

ASSOCIATION DES ÉTATS DE LA CARAÏBE

**XXIV REUNION DU COMITÉ SPÉCIAL SUR LE TOURISME DURABLE
(CSTD-24) ET II REUNION PREPARATOIRE DE LA III REUNION DES
MINISTRES DU TOURISME DE LA GRANDE CARAÏBE (RMT-3)**
Port d'Espagne, Trinidad et Tobago, les 16 – 17 juillet, 2013

**PROGRAMME DE FORMATION AUX LANGUES
ÉTRANGÈRES DU CENTRE POUR LA PROMOTION DES
LANGUES ET CULTURES DE LA GRANDE CARAÏBE
(CPLC)**

I. RÉSUMÉ DE PROJET
<p align="center">A. DESCRIPTION DE PROJET</p>
<p>1.1 Nom du Projet</p> <p><i>Programme de Formation aux Langues étrangères du Centre pour la Promotion des Langues et Cultures de la Grande Caraïbe (CPLC)</i></p>
<p>1.2 Domaines prioritaires et Programme de l'AEC</p> <p><u>Domaine prioritaire</u> : <i>Tourisme durable (TD)</i></p> <p><u>Programme</u> : <i>ce projet est une composante de l'institutionnalisation du Centre pour la Promotion des Langues et Cultures de la Grande Caraïbe qui s'insère dans le cadre du Programme pour la Promotion des Langues et Cultures de la Grande Caraïbe.</i></p>
<p>1.3 Objectifs et Justification</p> <p><u>Objectif général</u> :</p> <p><i>Le projet CPLC, et par extension le Programme de Formation aux Langues étrangères, a été développé pour promouvoir la diversité culturelle de la région et renforcer les compétences linguistiques des ressortissants des États membres de l'AEC dans les principales langues parlées dans le bassin des Caraïbes : l'anglais, le français et l'espagnol.</i></p> <p><u>Objectif(s) spécifique(s)</u>:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>I. Renforcer les compétences en langues étrangères des ressortissants des États membres de l'AEC à travers des cours d'immersion intensifs en français, espagnol et anglais.</i> <i>II. Promouvoir la prise de conscience et l'appréciation de la diversité culturelle de la région de la Grande Caraïbe en facilitant les expériences et échanges culturels dans le cadre de l'expérience d'immersion au sein des pays.</i> <p><u>Justification</u> :</p> <p><i>En cette ère de la mondialisation et de l'interdépendance croissante des pays, le multilinguisme et la sensibilité ou tolérance culturelle des pays sont deux clés très importantes d'une communication et coopération constructives. La région de la Grande Caraïbe est constituée en grande partie de nations en développement où la coopération est devenue particulièrement importante afin de participer à et de livrer efficacement concurrence dans l'économie mondiale. Dans la Grande Caraïbe, l'anglais, le français et l'espagnol sont les trois langues les plus courantes, qui figurent parmi les langues les plus parlées au monde et offrent à la région un avantage compétitif, notamment dans les domaines du tourisme et du commerce international.</i></p> <p><i>En termes de développement du tourisme, la diversité linguistique offre l'occasion de cibler et d'attirer des touristes en provenance des principaux marchés émetteurs à l'échelle mondiale, y compris les États-Unis et le Canada, l'Angleterre, la France et l'Espagne. Traditionnellement, le tourisme dans les Caraïbes a tourné autour des touristes, venant des climats froids précités, à la recherche de soleil, de mer et de sable. Par conséquent, les pays ont tendance à concentrer leurs efforts de marketing sur des lieux où les touristes ciblés parlent la même langue que la destination d'accueil. Il s'agit d'un marché viable et d'une occasion directe avec des avantages évidents, toutefois il s'avère de plus en plus nécessaire de diversifier aussi bien le(s) produit(s) touristique(s) que la stratégie de marketing, premièrement pour répondre aux nouvelles exigences du marché ; deuxièmement pour attirer des touristes de nouveaux marchés émetteurs au fur et à mesure de la stagnation ou du déclin des marchés traditionnels ; et troisièmement pour maintenir et ultérieurement augmenter leur part de marché face à la concurrence croissante. Par ailleurs, il existe toujours un potentiel inexploité de développer le tourisme multideestination et les voyages intra-</i></p>

