

# **RESUME DES PROJETS DU TOURISME DURABLE DE L'AEC**

**Présenté dans la Conférence Inaugurale de Coopération de l'AEC  
Havane, République de Cuba, le 8 mars 2016**

**ASSOCIATION DES ÉTATS DE LA CARAÏBE (AEC)**

**XXVIII RÉUNION DU COMITÉ SPÉCIAL SUR LE TOURISME DURABLE**  
**République Bolivarienne du Venezuela: les 10 et 11 juillet 2017**

<b>Titre du projet</b>	<b>Développement du système de gestion pour la formation technique et professionnelle (TVET, pour son sigle en anglais) dans le secteur du tourisme de la Grande Caraïbe</b>
<b>Nom alternatif</b>	Education et le renforcement des capacités dans le secteur du tourisme dans la Grande Caraïbe
<b>Durée</b>	2 ans
<b>Objectif général</b>	Définir, développer et mettre en œuvre ultérieurement le système de gestion de TVET (basé sur le Cadre régional TVET) pour le secteur du tourisme de la Grande Caraïbe.
<b>Objectifs spécifiques</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Soutenir l'homogénéisation du secteur du tourisme conformément au Cadre régional TVET pour les domaines prioritaires définis dans le diagnostic régional : le service client, l'apprentissage des langues étrangères, la durabilité et la technologie relative au tourisme.</li> <li>2. Mettre en œuvre des initiatives de renforcement des capacités afin de rehausser les compétences de travail et la productivité des acteurs du secteur touristique par le biais des formations de certification.</li> </ol>
<b>Justification</b>	La mise en œuvre du Cadre régional TVET au moyen du système de gestion permettra aux Etats membres et Membres associés de l'AEC d'appliquer un outil qui offre une solution conjointe aux besoins éducatifs du secteur touristique de la Grande Caraïbe, en rehaussant et suivant l'efficacité de TVET.
<b>Objectifs de développement durable (ODG)</b>	#4 Education de qualité, #8 Travail décent et croissance économique, #9 industrie, innovation et infrastructure, #17 Partenariats pour la réalisation des objectifs.
<b>Plan d'Action de l'AEC 2016-2018/ Déclarations</b>	1.2 Renforcement des capacités dans le secteur du tourisme / Déclaration de La Havane, VIIème Sommet de de l'AEC, (paragraphe 31, 33, 34), Déclaration de Mérida, VIème Sommet de l'AEC (paragraphe 4, 15, 16), Déclaration de Pétion-Ville, Vème Sommet de l'AEC (paragraphe 2, 31)
<b>Composante</b>	<p><b>Composante 1. Développement du système de gestion de TVET pour le secteur du tourisme dans la Grande Caraïbe</b> (Définition des standards, de la méthodologie et des instruments de la mise en œuvre). Coût: USD 418,000.00</p> <p><b>Composante 2. Mise en œuvre du système de gestion de TVET pour le secteur du tourisme dans la Grande Caraïbe</b> (Ateliers de travail régionaux et la création d'une base de données des professionnels qualifiés dans le secteur touristique de la Grande Caraïbe). Coût: USD 170,000.00.</p> <p><b>Composante 3. Projets pilotes et évaluation des résultats</b> (mise en œuvre du système dans les pays de l'AEC) Coût: USD 280,000.00</p> <p><b>Frais imprévus et commission de gestion de l'AEC</b>  <b>commission</b> (10% du coût direct) USD 86,800.00</p> <p><b>Coût total: USD 954,800.00</b></p>

