

**Presentación por el Director de Turismo Sostenible acerca del Programa de Turismo Multi-Destino”**

**OBJETIVO TMD**

Facilitar y mejorar la cooperación y el Diálogo entre el sector de turismo regional y la industria de transporte para incrementar la conectividad en el Gran Caribe.

**Contenido**

CONECTIVIDAD MARÍTIMA

- ASOCIACIÓN DE DESTINOS DE CRUCEROS DEL CARIBE (ADCC)
- TURISMO DE CRUCEROS Y PYME: OPORTUNIDADES PARA LA MUJER (CON LA DIRECCIÓN DE COMERCIO)

CONECTIVIDAD AÉREA

- FORO DE TURISMO Y EJECUTIVOS DE AEROLÍNEAS PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO MULTI-DESTINO EN EL GRAN CARIBE: EXPLORANDO VÍNCULOS Y OPORTUNIDADES PARA LA CONECTIVIDAD

**Establecimiento de la ADCC**

Objetivo:

Establecer la Asociación de Destinos de Cruceros del Caribe (ADCC) ‘como un mecanismo de cooperación por medio del Diálogo Regional entre las agencias gubernamentales y no-gubernamentales en acuerdo con los Estados Miembros de la Asociación de Estados del Caribe, que operan en este importante sector turístico.’

Grupo de Trabajo Ad-Hoc para Establecer la ADCC

A la fecha el GT Ad-Hoc celebró 3 reuniones las cuáles:

- Analizó los Objetivos, Composición, Funciones y otros Aspectos Institucionales de la ADCC.
- **Dirigió la Consultoría iniciada para producir los Estatutos y las Normas Internas de la ADCC así como el Plan Estratégico Operativo, Mercadeo y Plan de Financiamiento.**
- Revisó y proporcionó retroalimentación de los resultados generados por la Consultoría.
- Priorizaron las actividades de divulgación para incluir el compromiso de la Industria de Cruceros y los temas identificados para la discusión/intervención.
- **Acordó que la ACCD no sería una nueva organización regional, pero se establece como una iniciativa dentro de los parámetros de la AEC.**

- Acordó facilitar las reuniones siguientes para finalizar las discusiones sobre el marco legal y operativo de la ACCD, a fin de acelerar el establecimiento oficial de la Asociación.

### **ADCC: Próximos Pasos**

El Grupo de Trabajo Ad-Hoc junto con la Secretaría prepara un informe acerca de la situación actual, los avances a la fecha y acuerdan acerca de las modalidades y el camino a seguir para el establecimiento de la ADCC

## **2. SIMPOSIO REGIONAL SOBRE EL TURISMO DE CRUCEROS Y EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN EL GRAN CARIBE: OPORTUNIDADES PARA LA MUJER**

- DIRECCIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE
- DIRECCIÓN DE COMERCIO, DESARROLLO Y LAS RELACIONES EXTERNAS

### Contexto Regional

**El turismo de cruceros** genera un estimado de \$18 billones al año en gastos de los pasajeros y ha sido el sector de más rápido crecimiento de la industria de los viajes durante los últimos veinte años, con una tasa promedio de crecimiento anual de pasajeros de 7.4%. (OMT-ONU)

**Las Micro, Pequeñas y medianas Empresas (PYME)** son consideradas como el motor del crecimiento económico y de la creación de empleo en todo el mundo. "El 90% del empleo y el 70% del PIB en la mayoría de los países del Caribe" OCDE.

**Mujer:** "En el Caribe por ejemplo, las mujeres aportan el 84% del trabajo familiar – no remunerado- – en actividades turísticas". Gladys Acosta, Directora de la ONU Mujeres para América Latina y el Caribe.

### Objetivo Primario

Profundizar la conciencia sobre las potencialidades y ofrecer información, herramientas y estrategias para mejorar la competitividad y maximizar las oportunidades empresariales para la mujer que general el turismo en general y el turismo de cruceros en particular.

### Resumen de los objetivos:

- Resaltar la importancia del turismo, más específicamente el turismo de cruceros, como motor impulsor de un mayor comercio y del desarrollo socio-económico de la mujer.

- Transferencia de conocimientos y recursos para contribuir a la promoción, la adopción y la implementación de estrategias en el fomento de capacidad.
- Mostrar las PYMES propiedad de las mujeres para generar interés, darlas a conocer y exponer las oportunidades para una mayor actividad comercial.

**La estructura del Simposio se propone a continuación:**

- Sesiones Plenarias Temáticas presentando expertos Regionales e Internacionales para facilitar la discusión de los estudios de casos, mejores prácticas y proyectos en curso
- Talleres de Fomento de la Capacidad
- Feria de Turismo / Mercado de Destino complementada con un ejercicio de interacción

**Iniciativas Futuras**

- La formulación de directrices políticas e indicadores para el fortalecimiento de las PYME que pertenecen y son operadas por mujeres en la industria del turismo en los países del Gran Caribe.
- El desarrollo de subsecuentes intervenciones en materia de fomento de capacidad a escala nacional y/o regional.

**3. FORO DE EJECUTIVOS DE LÍNEAS AÉREAS Y OPERADORES TURÍSTICOS PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO DE MULTIDESTINOS EN EL GRAN CARIBE: Explorando Lazos Estrechos y las Oportunidades para la Conectividad**

**Objetivo**

Promover el turismo de multidestino a través del desarrollo de una serie de paquetes multidestino de interés especial entre los destinos en el Gran Caribe.

**RESUMEN DEL ENFOQUE PROPUESTO**

EL Foro de Líderes de Aerolíneas de la ALTA (Asociación Latinoamericana de Transporte Aéreo ) se celebrará en la Ciudad de Panamá, República de Panamá, del 14 al 16 de Noviembre de 2012.

- Diseñado para estimular un diálogo internacional que promueve una industria de la aviación más segura, eficiente y amigable al medio ambiente de la región.
- La conferencia presenta una agenda de los Jefes Ejecutivos principales y conferencistas de alto nivel de la industria quienes discuten los asuntos de importancia para la industria de la aerolíneas de la región.
- Más de quinientos líderes de la industria asistieron el año pasado al Foro de Líderes de Aerolíneas de la ALTA.

### BENEFICIOS

- Acomodar a los visitantes que desean “experimentar” una vacación de un solo destino, como también los visitantes que desean una vacación de valor añadido.
- La Diversificación y la mejora del producto turístico de la región contribuirá a mejorar la competitividad y el potencial de crecimiento de la industria
- El Gran Caribe tendrán la oportunidad de ofrecer una gama más amplia de productos turísticos a los mercados de destino único.
- El paquete turístico Multi-destino le permitirá a aquellos que desean maximizar sus vacaciones y tener varias experiencias en un solo viaje

### RECOMENDACIONES PARA ACCIONES FUTURAS

#### **FASE 1**

- Reunión Informal de Líderes de Líneas Aéreas y Funcionarios de Turismo dentro de los márgenes del Foro de Líderes de Líneas Aéreas 2012 de ALTA. II Foro de Ejecutivos de Aerolíneas y Operadores Turísticos para la Promoción del Turismo Multidestino en el Gran Caribe

#### **FASE 2**

- Estudio para cotejar los diversos enfoques regionales y subregionales a TMD, con recomendaciones para una **Estrategia TMD del Gran Caribe con Implicaciones Normativas.**

#### **FASE 3**

- Se recomienda la institucionalización de TMD y sus mecanismos de apoyo.

**Thanks for your attention  
Gracias por su atención  
Merci de votre attention**