***régionaux** au sein de la Grande Caraïbe. La diversité linguistique et culturelle inhérente à la région offre aux pays une occasion unique de partager leurs expériences et compétences pour faciliter la croissance de l'industrie régionale dans son ensemble, et contribuer au développement des compétences linguistiques et de communication des ressources humaines.*

Dans le domaine du Commerce, les relations commerciales fructueuses passent par le multilinguisme et la sensibilité culturelle. Le but, pour l'AEC, consiste à réduire les barrières afin que les pays membres et membres associés puissent collaborer plus efficacement tout en maintenant leur compétitivité individuelle. À l'échelle mondiale, l'Accord de Partenariat économique (APE) Caraïbes–Union européenne (UE) en train d'être mis en œuvre entre les pays ACP de la région des Caraïbes dans le cadre de la Zone de Libre-échange des Amériques, devrait avoir un impact considérable sur les relations commerciales entre lesdits pays et plus généralement sur le développement régional. La capacité des différents partenaires à collaborer et à communiquer efficacement faciliterait des négociations commerciales mutuellement avantageuses.

Le CPLC offre une approche novatrice définitive de l'apprentissage des langues et de l'amélioration de la sensibilisation et compréhension culturelles, et peut servir de base à une stratégie régionale plus large à travers les secteurs.

*Le CPLC a été conçu comme un réseau d'institutions régionales agréées, se spécialisant dans l'apprentissage de l'anglais, du français et de l'espagnol. Le Réseau comprendra une Unité de Coordination chargée de la gestion globale du réseau, dénommée **Centre de coordination du CPLC (CC-CPLC)**, soutenue par trois **Centres d'excellence** pour coordonner et administrer la livraison des programmes de formation linguistique dans chacune des trois langues, associés à des **Centres satellites** qui sont les institutions partenaires pour l'apprentissage des langues, dans chaque État membre de l'AEC.*

La formation linguistique conjuguera des méthodes en classe et « d'immersion » et sera orientée vers le personnel du secteur public et privé travaillant dans des secteurs où les compétences linguistiques sont essentielles à la réussite de leurs fonctions, ainsi que les enseignants de langues et les jeunes en milieu universitaire. L'enseignement prendra la forme d'un processus à trois niveaux qui commencera par la formation linguistique élémentaire ou intermédiaire dans les centres satellites dans les pays individuels et se terminera par une expérience d'immersion dans un pays où la langue étudiée est la langue maternelle, tout en étudiant dans un centre d'excellence se spécialisant dans la langue sélectionnée.

*Ce projet cherche à formaliser les critères, processus, programmes d'enseignement et autres aspects opérationnels de la composante de formation linguistique du CPLC et à faciliter le lancement de la formation linguistique à travers le programme d'immersion. Cela se fera en consultation avec les institutions partenaires et sur la base de leurs pratiques actuelles et des leçons apprises du **Projet pilote de Formation linguistique aux Langues étrangères de l'AEC pour les pays de l'OECD**. L'immersion est prévue sur une période de 3 semaines. Les candidats bénéficieront d'un programme global et intensif, leur permettant d'atteindre un niveau avancé de compétences linguistiques, en vivant dans un « pays et milieu étranger » et en interagissant avec la communauté locale ainsi qu'avec des candidats d'autres pays. La formation en salle de classe englobera la compréhension auditive, et des exercices oraux, de lecture et d'écriture. Elle sera complétée par des activités parascolaires pour faciliter l'exposition culturelle ainsi que la pratique de la langue dans un contexte de vie réelle. Les activités comprendront une série d'interventions/ conférences, des visites culturelles et historiques et des visites de terrain ; des manifestations culturelles et autres échanges. Afin de renforcer davantage les connaissances et compétences des candidats relativement à leurs fonctions de travail ou programme d'étude individuels, outre la formation linguistique, les étudiants auront accès à des cours spécialisés offerts dans ces domaines. Par ailleurs, on prendra l'attache de diverses entités du secteur public et privé pour discuter la possibilité de stages spécifiques aux spécialisations des candidats, vers la fin de l'immersion.*

Il est estimé qu'environ 62 candidats participeront au programme d'immersion chaque année, calculé à raison de 1-2 candidats par État membre de l'AEC, suivant une formation dans une des trois langues comme suit : États hispanophones – 21; anglophones – 14 ; francophones – 7.