<b>Titre du projet</b>	<b>Renforcement des Artisans ayant de Petites et Moyennes Entreprises (PMEs) dans le secteur du tourisme</b>
<b>Nom alternatif</b>	Artisanat: Élément culturel liant le tourisme aux communautés
<b>Durée</b>	2 ans
<b>Objectif général</b>	Sensibiliser le public sur le potentiel des produits artisanaux et fournir des informations, outils et stratégies pour accroître la compétitivité et tirer le meilleur profit possible des possibilités entrepreneuriales générées par le tourisme pour les artisans de la région.
<b>Objectifs spécifiques</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Souligner l'importance du tourisme en tant que moteur de l'accroissement du commerce et du développement socioéconomique des femmes, des jeunes et d'autres groupes vulnérables ;</li> <li>2. Transférer les connaissances et les ressources par les ateliers de travail afin d'augmenter la compétitivité et de contribuer à la promotion, l'adoption et la mise en œuvre des stratégies pour le renforcement des compétences entrepreneuriales des PME et des artisans travaillant dans l'industrie du tourisme.</li> </ol>
<b>Justification</b>	Le projet permettra d'augmenter la compétitivité du secteur de l'artisanat de la Grande Caraïbe, promouvant le respect pour le patrimoine culturel dans les pays de l'AEC, l'utilisation des matières premières et l'innovation sur la base de l'information sur les modes de consommation.
<b>Plan d'action de l'AEC 2016-2018/ Déclarations</b>	1.3 Tourisme communautaire / Déclaration de La Havane, VIIème Sommet de de l'AEC, (paragraphe 31, 33, 34), Déclaration de Mérida, VIème Sommet de l'AEC (paragraphe 4, 15, 16), Déclaration de Pétion-Ville, Vème Sommet de l'AEC (paragraphe 2, 31)
<b>Objectifs de développement durable (ODG)</b>	#4 Education de qualité, #8 Travail décent et croissance économique, #17 Partenariats pour la réalisation des objectifs.
<b>Composante</b>	<p><b>Composante 1. Renforcement du Réseau régional d'Artisans de la Grande Caraïbe</b> (Création du cadre institutionnel, lancement officiel, financement de démarrage pour formuler et lancer un plan d'action pour soutenir le fonctionnement et le renforcement du réseau.). Coût: USD 500,000.00</p> <p><b>Composante 2. Développement du Programme et des Matériels de formation</b> (Développement d'un programme de formation sur l'innovation, les tendances, le marketing et la publicité). Coût: USD 95,000.00.</p> <p><b>Composante 3. Lancement de la Formation de Formateurs et du Programme de Mentorat</b> (Ateliers de travail sous régionaux pour former les formateurs régionaux). Coût: USD 150,000.00</p> <p><b>Composante 4. Réalisation d'Exercices de Renforcement des Compétences nationales</b> (Ateliers de travail régionaux réalisés par des formateurs de la région pour les pays de l'AEC). Coût: USD 200,000.00</p> <p><b>Frais imprévus et commission de gestion de l'AEC</b>  <b>commission</b> (10% du coût direct) USD 94,500.00</p> <p><b>Coût total: USD 1,039,500.00</b></p>

<b>Titre du projet</b>	<b>Accroître la compétitivité des destinations touristiques de la Grande Caraïbe, moyennant l'application de la Certification de tourisme durable</b>
<b>Nom alternatif</b>	Certification de Durabilité de la Zone de Tourisme durable de la Grande Caraïbe (ZTDC)
<b>Durée</b>	3 ans
<b>Objectif général</b>	Promouvoir la compétitivité des destinations touristiques de la Grande Caraïbe, moyennant la création d'un Programme de certification sur la base des indicateurs et des critères établis pour la ZTDC.
<b>Objectifs spécifiques</b>	<p>3. Mettre en œuvre un programme de certification, conformément aux critères de durabilité et indicateurs mesurables à travers les domaines naturels, culturels, sociaux, économiques et éthiques;</p> <p>4. Améliorer la compétitivité des destinations touristiques des pays de la Grande Caraïbe dans le but d'augmenter les revenus des communautés bénéficiaires.</p>
<b>Justification</b>	Le projet permettra aux Pays de l'AEC ayant des destinations proposées pour la ZTDC qui ont satisfait les critères de durabilité d'accroître leurs avantages compétitifs, d'accéder aux différents marchés de niche et d'augmenter considérablement les recettes générées par le tourisme : un secteur qui est de plus en plus sophistiqué et qui prend en compte la nécessité de préserver le patrimoine naturel et culturel pour les générations futures.
<b>Objectifs de développement durable (ODG)</b>	#6 Eau propre et assainissement, #8 Travail décent et croissance économique, #11 Villes et communautés durables, #12 Consommation et production responsables #13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques, #14 Vie aquatique, #15 Vie terrestre, #17 Partenariats pour la réalisation des objectifs.
<b>Plan d'Action de l'AEC 2016-2018/ Déclarations</b>	1.1 Mise en place et consolidation de la Zone de tourisme durable de la région des Caraïbes (ZTDC) / Déclaration de La Havane, VIIème Sommet de de l'AEC, (paragraphe 31, 33, 34), Déclaration de Mérida, VIème Sommet de l'AEC (paragraphe 4, 15, 16), Déclaration de Pétion-Ville Vème Sommet de l'AEC (paragraphe 2, 31)
<b>Composantes</b>	<p><b>Composante 1. Processus de préparation initiale</b> (Analyse des lacunes, définition de la méthodologie pour la certification, développement des outils/de la communication et des formations). Coût: USD 1,654,000.00</p> <p><b>Composante 2. Mise en œuvre du processus de certification Phase I</b> (Vérification des progrès, certification du groupe pilote de pays, création des outils de marketing pour les destinations). Coût: USD 700,000.00.</p> <p><b>Composante 3. Mise en œuvre du processus de certification Phase II</b> (Vérification des progrès, certification du deuxième groupe de pays, audit et recertification du groupe pilote, création des outils de marketing pour les destinations). Coût: USD 800,000.00</p> <p><b>Frais imprévus et commission de gestion de l'AEC</b> (10% du coût direct) USD 315,400.00</p> <p><b>Coût total: USD 3,469,400.00</b></p>

