación o sello a conceder a los destinos participantes e identificación de oportunidades junto a recomendaciones y un plan de acción para los países que participan en la Zona, que contribuya a la actividad promocional y de marketing mediante esta designación o al valor en el mercado clave internacional.*
- 1.7 Explorar las afiliaciones con iniciativas internacionales para incluir los Criterios Globales de Turismo Sostenible (GSTC, por sus siglas en inglés) y desarrollo del Observatorio de la ZTSC, alineado a la iniciativa sobre el Observatorio Global de Turismo Sostenible (GOST) de la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT-ONU).*

**COMPONENTE 2: REUNIONES Y CONFERENCIAS DEL MRC-ZTSC.**

- 2.1 Reunión para la presentación de los resultados preliminares y primera Reunión del Comité Directivo de la ZTSC, concebido como una entidad tipo asociación sector público-privado de la región con expertos en turismo y sostenibilidad, académicos, medioambientalistas, empresarios del turismo y autoridades regionales del turismo, con la finalidad de definir el proceso de Solicitud y Calificación de la ZTSC y esbozar las responsabilidades y funciones de los miembros. (Alimentación, Salas de Reuniones, Transportación y otros costos relacionados a la ejecución).
- 2.2 Reunión para presentar los resultados del proyecto y el lanzamiento oficial de la página web del MRC-ZTSC, junto con la celebración de la XXV Reunión del Comité Especial de Turismo Sostenible de la AEC. (Alimentación, Salas de Reuniones, Transportación y otros costos relacionados a la ejecución).

**COMPONENTE 3: VIAJES Y ALOJAMIENTO.**

- 3.1 Subsidios para viajes y alojamiento para los Miembros del Comité Directivo de la ZTSC y los Consultores del proyecto, a fin de asistir a la Reunión Inaugural.
- 3.2 Subsidios para viajes y alojamiento para los Estados Miembros y otros, a fin de asistir al lanzamiento oficial del MRC-ZTSC.
- 3.3 Participación de tres delegados del Consejo Regional de Martinica, para estar presentes en la XXIV Reunión del Comité Especial de Turismo Sostenible (CETS-24).

**COMPONENTE 4: EQUIPAMIENTO.**

- 4.1 Equipos audiovisuales y de otro tipo necesarios para la comunicación, traducción, impresión y videoconferencias para la celebración de la primera reunión del MRC-ZTSC.
- 4.2 Equipos audiovisuales y de otro tipo necesarios para la comunicación, traducción, impresión y videoconferencias para la celebración de la Reunión CETS-25 y el lanzamiento oficial del MRC-ZTSC.

**COMPONENTE 5: PROMOCION Y COMUNICACION.**

- 5.1 Elementos colaterales y Materiales Promocionales de la ZTSC RCM - Guía / Manual STZC-RCM con la estructura y las estrategias para la operación de la ZTSC RCM; Folleto descriptivo de la ZTSC, carpetas, así como elementos colaterales de multimedia (vídeo, CD-Rom presentación PPT ) con fines publicitarios y de promoción.
- 5.2 Desarrollo del sitio web creado para el manejo de la información general sobre la ZTSC y su proceso de establecimiento, los perfiles de los destinos, así como las herramientas y los recursos para la gestión del destino. El sitio web, diseñado como un portal interactivo multi-funcional, ofrecerá una plataforma para acoger el MRC. El sitio web presentará también la carta informativa de la ZTSC, un directorio online de los destinos, lo que se completará con noticias, recursos y eventos relacionados al turismo sostenible.
- 5.3 Lanzamiento de una Campaña Publicitaria y Programa de Acercamiento Regional, con la finalidad de profundizar el conocimiento sobre la ZTSC y fomentar el reconocimiento y el uso de las herramientas requeridas.