L'apprentissage à travers l'immersion s'est avéré très efficace pour l'accoutumance culturelle et le renforcement de l'aptitude et des compétences dans la langue étrangère. Cette initiative devrait produire des bénéfices multiples, y compris la facilitation du multilinguisme dans la région de la Grande Caraïbe, la contribution à un environnement favorable à la construction des liens et partenariats nécessaires en appui aux efforts d'intégration et de développement, ainsi que la facilitation de l'amélioration des connaissances et par conséquent des relations de travail entre les États membres de l'AEC.

1.4 Résultats / Composantes

COMPOSANTE 1 : FORMALISATION DES PROCÉDURES ET MÉCANISMES DE SOUTIEN AUX PROGRAMMES D'IMMERSION

- 1.1 Consultation avec les partenaires pour harmoniser le processus de demande d'inscription et d'admission des candidats et les droits et exigences correspondants et leur élaboration ultérieure.*
- 1.2 Élaboration des critères de qualification et de sélection des candidats, en prêtant attention à : 1) le niveau de compétence dans la langue sélectionnée par le candidat ; 2) le besoin d'une représentation géographique équitable des étudiants ; 3) la représentation équitable de toutes les trois langues (français, anglais et espagnol) afin d'assurer la promotion équitable de toutes les langues.*
- 1.3 Création d'un « Dossier d'inscription commun au CPLC » pour saisir les qualifications démographiques, socioéconomiques, universitaires et le statut professionnel des candidats. Le dossier comprendra les données et le registre personnels, le registre et le niveau de compétences dans la langue étrangère en question, entre autres. Les candidats devront soumettre un **Essai de Motivation et d'Intérêt pour la Langue étrangère**, y compris la raison pour laquelle ils présentent leur candidature au Programme de Formation linguistique du CPLC et les bénéfices qu'ils en tireront en termes de valorisation professionnelle et de contribution potentielle au pays d'origine et à la région. Les candidats devront aussi fournir des copies des diplômes attestant de la formation linguistique et de leur niveau.*

COMPOSANTE 2 : STANDARDISATION DU PROGRAMME D'IMMERSION ET DU PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT

- 2.1 Consultation avec les partenaires et élaboration de la Structure du Programme d'immersion pour définir les niveaux de formation, la durée de la formation, le type de certification et le processus d'évaluation.*
- 2.2 Consultation avec les partenaires pour établir les formalités des programmes d'accueil, y compris le transport sur place, la fourniture de repas et d'hébergement soit en utilisant les installations et services existants, offerts sur le campus, soit en recourant à des fournisseurs ou familles locaux.*
- 2.3 Harmonisation du programme d'enseignement en prêtant attention à l'inclusion d'une composante culturelle, à l'organisation d'activités culturelles et à la fourniture d'accès aux cours offerts dans les domaines de spécialisation, ainsi que des stages ou programmes de bénévolat.*
- 2.4 Création et reproduction d'un Diplôme ou Certificat de participation du CPLC attestant de la participation des étudiants au programme et indiquant le niveau de certification linguistique, etc.*
- 2.5 Développement de formulaires d'évaluation pour (i) tester les compétences linguistiques des étudiants et les connaissances du pays et de la culture à la fin du programme ; et (ii) évaluer l'expérience globale des étudiants dans le programme.*

COMPOSANTE 3 : DÉVELOPPEMENT D'OUTILS POUR LA COMMERCIALISATION ET GESTION DU PROGRAMME

- 3.1 Développement du Guide de Formation aux langues étrangères du CPLC, y compris des informations sur les composantes du programme de formation, le programmes d'enseignement et les niveaux ; le processus de demande d'inscription ; les critères d'admission ; la durée de la formation ; ainsi que la méthode d'évaluation et le type de certification après avoir conclu avec succès la formation.
- 3.2 Développement et reproduction d'une brochure descriptive et d'outils multimédia (vidéos, présentations, etc.) à des fins de publicité et de promotion.
- 3.3 Développement d'un site web interactif à usages multiples pour soutenir la commercialisation et la gestion du Programme de Formation linguistique et de l'initiative du CPLC. Le site web hébergera les formulaires et documents de demande d'inscription, ainsi que les outils de marketing, etc. Le site web comprendra un bulletin d'informations, un annuaire en ligne des universités et instituts constituant le réseau CPLC, des offres d'emploi pour professionnels bilingues et multilingues, des informations liées au CPLC et des informations régionales, etc.
- 3.4 Lancement d'un Programme régional de publicité et de sensibilisation pour créer une prise de conscience sur le CPLC et lancer le processus d'appel à candidatures.

