

I. PERFIL GENERAL DEL PROYECTO	
A. DESCRIPCION DEL PROYECTO	
1.1 Nombre / número del proyecto	Desarrollo y creación de paquetes de programas de turismo Multidestino para el Gran Caribe y realización de un Foro de Ejecutivos de Líneas Aéreas. ACS-ST-005
1.1 Área Focal de la AEC	Turismo Sustentable
1.2 Objetivos	Objetivo General: Preservar la participación de los destinos del “Caribe” en los mercados extrarregionales e incrementar los flujos turísticos intrarregionales. Objetivo Específico: Desarrollar y promover una serie de paquetes multidestino de interés especial entre los destinos participantes en el Gran Caribe y convocar a un Foro en el que participen Organizaciones Nacionales de Turismo y otros sectores importantes asociados con el Turismo y el Transporte Aéreo (Regional e Internacional) para, en última instancia, facilitar la formación de alianzas estratégicas entre las partes interesadas clave a nivel regional e internacional.
1.3 Justificación	El turismo es, por naturaleza, una actividad fluctuante; sumado a esto, los hechos del 11 de septiembre generaron un serio impacto en la región y ocasionaron un marcado descenso en la llegada de turistas. En la actualidad, todo parece señalar que es necesario fortalecer las redes de cooperación en materia de turismo entre los países a fin de incrementar y compartir de mejor manera los ingresos generados por esta actividad. Este movimiento debe ir acompañado de una participación efectiva de los Estados y organizaciones dedicadas a la defensa de la causa del turismo del Caribe a escala mundial, del cual depende todavía el desarrollo económico de los países del Gran Caribe. Para abordar este tema, la AEC propone el desarrollo de paquetes multidestino (por aire y mar) en áreas de interés especial con recomendaciones de apoyo en materia de mercadeo para que se divulgue a socios de destinos especialmente identificados. Los paquetes incluirán destinos múltiples, nichos de mercado apropiados y líneas aéreas colaboradoras específicas, operadores de tours regionales e internacionales, proveedores hoteleros y otros proveedores de servicios auxiliares. Además, la AEC propone la convocatoria a un “Foro para la

	<p>promoción del turismo multidestino en el Gran Caribe” que generará un medio para un diálogo con sentido entre todas las partes interesadas importantes del sector público y privado en materia de Turismo, los sectores de transporte aéreo, a la vez que estimulará las asociaciones entre los actores clave del sector público y privado.</p> <p>A través de este proyecto, la AEC busca explotar las sinergias potenciales y existentes entre el sector turístico y el transporte aéreo mediante una creciente colaboración entre los operadores de ambos sectores por medio de un proceso de alianzas y colaboración, en particular entre las líneas aéreas internacionales y regionales. Esto proporcionará un medio más equilibrado para los operadores del Caribe a través de la diversificación de la base de clientes y el tipo de productos turísticos ofrecidos.</p>
--	--

1.4 Productos / Componentes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de un documento de trabajo sobre paquetes multidesino en el Gran Caribe con recomendaciones de apoyo en materia de mercadeo 2. Realización de Reuniones del Comité Consultivo 3. Participación en la World Travel Market- Reuniones con Organizaciones Nacionales de Turismo y Partes Interesadas 4. Diseño de paquetes Multidesino para la promoción del Turismo Multidesino en el Gran Caribe 5. Organización y realización del foro
1.5 Duración y Costos Previstos	Fases 4 y 5 \$
1.6 Estado actual del proyecto	Componentes 1 - 3: completados. Ítems 4 y 5 programados para el tercer trimestre de 2005.
B. PARTES INTERESADAS	
1.7 Entidad Responsable	Asociación de Estados del Caribe (AEC)
1.8 Beneficiarios	Estados Miembros y Miembros Asociados de la AEC, en especial los sectores públicos responsables del turismo, actores privados del sector turístico, en particular las líneas aéreas y los operadores de tours que ofrezcan paquetes de viajes multidesino en la región, así como también los propietarios de comercios, hoteles y restaurantes.
1.9 Instituciones de Colaboración	Organización de Turismo del Caribe (OTC) Consejo Regional de Martinica
1.10 Instituciones Ejecutantes	Secretaría de la AEC 1 consultor regional
1.11 Instituciones de Financiamiento	Consejo Regional de Martinica Contraparte de la AEC