**COMPONENTE 6: RECURSOS HUMANOS.**

- 6.1 Requerimientos de recursos humanos para la celebración de la primera reunión del MRC-ZTSC, relativo a los servicios de interpretación y traducción in situ.

6.2 *Requerimientos de recursos humanos para la celebración de la Reunión CETS-25 y la ceremonia de lanzamiento del MRC-ZTSC, relativo a los servicios de interpretación y traducción in situ.*

#### **COMPONENTE 7: PREPARACION DEL PROYECTO.**

7.1 *Consultas de la AEC y el Consejo Regional de Martinica para la planificación y preparación del proyecto.*

#### **COMPONENTE 8: COSTOS POR LA TRADUCCION Y REPORTE.**

8.1 *Completamiento de un informe de evaluación del proyecto en un lapso de 3 meses luego de la culminación del proyecto, que conste de información sobre la implementación general del proyecto en cuanto a su ejecución financiera, el logro de los objetivos del proyecto, resultados obtenidos, retos confrontados y estrategias de mitigación. El informe examinará también las experiencias de los destinos en lo referido al impacto del proyecto en materia de lecciones aprendidas, mejores prácticas y recomendaciones para iniciativas futuras.*

8.2 *Costos por concepto de traducción, impresión y publicación de los resultados del proyecto.*

#### **1.5 Duración y Costos Previstos.**

- *Duración: 2 años (2012 – 2014).*
- *Costo: €230,212 US\$306,182<sup>1</sup>*

*(Tasa de cambio 13/06/13: 1 EUR = 1.33 USD, 1 USD = 0.75 EUR)*

#### **1.6 Estado actual del Proyecto.**

*El elemento central del Convenio de la ZTSC son los Indicadores de Sustentabilidad del Turismo de la Región que fueron aprobados por los países de la AEC como directrices para evaluar la sostenibilidad de sus destinos turísticos. La implementación de la ZTSC siguió con el proyecto Desarrollo e Implementación de los Indicadores de Sustentabilidad en el Gran Caribe, desarrollado en el 2005. Los Indicadores, ideados en colaboración con la OMT-ONU, consisten en una serie de temas centrales de sustentabilidad, una gama de indicadores básicos, parámetros regionales e indicadores opcionales.*

*El Primer Proyecto o Proyecto Piloto de Evaluación del Destino se llevó a cabo de enero a junio de 2006, con fondos suministrados por la Foreign Commonwealth Office (FCO) del Gobierno del Reino Unido. Un grupo de consultores visitó y evaluó cinco destinos turísticos escogidos de entre un grupo de Estados Miembros de la AEC en el contexto de los Indicadores de Sustentabilidad del Turismo: la Ciudad de Roseau en Dominica; Bayahibe en la República Dominicana; Area Turística Ocho Ríos en Jamaica; Cozumel en México y Portobelo en Panamá. La evaluación de este primer grupo de destinos facilitó el desarrollo de lineamientos dirigidos a los Estados Miembros de la AEC para seleccionar los destinos que integrarán la ZTSC, así como el diseño del Formulario de Evaluación del Destino de la ZTSC. Además, el Proyecto incluyó un análisis de las lagunas existentes y la preparación de planes de acción para los destinos piloto, de conformidad con el grupo de Indicadores de Sustentabilidad del Turismo del Convenio para el Establecimiento de la Zona.*

*La Segunda Fase o “Proyecto para la Expansión de la Zona de Turismo Sostenible del Caribe (ZTSC)”*

<sup>1</sup> Estimado de costos: se trata de un estimado de los costos por concepto de reuniones y conferencias, viajes y viáticos, comunicación, equipamiento, documentación, impresión, publicación, consultorías y costos asociados para la ejecución del proyecto. La contribución en especie de la Secretaría de la AEC corresponde a la asistencia técnica, coordinación y monitoreo del proyecto, basado en el tiempo y otros recursos asignados a la ejecución del proyecto. Las cifras han sido redondeadas.