COMPOSANTE 4 : FACILITATION DES ÉCHANGES D'ÉTUDIANTS – COURS D'IMMERSION

- 4.1 Examen et sélection des candidats, y compris l'examen de toutes les demandes d'inscription reçues, la création d'une base de données des candidats et la diffusion ultérieure d'une liste des candidats présélectionnés pour les différents Centres d'excellence pour examen et sélection conformément aux critères convenus.
- 4.2 Lancement du Programme d'immersion y compris les coûts administratifs pour le CC-CPLC et les CE, les indemnités journalières des candidats et les frais de transport, de repas et d'hébergement, ainsi que les matériels d'étude pour la durée de l'immersion.
- 4.3 Cérémonie de remise des prix pour la délivrance des diplômes ou certificats par les instituts d'enseignement compétents attestant que l'étudiant a suivi les cours et a atteint le niveau de qualifications.
- 4.4 Facilitation de la création d'une Association d'anciens élèves du CPLC, composée d'anciens étudiants qui ont suivi le programme avec succès, pour faciliter les activités de mise en réseau et de suivi. Les anciens élèves devraient fournir des témoignages précieux et pourraient servir de mentors pour les futurs participants. Un avantage supplémentaire sera l'accès réservé aux anciens élèves à travers le site web.

COMPOSANTE 5 : ÉVALUATION ET COMPTE-RENDU DU PROJET

- 5.1 Un compte-rendu du projet sera élaboré au plus tard 3 mois après la conclusion des échanges d'étudiants et comprendra des informations sur la mise en œuvre globale du projet, les résultats obtenus, les problèmes rencontrés, les stratégies d'atténuation, etc. Le rapport examinera aussi les expériences des étudiants et l'impact de leurs études comme suit : 1) examen des évaluations de la part des étudiants du processus de demande et d'inscription et du programme d'immersion au sein du pays ; 2) analyse des rapports de suivi et d'évaluation du projet ; 3) évaluation de la formation dans les CE ou CS et de son impact ; 4) analyse de l'exécution financière ; 5) exposé des leçons apprises, meilleures pratiques et recommandations pour de futures formations.

1.5 Coût et Durée estimés

- Durée : 3 ans
- Coût : US\$ 134.750

1.6 État actuel du projet

L'AEC, à travers sa Direction du Tourisme durable, a été impliquée dans le processus de création du CPLC à partir de 2007. Le développement du projet CPLC s'appuie sur la réussite du **Projet pilote de Formation aux Langues étrangères de l'AEC pour les pays de l'OECO**, initiative destinée à enseigner les langues française et espagnole aux ressortissants de la sous-région de l'OECO. Ce projet a révélé une forte demande pour des programmes d'immersion linguistique et a jeté les bases d'alliances stratégiques importantes entre les institutions participantes au Venezuela et à la Martinique. Le besoin de développer des mécanismes favorables pour répondre à cette demande de manière durable a aussi été identifié. Après avoir évalué les principales institutions pour l'apprentissage des langues dans la région et appliqué les leçons apprises de la mise en œuvre du projet OECO, la mise en place du CPLC a été conceptualisée et des efforts ont été entamés en vue de sa réalisation et de son développement.

L'approche du développement du CPLC s'est déroulée à travers la négociation d'accords de coopération entre l'AEC et les institutions de formation linguistique reconnues dans les principaux pays identifiés pour chaque langue. Relativement aux avancements à ce sujet, depuis la mi-2007, la République du Panama a exprimé son intérêt à accueillir le siège du Centre de coordination du CPLC et cette offre a été formalisée avec la signature d'un Protocole d'accord entre l'AEC et le Gouvernement du Panama en août 2008. Par la suite, le territoire français d'outre-mer de Guadeloupe a été identifié comme Centre d'excellence pour le français, la République de Trinité-et-Tobago pour l'anglais et le Venezuela pour l'espagnol.

