

DIÁLOGO SOBRE LA IDENTIFICACION DE LAS OPORTUNIDADES  
COMERCIALES EXISTENTES ENTRE LOS ESTADOS MIEMBROS DE  
LA REGIÓN DEL GRAN CARIBE

**CAUSAS**

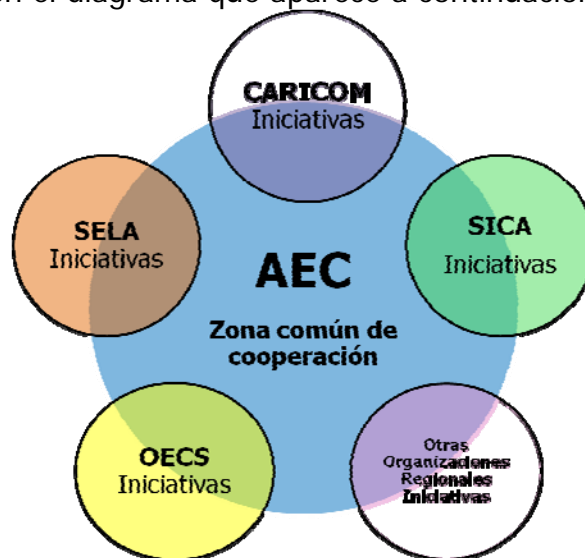
La Asociación de Estados del Caribe se creó como una organización que congrega a las principales agrupaciones de la región del Gran Caribe en un espacio común, a fin de promover la consulta, la cooperación, la coordinación y la acción concertada entre los Estados Miembros y los Miembros Asociados.

En este sentido y en esta coyuntura esencial en la que se encuentra la región en este momento, la AEC, en su papel de coordinador de la región, reconoce la necesidad de aunar a las organizaciones regionales del Gran Caribe para entablar un diálogo y abordar temáticas que giran alrededor del fomento del comercio y la inversión en la región.

**ÉNFASIS DEL DIÁLOGO**

El marco de la AEC ofrece un foro para el diálogo político que permite a los Miembros identificar áreas de interés y preocupación que les son comunes y que pudieran tratarse a nivel regional, y para las cuales se pudieran hallar soluciones mediante la cooperación.

El ex Secretario General de la Asociación, Norman Girvan, indicó que: “un análisis exhaustivo de su naturaleza y de sus programas de trabajo conlleva a la conclusión de que se trata de un sistema de cooperación funcional que contiene elementos tanto intra-regionales como extra-regionales, y que aborda áreas temáticas de carácter económico y no económico.... De ahí que podamos afirmar que la caracterización acorde de la AEC es la de una Zona de Cooperación”, como se muestra en el diagrama que aparece a continuación:



## **EL DIÁLOGO PROCURA ABORDAR:**

### **Desde una Perspectiva Global:**

- La postura de la región del Caribe dentro del sistema económico comercial global actual.
- Cómo las oportunidades comerciales existentes en la región del Caribe se ven afectadas por la economía globalizada de estos tiempos.
- Cómo la región del Gran Caribe puede sacarle el máximo a las capacidades existentes relacionadas al comercio y la inversión en aras de una mayor competitividad global.

### **Desde una Perspectiva de las Organizaciones Regionales: (CARICOM, SICA, OECS, SELA, Caribbean Export Development Agency):**

- La identificación de áreas específicas para la cooperación y la colaboración entre las agrupaciones regionales para beneficio de los Estados Miembros.
- La puesta en práctica de iniciativas viables para promover el comercio y la inversión en lo relativo a:
  - i. Nuevos sectores y mercados emergentes.
  - ii. Promoción de la innovación y las nuevas tecnologías.
  - iii. Cooperación Cultural (ej.: sacar el máximo a las oportunidades dentro de la industria creativa y la industria cultural).
  - iv. Cooperación Inter-Secretarías.
  - v. Promoción de sinergias y enlaces

## **PARTICIPACIÓN**

Se pide a cada organización o entidad regional que exponga una **presentación de 5-10 minutos** sobre las iniciativas existentes y el trabajo que se hace actualmente en sus respectivas organizaciones en cuanto a los puntos identificados con anterioridad, y que ofrezcan además propuestas para una coordinación y acción concertada más estrecha entre las organizaciones regionales del Gran Caribe.