

**LUIS FERNANDO  
ANDRADE**

**AEC**



LEONORA SALAVERRIA

## **ES HORA DE MIRAR HACIA EL CARIBE**

**DESPUÉS DE UNA RELACIÓN HISTÓRICAMENTE DISTANTE, CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE ESTÁN LISTOS PARA ESTABLECER VÍNCULOS MÁS CERCANOS, SOSTUVO EL SECRETARIO GENERAL DE LA ASOCIACIÓN DE ESTADOS DEL CARIBE (AEC), LUIS FERNANDO ANDRADE. "LA GLOBALIZACIÓN HA LLEVADO A ESTAS REGIONES A VALORAR LA IMPORTANCIA DE QUE SE SITUEN EN SU REALIDAD GEOGRÁFICA", OPINÓ.**

### **VELIA JARAMILLO**

Luis Fernando Andrade es el primer centroamericano en asumir la Secretaría General de la Asociación de Estados del Caribe (AEC), una instancia que promueve la integración económica entre Centroamérica y el Caribe, apoyando iniciativas para fortalecer la conectividad aérea, marítima y el desarrollo turístico.

La AEC es una institución creada en 1994, en la cual están representados 25 países más tres miembros asociados, cuyo vínculo geográfico común es el mar Caribe.

Es una entidad donde los países más pequeños del hemisferio y que son los más numerosos, los de Centroamérica y el Caribe, incluyendo a Cuba, se sientan en la misma mesa en torno a una agenda común, acompañados de México, Colombia y Venezuela más Francia, como miembro asociado en representación de sus territorios de ultramar: Martinica, Guadalupe y Guyana Francesa; además, están Aruba y las Antillas Neerlandesas.

La Asociación de Estados del Caribe nació en el inicio de la globalización y

creó la posibilidad de establecer una agenda de interés común en las áreas de comercio, transporte aéreo y marítimo, turismo sostenible, reducción de riesgos de desastres y el manejo de la preservación y protección de los recursos marinos del Caribe.

Andrade, quien asumió hace un año y medio como secretario general, destacó que en el periodo ha habido avances en el proceso de contribuir al acercamiento de Centroamérica al Caribe, e integrar, bajo un esquema de gobernanza, a los expertos y las instancias especializadas en la evaluación y protección de los ecosistemas marinos del mar Caribe.

Pero la agenda de acercamiento Centroamérica-Caribe se fortalecerá, destacó el guatemalteco, en la medida en que el sector privado de las dos regiones participe en los procesos de formular estrategias regionales.

"La creatividad, la visión y la participación empresarial son importantes en la formulación de estrategias gubernamentales de cooperación y de integración. Es indispensable que los gobiernos y el sector empresarial se retroalimenten mutuamente y acuerden cooperar en función de objetivos comunes. La integración es una

## EN LA ZONA CARIBEÑA, UN FACTOR QUE ESTÁ ABONANDO A FAVOR DE LA INTEGRACIÓN CON CENTROAMÉRICA ES EL NUEVO ACUERDO ECONÓMICO QUE NEGOCIA EL CARICOM MÁS REPÚBLICA DOMINICANA, CON LA UNIÓN EUROPEA.

necesidad reconocida para potenciar el desarrollo económico y social de nuestros países”, sostuvo.

La globalización económica de las dos últimas décadas, pero en especial en los últimos diez años, ha propiciado un acercamiento lento pero progresivo entre Centroamérica y el Caribe, aseguró Andrade.

En la zona caribeña, explicó, un factor que está abonando a favor de la integración con Centroamérica es el nuevo acuerdo económico que negocian los catorce países pertenecientes a la Comunidad del Caribe (Caricom, por sus siglas en inglés), más República Dominicana, con la Unión Europea.

“Históricamente, estos países han disfrutado de una relación privilegiada con las que fueron potencias coloniales. A partir de la globalización han tenido que abrirse y la Unión Europea ha planteado un nuevo esquema que exige a los países del Caricom competir en el mundo global. De ahí la necesidad de integrarse, de ver hacia Centroamérica y a Latinoamérica”, explicó el diplomático.

Otra tendencia es que el Caribe, una de las regiones más dependientes del turismo en el mundo, ha comprobado que necesita diversificar sus fuentes de atracción turística.

“Por años han dependido de algunos países de Europa, de Estados Unidos y de Canadá. Tienen ciertos segmentos del mercado relativamente estables, pero la globalización les ha exigido ver hacia otros mercados potenciales”, explicó Andrade.