Le Gouvernement du Panama, comme suite à la signature du Protocole d'accord entre ledit pays et l'AEC pour accueillir l'unité de coordination, a procédé à l'allocation de fonds pour l'opérationnalisation du CPLC durant les trois premières années de fonctionnement. Au mois de mai 2011, le Panama, concrétisant son engagement envers le CPLC, avait identifié des locaux ainsi que du personnel pour le Centre, qui sera hébergé entre-temps au sein de son Ministère des Affaires étrangères.

Des progrès considérables ont aussi été réalisés dans le processus de formalisation des Centres. Le 25 mai 2010, l'AEC a signé un Protocole d'accord avec le Centre pour l'Apprentissage des Langues de l'Université des Indes occidentales (UWI/CLL), Campus de Saint-Augustine, qui a été identifié comme Centre d'excellence pour l'anglais du CPLC. La signature du Protocole a formalisé la coopération technique qui sera reçue de ladite institution pour le développement futur de la composante de langue anglaise du CPLC.

La République bolivarienne du Venezuela, donnant suite à son engagement envers le projet, a identifié Colegio Universitario Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos (CUHELAV) comme Centre d'excellence pour la composante de langue espagnole, et comme Centre satellite l'Universidad Central de Venezuela (UCV). Des négociations sont en cours pour formaliser des accords avec les institutions pertinentes identifiées à travers le Ministère des Affaires étrangères de la République bolivarienne du Venezuela.

Enfin, l'AEC a signé une Lettre d'engagement en tant que contrepartie régionale de ce projet, pour soutenir les efforts de mobilisation de ressources du Conseil régional de la Guadeloupe en faveur du Centre International de Guadeloupe pour une Approche Régionale des Langues (CIGAREL), Centre d'excellence pour la langue française du CPLC. Par ailleurs, l'Alliance Française a été identifiée en tant que partenaire technique/consultatif dans ce processus, notamment avec la possibilité pour les bureaux nationaux et locaux de la Grande Caraïbe de faire fonction de Centres satellites. À cet égard, un Protocole d'accord a été élaboré pour formaliser la coopération technique avec le CIGAREL et l'Alliance Française dans le cadre du Réseau CPLC.

Ce projet s'appuiera sur ces partenariats existants pour soutenir l'institutionnalisation du CPLC à travers la facilitation de la composante de formation linguistique, à commencer par les échanges d'immersion. Le projet profitera des systèmes et mécanismes négociés pour assurer la réussite et la durabilité du CPLC au-delà de l'achèvement du projet.

B. PARTIES PRENANTES	
1.7 Entité responsable <i>Direction du Tourisme durable, Secrétariat de l'AEC</i>	1.8 Bénéficiaires <i>Tous les États membres et membres associés de l'AEC</i>
1.9 Institutions associées <i>Gouvernement de la République du Panama Gouvernement de la République bolivarienne du Venezuela Centre pour l'Apprentissage des Langues de l'Université des Indes occidentales Conseil régional de la Guadeloupe</i>	
1.10 Institutions d'exécution <i>Direction du Tourisme durable, Secrétariat de l'AEC</i>	1.11 Bailleurs de fonds <i>Association des États de la Caraïbe</i> <i>Source(s) additionnelle(s) et montant du financement à déterminer</i>

ANNEXE I

PROGRAMME DE FORMATION AUX LANGUES ÉTRANGÈRES DU CPLC

CALENDRIER D'ACTIVITÉS

Cette annexe vise à fournir les délais estimés de chaque activité principale, en dressant le calendrier pour chaque activité.

Années	1				2				3			
Mois	3	6	9	12	3	6	9	12	3	6	9	12
Composante 1												
Activité 1.1												
Activité 1.2												
Activité 1.3												
Composante 2												
Activité 2.1												
Activité 2.2												
Activité 2.3												
Activité 2.4												
Activité 2.5												
Composante 3												
Activité 3.1												
Activité 3.2												
Activité 3.3												
Activité 3.4												
Composante 4												
Activité 4.1												
Activité 4.2												
Activité 4.3												
Activité 4.4												
Composante 5												
Activité 5.1												