*tuvo lugar de abril a noviembre de 2008 y recibió el financiamiento del Programa INTERREG IIIB Espace Caraïbe, bajo los auspicios del Consejo Regional de Guadalupe (CRG). Esta segunda fase incluyó la evaluación de otros siete destinos en cinco países de la AEC: Verte Vallé y Saint François-Pointe de Châteaux en Guadalupe; la Comunidad de Saint Anne y la Península Caravelle en Martinica; Awala Yalimapo en Guayana; Buccoo Reef en Trinidad y Tobago; y el Sitio Richmond en San Vicente y las Granadinas.*

*La metodología y los instrumentos desarrollados para la evaluación de los destinos que integrarán la ZTSC y que se sometió a prueba durante la Fase Piloto y la Segunda Fase, constituirán la base de esta tercera fase, con la finalidad de garantizar la homogeneización de la información suministrada por cada destino, además de ratificar el valor y la credibilidad de los estándares de la ZTSC. Asimismo, en la instauración de un entorno propiciador para la sostenibilidad de la ZTSC, la creación del sitio web, de los Mecanismos Regionales de Cooperación y del Observatorio de la ZTSC, conformarán en conjunto una plataforma importante para el entrelazamiento y el intercambio de conocimiento acerca de las mejores prácticas sobre el desarrollo del turismo sostenible a lo largo y ancho del Gran Caribe.*

*Para la ejecución de esta tercera fase del proyecto sobre la ZTSC, la Dirección de Turismo Sostenible de la AEC se ha asociado al **Consejo Regional de Martinica**, entidad que en su liderazgo de este proyecto obtuvo la aprobación de **INTERREG IV Caribe** para un financiamiento inicial de **€156,149**. El Consejo Regional de Martinica jugará un papel significativo en la ejecución de esta fase del proyecto, prestando apoyo tanto en cuanto a dirección técnica como en el financiamiento, en calidad de líder del proyecto bajo **INTERREG** y co-financiador del mismo.*

**B. PARTES INTERESADAS.****1.7 Entidad Responsable.**

*Dirección de Turismo Sostenible, Secretaría de la AEC.*

*Rama Ejecutiva para Asuntos Europeos y Cooperación, Consejo Regional de Martinica.*

**1.8 Beneficiarios.**

*Todos los Estados Miembros y Miembros Asociados de la AEC.*

**1.9 Instituciones Colaboradoras.**

<b>Nombre de la institución:</b> Asociación de Estados del Caribe (AEC).			
<b>Nombre y título del funcionario responsable:</b> Snr. Julio Orozco, Directora de Turismo Sostenible.			
<b>Dirección:</b> 5/7, Sweet Briar Road, St Clair.			<b>Ciudad:</b> Port of Spain.
<b>País:</b> Trinidad y Tobago, West Indies.			
<b>Tel:</b> (868) 622 95 75 ext - 228	<b>Fax:</b> (868) 622 16 53	<b>Correo electrónico:</b> jorozco@acs-aec.org	<b>Páginas web:</b> www.acs-aec.org

<b>Nombre de la institución:</b> Consejo Regional de Martinica.			
<b>Nombre y título del funcionario responsable:</b> Srita. Maguy Marie-Jeanne, Jefe del Departamento de Cooperación, Rama Ejecutiva para Asuntos Europeos y Cooperación.			
<b>Dirección:</b> Rue Gaston Defferre, Cluny.			<b>Ciudad:</b> 97200 Fort de France.
<b>País:</b> Martinica.			
<b>Tel:</b> 011-596-596 390.	<b>Fax:</b> 011-596-596 4 14.	<b>Correo electrónico:</b> mm-jeanne@region-martinique.mq; service.cooperation@cr-martinique.fr	<b>Páginas web:</b> www.cr-martinique.fr

