ASOCIACION DE ESTADOS DEL CARIBE
DIRECION DEL DESARROLLO DE COMERCIO Y DE LAS RELACIONES ECONOMICAS EXTERNAS
Santa Marta, Republica de Colombia 9-10 de diciembre 2010

INFORME DELMACRO RUEDA DE NEGOCIOS DEL GRAN CARIBE

El Macro Rueda de Negocios del Gran Caribe se realizó el 9 al 10 de diciembre en el club Santa Marta, Colombia con la participación de 82 compradores de la región del Gran Caribe, 172 exportadores colombianos y una expectativa de negocios de **USD$ 13,554.900.00**.

Es importante destacar que con los objetivos de ampliar y fortalecer las relaciones comerciales, lograr una mayor sinergia entre los sectores público y privado de los países del Gran Caribe, la creación de alianzas y redes de negocios y la identificación de posibles cadenas, así como nuevos mercados para nuestros productos, El AEC junto con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Proexport de Colombia celebró la Macro Rueda de Negocios del Gran Caribe del 09 al 10 2010 en la ciudad de Santa Marta, Colombia, que arrojó los siguientes resultados positivos para la Región:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compradores</th>
<th>Número de Empresas</th>
<th>Número de Personas</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Estado</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Confirmado</td>
<td>82</td>
<td>92</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Exportadores</th>
<th>Número de Empresas</th>
<th>Estado</th>
<th># of Companies</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Confirmadas</td>
<td>178</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>País</th>
<th>Empresas</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>CARICOM</td>
<td>23</td>
</tr>
<tr>
<td>Costa Rica</td>
<td>20</td>
</tr>
<tr>
<td>El Salvador</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Guatemala</td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td>Honduras</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>México</td>
<td>16</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sector</th>
<th>Empresas</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Articles</td>
<td>31</td>
</tr>
<tr>
<td>Garment</td>
<td>27</td>
</tr>
<tr>
<td>Agribusiness</td>
<td>24</td>
</tr>
<tr>
<td>Total</td>
<td>82</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Expectativa de Negocios**
En conclusión, se espera que los eventos de esta naturaleza se presten para el desarrollo del entorno empresarial en la región del Caribe, así como facilitar el camino para un espacio económico ampliado que beneficiará a todos los países del Gran Caribe, en lo que respecta a los servicios y productos. Así como la región del Caribe crece, también lo debe su facilidad de acceso de mercado en otros países de la región. El desarrollo de este, radica de gran medida en el conocimiento de los países vecinos, sus productos y servicios. La mayor parte de las necesidades de los países de esta región pueden ser atendidas dentro del mismo círculo con la implementación de herramientas de facilitación y mecanismos que deben ser puestos en marcha.