



ASSOCIATION DES ÉTATS DE LA CARAÏBE (AEC)

INITIATIVE DE PROJET DE CERTIFICATION DES DESTINATIONS



ACS AEC

ASSOCIATION OF CARIBBEAN STATES
ASOCIACION DE ESTADOS DEL CARIBE
ASSOCIATION DES ETATS DE LA CARAÏBE

Présenté par :
Ingrid Anabella Jacobs
Responsable du Fonds spécial de l'AEC



Initiative

Objectif de l'Initiative :

- Après la mise en œuvre des indicateurs et critères du Tourisme durable, le prochain pas devrait être la **certification des destinations.**



BÉNÉFICES DE LA CERTIFICATION

- Crée des bénéfices pour les entreprises, les consommateurs, les gouvernements, l'environnement et les communautés locales
- Encourage la compétitivité des pays/destinations et des entreprises autour du secteur
- Établit une différenciation dans la qualité des services des destinations, tout en augmentant la compétitivité face à d'autres pays/régions



Éléments de la Certification touristique





Projet de Certification

- Promouvoir la compétitivité des destinations touristiques de la Grande Caraïbe, à travers l'obtention d'une certification, basée sur les indicateurs et critères de la ZTDC, pour l'ouverture de nouveaux créneaux de marchés et une offre différenciée et transformer le concept de durabilité en quelque chose de réel, de pratique, de nécessaire et de rentable pour les pays et la région.



Objectifs spécifiques

- Mettre en œuvre un programme de certification *ad hoc* dans la Grande Caraïbe conformément aux critères et indicateurs établis pour la Zone de Tourisme durable de la Grande Caraïbe - ZTDC -
- Améliorer la compétitivité des destinations touristiques des pays de la Grande Caraïbe, ce qui se traduirait par une augmentation des recettes pour les communautés d'accueil
- Innover dans le développement de destinations et de produits
- Servir d'outil de commercialisation
- Contribuer à la mobilisation de ressources
- Augmenter le flux touristique vers les destinations certifiées donnant lieu à une augmentation des recettes
- Offrir une formation à la mise en œuvre des indicateurs de tourisme durable de la ZTDC



Bénéficiaires

- Destinations touristiques des pays membres et membres associés de l'AEC



Ce qu'on demande aux pays

- Participer volontairement
- Désigner une destination pour chaque pays participant, ayant les conditions adéquates, conformément aux indicateurs et critères établis pour la ZTDC, pour être une destination touristique
- Suivre le processus, ainsi que la méthodologie qui sera définie pour obtenir la certification



Phases du Projet

Divisé en 3 Phases

- **1^{re} Phase : Processus de Préparation**
 - **Activités :**
 - **Activité 1 :** Analyse diagnostique des destinations proposées par les pays (analyse des lacunes)
 - **Activité 2 :** Définition et élaboration de la méthodologie de mise en œuvre du processus pour l'obtention de la certification conformément aux critères et indicateurs établis pour la ZTDC
 - **Activité 3 :** Ateliers de formation aux critères et indicateurs de tourisme durable (webinaires, ateliers présentiels, semi-présentiels, etc.)



.....**1^e Phase :**

- **Activité 4 :** Campagne de communication et de diffusion des informations sur les critères, indicateurs et certifications des destinations en matière de tourisme durable
- **Activité 5 :** Création d'outils de communication
- **Activité 6 :** Recrutement du personnel de soutien et suivi du projet



.....II^e Phase

- **II^e PHASE - : Mise en œuvre du Processus de certification**
 - **Activité 1 : Vérification de l'avancement du Programme de Certification et plans d'amélioration continue**
 - **Activité 2 : Mise en œuvre de la certification des destinations**
 - Processus de recrutement de la société de certification
 - **Activité 3 : Outils de Commercialisation**
 - Participation à des salons et événements spécialisés (6 salons par an : Royaume-Uni, Allemagne, Espagne, Amérique latine, Asia et Asie-Pacifique)
 - Conception et élaboration de matériel promotionnel



.....III^e Phase

- **III^e PHASE- : Mise en œuvre du processus de Certification et de Re-certification**
 - **Activité 1 : Certification**
 - **Activité 2 : Renouvellement des Certifications**
 - **Activité 3 : Outils de commercialisation**
 - **Activité 4 : Mise en œuvre de la certification des destinations**



Durée et Coût du Projet

- **Durée du Projet : à déterminer**
- **Coût approximatif du projet : à déterminer**



II^e Partie

INDICATEURS DE DURABILITÉ DE LA ZTDC

ST indicators ACS.doc



.....Réflexions finales

- La certification crée une valeur ajoutée lorsqu'elle est utilisée comme un outil de commercialisation associé à des actions complémentaires. Cela provoque un effet domino, générant des emplois et des recettes accrues pour les destinations et influant sur la qualité de vie des communautés d'accueil.



GRACIAS POR SU ATENCION THANK YOU FOR YOUR ATTENTION MERCI DE VOTRE ATTENTION

ASSOCIATION DES ÉTATS DE LA CARAÏBE (AEC)

5-7 Sweet Briar Road, St Clair
P.O. Box 660, Port of Spain
Trinidad and Tobago, W.I.

www.acs-aec.org

Tél.: (868) 622-9575
Fax: (868) 622-1653

ijacobs@acs-aec.org



ACS AEC

ASSOCIATION OF CARIBBEAN STATES
ASOCIACION DE ESTADOS DEL CARIBE
ASSOCIATION DES ETATS DE LA CARAÏBE