<b>Nombre de la institución:</b> CARIBSAVE Partnership e INTASAVE.			
<b>Nombre y título del funcionario responsable:</b> Dr. Murray C. Simpson, Director Ejecutivo.			
<b>Dirección:</b> Caribbean Regional Headquarters, Hastings House, Balmoral Gap.			<b>Ciudad:</b> Christ Church.
<b>País:</b> Barbados.			
<b>Tel:</b> +44 7815 325 894; 1-246-426-2042.	<b>Fax:</b>	<b>Correo electrónico:</b> murray.simpson@caribsave.org murray.simpson@ouce.ox.ac.uk	<b>Páginas web:</b> www.caribsave.org



<b>Nombre de la institución:</b> Universidad de West Indies.			
<b>Nombre y título del funcionario responsable:</b> Dr. Matthew Wilson, Conferencista Superior.			
<b>Dirección:</b> Departamento de Geografía.		<b>Ciudad:</b> St. Augustine.	
<b>País:</b> Trinidad y Tobago.			
<b>Tel:</b> 1-868-662-2002 x83255.	<b>Fax:</b> 1-868-645- 0479.	<b>Correo electrónico:</b> mdwtnt@gmail.com; matthew.wilson@sta.uwi.edu	<b>Páginas web:</b> <a href="http://sta.uwi.edu/ffa/geography/index.asp">http://sta.uwi.edu/ffa/geography/index.asp</a>

<b>Nombre de la institución:</b> Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT-ONU).			
<b>Nombre y título del funcionario responsable:</b> Carlos Vogeler, Director de las Américas Luigi Cabrini, Director de Desarrollo Sostenible del Turismo.			
<b>Dirección:</b> Capital Haya 42.			<b>Ciudad:</b> 28020 Madrid.
<b>País:</b> España.			
<b>Tel:</b> +34 915678225.	<b>Fax:</b> +34 915713733.	<b>Correo electrónico:</b> vogeler@unwto.org lcabrini@unwto.org	<b>Páginas web:</b> www.unwto.org/

**1.10 Instituciones Ejecutantes.**

*Dirección de Turismo Sostenible, Secretaría de la AEC.*

*Rama Ejecutiva para Asuntos Europeos y Cooperación, Consejo Regional de Martinica.*

**1.11 Instituciones de Financiamiento.**

*Asociación de Estados del Caribe.*

*Rama Ejecutiva para Asuntos Europeos y Cooperación, Consejo Regional de Martinica.*

*INTERREG IV Caribe.*

*Fuente(s) adicional(es) y monto del financiamiento:  
Por Determinar.*

## ANEXO I

**ESTABLECIMIENTO DE LA ZTSC (FASE III)**  
**OPERACIONALIZACION DEL MECANISMO REGIONAL DE COOPERACION**

**PROGRAMA DE ACTIVIDADES**

*Este anexo persigue plasmar el tiempo estimado para cada actividad principal, delineando el programa para cada tarea*

Años	2012		2013												2014					
Meses	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
<b>Componente 1</b> <b>Estudios e</b> <b>Informes</b>																				
<b>Componente 2</b> <b>Reuniones y</b> <b>Eventos</b>																				
<b>Componente 3</b> <b>Viajes y</b> <b>Alojamiento</b>																				
<b>Componente 4</b> <b>Equipamiento</b>																				
<b>Componente 5</b> <b>Promoción y</b> <b>Comunicación</b>																				

<b>Componente 6</b> <b>Recursos</b> <b>Humanos</b>																				
<b>Componente 7</b> <b>Preparación</b> <b>del Proyecto</b>																				
<b>Componente 8</b> <b>Traducción,</b> <b>Impresión y</b> <b>Publicación</b>																				

