**ACS – Fortalecimiento de las Agencias Promotoras de Comercio e Inversión – TIPAS de la región del Gran Caribe**

Para la mayoría de los miembros de la AEC, las agencias de promoción de comercio e inversiones desempeñan un papel destacado en el desarrollo de estrategias encaminadas a promover ver cada vez más las exportaciones y atraer nuevos socios de inversión.

De esa cuenta, este proyecto está dirigido a fortalecer el comercio del Caribe y las agencias de promoción de inversiones pero también para facilitar acciones conjuntas y de cooperación entre estas agencias y así aprovechar de mejor manera las sinergias generadas por la labor realizada por estas organizaciones a medida que se muevan de manera coordinada hacia la creación de estrategia de inversión la promoción comunicación y trabajo en red,

Sin embargo, para lograr este objetivo, se requiere del desarrollo de la capacidad humana y ser más capaces y calificados para competir de manera efectiva y fortalecer la competitividad de la región en el mercado mundial, lo cual resultaría en mayores niveles de comercio y atracción de inversión extranjera directa y creación de empleo.

Algunos de las ventajas y grandes beneficios que se pueden obtener de este proyecto redundarían en oficiales competentes en la promoción de Comercio e inversión con el conjunto de habilidades y conocimientos para promover mejor las ventajas de los distintos países y proporcionar perfiles sectoriales para bienes y servicios con potencial exportador.

***Objetivo General:*** *Esta iniciativa está orientada hacia el Fortalecimiento de las Agencias de Promoción de Comercio e Inversión del Caribe y para facilitar la cooperación y la coordinación de acciones conjuntas a fin de aprovechar las sinergias entre estas agencias.*

***Objetivos estratégicos:***

*• Desarrollar la capacidad humana para competer más efectivamente*

*• Fortalecer competitividad de la Región en el mercado mundial.*

*• Promover mayores niveles de comercio e inversión extranjera directa para de la generación de empleo*

*• Mejorar los flujos de comercio intrarregionales e internacional*

*• Acceso a datos e información de nuevos mercados*

*• Intercambio de mejores prácticas y el conocimiento*

*• Ampliación de Comercio y Oportunidades de Inversión*

*• Desarrollar y fortalecer las estrategias de exportación.*

*• Optimizar el uso de los Tratados de Libre Comercio*