**Nombre: Competitividad en el Desarrollo del Turismo en el Gran Caribe a través de la Implementación de la Certificación en Turismo Sustentable**

Como es bien sabido, las economías grandes y pequeñas de muchos países en la Asociación de Estados del Caribe (AEC), dependen en gran medida del turismo sustentable y que está dirigido a transformar el concepto de sostenibilidad en algo real, práctico y necesario, en el contexto de competitividad turística de un país, basado en indicadores y criterios establecidos en la zona histórica del turismo sostenible del Caribe (STCZ) conforme a la Convención para el establecimiento del Zona de Turismo Sustentable del Gran Caribe ZTSC.

Algunos objetivos específicos de este proyecto incluyen la mejora de la competitividad en los destinos turísticos de la región, que se traducirá en mejores y mayores ingresos; una mayor innovación en el desarrollo de destinos y productos; contribuir significativamente a la movilización de recursos y puede ser utilizado como una herramienta de mercadeo muy poderosa.

El Propósito esencial de la certificación es mejorar la forma en que se utilizan los recursos naturales, económicos y sociales, mientras que proporciona incentivos para la participación activa de las comunidades locales y al mismo tiempo proporcionar nuevo soporte para la competitividad en el sector empresarial y los diferentes proveedores de servicios por su efecto de derrame.

La certificación es también una herramienta que ofrece la diferenciación de nichos de mercado y representa una mejora sustancial en los ingresos y la rentabilidad generada por el turismo, que hoy en día, es cada vez más sofisticados y consciente de la necesidad de preservar el patrimonio natural y cultural para las futuras generaciones.

En resumen, Turismo, debido a su efecto multiplicador, agrega valor a las reservas internacionales e inversiones a través de sectores productivos como la agricultura, construcción, seguridad y las exportaciones. Algunos países también han logrado importantes beneficios a través de la creación de empleo, promoción, cultura y el medio ambiente y sobre todo aumento de la actividad económica, que permite de alguna manera a reducir la pobreza, uno de los objetivos de desarrollo del Milenio (ODM).

***Objetivo General:*** *Promover la competitividad de destinos turísticos del Gran Caribe, a través de la obtención de una certificación, basada en los indicadores y criterios de la ZTSC, para la apertura de nuevos nichos de mercados y una oferta diferenciada y convertir el concepto de sostenibilidad en algo real, práctico, necesario y rentable para los países o región.*

***Objetivos Específicos:***

* *Implementar un programa ad hoc de certificación en el Gran Caribe de acuerdo a los criterios e indicadores establecidos para la Zona de Turismo Sustentable del Gran Caribe - ZTSC -*
* *Mejorar la competitividad de los destinos turísticos de los países del Gran Caribe y que se traduzca en mejores ingresos para las comunidades receptoras*
* *Innovar en desarrollo de destinos y productos*
* *Ser una herramienta de comercialización*
* *Contribuir a la movilización de recursos*

*• Aumento del flujo turístico a los destinos certificados que se traduzca en mejores y mayores ingresos*

*• Capacitación en la implementación de los indicadores de turismo sostenible de la ZTSC*