**ESTABLECIMIENTO DE LA ZTSC (FASE III)**  
**OPERATIONALISING THE REGIONAL CO-OPERATION MECHANISM**

**PRESUPUESTO DEL PROYECTO<sup>2</sup>**

<b>RESUMEN DE LOS COSTOS DEL PROYECTO</b>			
<i><b>DESCRIPCION DE LOS COSTOS</b></i>	<i><b>Entidad Responsable</b></i>	<i><b>Euro (€)</b></i>	<i><b>USD (\$)</b></i>
<b>COMPONENTE 1: ESTUDIO COMPILATORIO SOBRE EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA REGION Y MARCO OPERATIVO PARA EL ESTABLECIMIENTO DEL MRC-ZTSC.</b>			
1.1 Investigación sobre la evolución, enfoques e intervenciones actuales relacionadas a la práctica del Turismo Sostenible en la región, para incluir la identificación de las iniciativas acordadas nacionales, regionales e internacionales emprendidas por los Estados Miembros y Miembros Asociados de la AEC.	Consultor	5,000	6,650
1.2 Análisis de la(s) iniciativa(s) más relevante(s) y su impacto en los mercados internacionales, además de recomendaciones para su alineación/integración a la ZTSC.		2,500	3,325
1.3 Identificación e inventario de las contrapartes y personas contacto a escala nacional en la esfera del turismo sostenible en las agencias regionales e internacionales que revisten importancia para el desarrollo y financiamiento del turismo sostenible.		5,000	6,650
1.4 Recomendación del Marco y Procedimientos Operativos del Mecanismo Regional de Cooperación (MRC) de la ZTSC que se propone para la funcionalidad y sostenibilidad del MRC-ZTSC.		5,000	6,650
1.5 Definición del proceso de consulta para integrar otros destinos nacionales de la AEC a la ZTSC.		2,500	3,325
1.6 Recomendación de una designación o sello a conceder a los destinos participantes e identificación de oportunidades junto a recomendaciones y un plan de acción para los países que participan en la Zona, que contribuya a la actividad promocional y de marketing mediante esta designación o al valor en el mercado clave internacional.		5,000	6,650

1.7 Explorar las afiliaciones con iniciativas internacionales para incluir los Criterios Globales de Turismo Sostenible (GSTC, por sus siglas en inglés) y desarrollo del Observatorio de la ZTSC, alineado a la iniciativa sobre el Observatorio Global de Turismo Sostenible (GOST) de la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT-ONU).	AEC	0.00	0.00
Total		25,000	33,250
COMPONENTE 2: REUNIONES Y CONFERENCIAS DEL MRC-ZTSC.			
2.1 Reunión para la presentación de los resultados preliminares y primera Reunión del Comité Directivo de la ZTSC, concebido como una entidad tipo asociación sector público-privado de la región con expertos en turismo y sostenibilidad, académicos, medioambientalistas, empresarios del turismo y autoridades regionales del turismo, con la finalidad de definir el proceso de Solicitud y Calificación de la ZTSC y esbozar las responsabilidades y funciones de los miembros.	Martinica y AEC	5000	6,650
2.2 Reunión para presentar los resultados del proyecto y el lanzamiento oficial de la página web del MRC-ZTSC, junto con la celebración de la XXV Reunión del Comité Especial de Turismo Sostenible de la AEC.		15,000	19,950
Total		20,000	26,600
COMPONENTE 3: VIAJES Y ALOJAMIENTO.			
3.1 Subsidios para viajes y alojamiento para los Miembros del Comité Directivo de la ZTSC y los Consultores del proyecto, a fin de asistir a la Reunión Inaugural.	Martinica y AEC	6,650	8,845
3.2 Subsidios para viajes y alojamiento para los Estados Miembros y otros, a fin de asistir al lanzamiento oficial del MRC-ZTSC y la XXVI Reunión del Comité Especial de Turismo Sostenible de la AEC.		10,000	13,300
3.3 Participación de tres delegados del Consejo Regional de Martinica, para estar presentes en la III Reunión Ministerial de Turismo del Gran Caribe.	Martinica	2,200	2926
Total		18,850	18,850
COMPONENTE 4: EQUIPAMIENTO.			
4.1 Equipos audiovisuales y de otro tipo necesarios para la comunicación, traducción, impresión y videoconferencias para la celebración de la primera reunión del MRC-ZTSC.	Martinica	4,999	6,649
4.2 Equipos audiovisuales y de otro tipo necesarios para la comunicación, traducción, impresión y videoconferencias para la celebración de la Reunión CETS-24 y el lanzamiento oficial del MRC-ZTSC.	Martinica	10,000	13,300