“Ahí está América Latina, están las líneas aéreas. Entonces se genera una necesidad estratégica de mercader el producto turístico caribeño hacia Latinoamérica”, apuntó.

Centroamérica y el Caribe deben propiciar la convergencia de las estrategias regionales en estos temas, sostuvo el experto. Por ejemplo, anotó, el desarrollo del turismo de cruceros es significativo, y en ello están participando cada vez más de manera conjunta los países de la cuen-

ca del Caribe.

“Lo que vamos a ver en el futuro serán corrimientos hacia mayores niveles de integración”, previó Andrade.

### INVERSIÓN DE AVANZADA

Invitado a analizar ante los empresarios de CEAL los límites y oportunidades de los vínculos Centroamérica-el Caribe, Andrade destacó que “ya hay grupos empresariales que se han ido anticipando al proceso de integración, consolidando su expansión de operaciones hacia el Caribe de forma exitosa”.

El secretario general presentó como un ejemplo al salvadoreño Grupo Simán, que expandió operaciones en Centroamérica e integró nuevas cadenas de negocios bajo la denominación de Unicomer, de la mano de socios ingleses.

El grupo se expandió al mercado nostálgico estadounidense y luego llegó al Caribe: en República Dominicana adquirió una cadena de negocios afín a su giro de trabajo.

Pero la inversión visionaria, sostuvo Andrade, fue la compra de Courts, la empresa más grande de muebles y electrodomésticos, con un 40% del mercado y presencia en casi todas las islas caribeñas angloparlantes, miembros del Caricom.

“Esta operación que surgió como una oportunidad de negocios se ha transformado para Grupo Simán en una nueva ruta de expansión comercial, incluyendo la atención al nicho del mercado estadounidense que atiende la demanda de los ciudadanos estadounidenses de descendencia caribeña”, apuntó el directivo de AEC.

El grupo salvadoreño constató que el Caribe es un mercado muy similar al centroamericano, con un nivel económico también parecido, con excepción de Trinidad y Tobago y Barbados, que sobrepasan los US\$10.000 per cápita.

Además, el alto desarrollo de las bolsas de valores en países como Barbados, Trinidad y Tobago y Jamaica, representa una gran oportunidad para los empresarios centroamericanos que buscan fuen-

tes de financiamiento, expuso Andrade.

Citando la experiencia de Grupo Simán, el funcionario aludió a la importancia de lograr un alto grado de unificación y superar las barreras arancelarias que existen entre los países de la región centroamericana y la caribeña. Esto haría más atractivo para los empresarios centroamericanos la incursión al mercado caribeño. Los TLC son, entonces, una agenda pendiente, expresó.

También hay inversiones de avanzada en la industria aérea, hizo notar el secretario general.

Las facilidades para viajar al Caribe se han diversificado. Los vuelos al área hispanohablante —Cuba y República Dominicana— se han extendido al Caribe inglés —Jamaica, Trinidad y Tobago y Aruba—, detalló.

“La agenda de conectividad aérea Centroamérica-Caribe está ampliándose: Copa abrió con mucho éxito nuevas rutas aéreas y frecuencias de vuelos hacia varios países del Caribe, y TACA hace su parte al conectar con Cuba y República Dominicana”, expuso.

Copa, cuya sede de operaciones está en Panamá, ha abierto y desarrollado rutas de conexiones de Centroamérica al Caribe. “Se ha ido posicionando en este mercado caribeño, en el cual algunas líneas aéreas locales no solo pasan actualmente por serias dificultades financieras, sino que su espacio de operaciones se circunscribe básicamente a las conexiones de esa región”, hizo notar Andrade.

Por su parte, “TACA también está ofreciendo servicios desde Centroamérica al Caribe hispanohablante —Cuba, República Dominicana—, contribuyendo al desarrollo de la operación de estos mercados”, agregó.

Otras multinacionales de capital extrarregional también están visualizando la importancia de ambos mercados subregionales, invirtiendo y expandiendo sus servicios, afirmó el vocero de AEC.

Por ejemplo, en el ámbito financiero, el banco canadiense Scotiabank, uno de los diez más grandes del mundo, se está expandiendo de sus tradicionales operaciones en el Caribe a Centroamérica.

Son ejemplos que demuestran que empresarios centroamericanos pueden no solo incursionar en un mercado complejo como el del Caribe, sino competir en él exitosamente, concluyó. ■