ANNEXE II

PROGRAMME DE FORMATION AUX LANGUES ÉTRANGÈRES DU CPLC

BUDGET DU PROJET

Résumé des Coûts du Projet (US\$)		
<i>Description des Coûts</i>	<i>Unité</i>	<i>TOTAL</i>
1. Formalisation des Procédures et des Mécanismes de soutien aux Programmes d'immersion		
1.1 Consultation avec les partenaires pour harmoniser le processus de demande d'inscription et d'admission des candidats et les droits et exigences correspondants et leur élaboration ultérieure		2.000
1.2 Élaboration des critères de qualification et de sélection des candidats.		5.000
2.1 Création d'un « Dossier commun d'inscription au CPLC » pour saisir les qualifications démographiques, socioéconomiques, universitaires et le statut professionnel des candidats.		500
<i>Total</i>		7.500
2. Standardisation du Programme d'immersion et du Programme d'enseignement		
2.1 Consultation avec les partenaires et élaboration de la Structure du Programme d'immersion pour définir les niveaux de formation, la durée, la certification et le processus d'évaluation.		2.000
2.2 Consultation avec les partenaires pour établir les exigences des programmes d'accueil, y compris le transport sur place, la fourniture de repas et d'hébergement.		2.000
2.3 Harmonisation du programme d'enseignement en prêtant attention à l'inclusion d'une composante culturelle, à l'accès aux cours offerts dans les domaines de spécialisation, ainsi qu'aux stages ou programmes de bénévolat.		3.000
2.4 Création et reproduction d'un Diplôme ou Certificat de participation du CPLC attestant de la participation de l'étudiant au programme et indiquant le niveau de certification linguistique.		3.000
2.5 Développement de formulaires d'évaluation pour (i) tester les compétences linguistiques des étudiants et les connaissances sur le pays et la culture à la fin du programme ; et (ii) évaluer l'expérience globale du programme de la part des étudiants.		3.000
<i>Total</i>		13.000
3. Développement d'outils pour la commercialisation et gestion du Programme		
3.1 Développement du Guide de Formation aux langues étrangères du CPLC, y compris des informations sur les composantes du programme de formation, les programmes d'enseignement et les niveaux ; le processus de demande d'inscription ; les critères d'admission ; la durée de la formation ; ainsi que la méthode d'évaluation et le type de certification après avoir conclu avec succès la formation.		5.000
3.2 Développement et reproduction d'une brochure descriptive et d'outils multimédia (vidéos, présentations, etc.) à des fins de publicité et de promotion.		5.000
3.3 Développement d'un site web interactif à usages multiples pour soutenir la commercialisation et la gestion du Programme de Formation linguistique et de l'initiative du CPLC.		10.000
3.4 Lancement d'un Programme régional de publicité et de sensibilisation pour créer une prise de conscience sur le CPLC et lancer le processus d'appel à candidatures.		5.000
<i>Total</i>		20.000
4. Facilitation des Échanges d'étudiants - Cours d'immersion		

4.1 Examen et sélection des candidats	500
4.2 Lancement du Programme d'immersion, y compris les coûts administratifs du CC-CPLC et des CE, les indemnités journalières des candidats et les frais de transport, de repas et d'hébergement, ainsi que les matériels d'étude pour la durée de l'immersion.	60.000
4.3 Cérémonie de remise des prix pour la délivrance des diplômes ou certificats par les instituts d'enseignement compétents	15.000
4.4 Facilitation de la création d'une Association d'anciens élèves du CPLC, composée d'anciens étudiants qui ont suivi le programme avec succès, pour faciliter les activités de mise en réseau et de suivi.	500
<i>Total</i>	76.000
5. Évaluation et Compte-rendu du projet	
5.1 Un compte-rendu du projet sera élaboré au plus tard 3 mois après la conclusion des échanges d'étudiants et comprendra des informations sur la mise en œuvre globale du projet.	5.000
<i>Total</i>	5.000
Sous-total	122.500
<i>Caisse de prévoyance (10% pour les frais accessoires)</i>	<i>12.250</i>
TOTAL	134.750

Estimation des coûts : il s'agit d'une estimation des coûts afférents aux voyages, à la communication, achat d'équipements, location et charges, frais d'organisation, documentation, services de conseil, rémunérations et salaires du personnel du CC-CPLC et la contribution en nature du Secrétariat de l'AEC pour la gestion, la coordination et le suivi du projet, en fonction du temps et des autres ressources que le personnel allouera à la mise en œuvre du projet.

Estimation des frais accessoires : selon le degré de fiabilité des calculs des coûts dans les paragraphes antérieurs, un pourcentage correspondant aux frais accessoires est estimé à environ 10% du coût global.