<i>Total</i>		<b>14,999</b>	<b>19,949</b>
<b>COMPONENTE 5: PROMOCION Y COMUNICACIÓN.</b>			
5.1 Elementos colaterales y Materiales Promocionales de la ZTSC - Guía / Manual STZC-RCM con la estructura y las estrategias para la operación de la ZTSC RCM; Folleto descriptivo de la ZTSC, carpetas, así como garantías de multimedia (vídeo, CD-Rom presentación PPT ) con fines publicitarios y de promoción.	Consultor/ Editor	20,000	26,600
5.2 Desarrollo del sitio web creado para el manejo de la información general sobre la ZTSC y su proceso de establecimiento, los perfiles de los destinos, así como las herramientas y los recursos para la gestión del destino. El sitio web, diseñado como un portal interactivo multi-funcional, ofrecerá una plataforma para acoger el MRC.	Consultor	30,000	39,900
5.3 Lanzamiento de una Campaña Publicitaria y Programa de Acercamiento Regional, con la finalidad de profundizar el conocimiento sobre la ZTSC y fomentar el reconocimiento y el uso de las herramientas requeridas.	AEC y Martinica	1,900	2,527
<i>Total</i>		<b>52,900</b>	<b>70,357</b>
<b>COMPONENTE 6: RECURSOS HUMANOS.</b>			
8.1 Requerimientos de recursos humanos para la celebración de la primera reunión del MRC-ZTSC, relativo a los servicios de interpretación y traducción in situ.		5,000	6,650
2 Requerimientos de recursos humanos para la celebración de la Reunión CETS-24 y la ceremonia de lanzamiento del MRC-ZTSC, relativo a los servicios de interpretación y traducción in situ.		10,000	13,300
<i>Total</i>		<b>15,000</b>	<b>19,950</b>
<b>COMPONENTE 7: PREPARACION DEL PROYECTO.</b>			
7.1 Consultas de la AEC y el Consejo Regional de Martinica para la planificación, redacción y preparación del proyecto.		1800	2,394
<i>Total</i>		<b>1,800</b>	<b>2,394</b>
<b>COMPONENTE 8: COSTOS PARA LA REPRODUCCION Y EL REPORTE.</b>			
5.1 Completamiento de un informe de evaluación del proyecto en un lapso de 3 meses luego de la culminación del proyecto, que conste de información sobre la implementación general del proyecto en cuanto a su ejecución financiera, el logro de los objetivos del proyecto, resultados obtenidos, retos confrontados y estrategias de mitigación. El informe examinará		5,000	6,650

también las experiencias de los destinos en lo referido al impacto del proyecto en materia de lecciones aprendidas, mejores prácticas y recomendaciones para iniciativas futuras.			
8.2 Costos por concepto de traducción, impresión y publicación de los resultados del proyecto.		2,600	3,458
<i>Total</i>		<i>7,600</i>	<i>10,108</i>
<b>Subtotal</b>		<b>156,149</b>	<b>207,678</b>
Costos adicionales para el desarrollo del sitio web del MRC-ZTSC.		<i>15,600</i>	<i>20,748</i>
Contribución en especie de la AEC. (recursos humanos, equipamiento, comunicación, asistencia técnica).		<i>58,463</i>	<i>77,756</i>
<b>TOTAL</b>		<b>230,212</b>	<b>306,182</b>